



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:

AFIRMAC.PARA REP.IGUALITARIA

TIPO PARTIDO

CODIGO: 47

ORDEN: DISTRITO
CHACO

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

De inicio 2/10/2007

De cierre 20/11/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Carrió, Elisa María Aveli

VICE Giustiniani, Rubén Héctor

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$54.681,80
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$10.000,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$64.681,80

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$35.845,09
Gastos de propaganda	\$22.110,62
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$7.564,51
TOTAL EGRESOS	\$65.520,22

E. RESUMEN

INGRESOS	\$64.681,80
EGRESOS	\$65.520,22
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	-\$838,42

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$64.681,80
EGRESOS PAGADOS	\$65.520,22
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	-\$838,42

CODIGO 82188

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ANGEL TIBURCIO FARIÑA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

SARA ARGENTINA MIEREZ

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

VIVIANA ROJAS NIGRA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

HUGO MARCEL NICLIZ

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

82188



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$54.681,80
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$54.681,80
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$10.000,00
4.2.8.1	En efectivo	\$10.000,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS			\$64.681,80
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	82188	



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO I-D**

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL		ARI	17/10/2007	EFFECTIVO	10.000,00
TOTAL					10.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	82188	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$35.845,09
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$621,00
5.2.20	Papelería adicional	\$321,15
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$1.492,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$6.383,70
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$8.960,94
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$17.946,30
5.2.27	Retribución a fiscales	\$120,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$22.110,62
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$4.185,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$10.098,62
5.2.11	Publicidad gráfica	\$1.080,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$6.622,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$125,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$7.564,51
	TOTAL EGRESOS	\$65.520,22
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 82188



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
LUIS A CUADRADO	\$2.923,80
LUIS A CUADRADO	\$4.242,43
LUIS A CUADRADO	\$131,43
BANCO NACION SUC. RCIA	\$266,85
TOTAL	\$7.564,51
LUGAR Y FECHA	CODIGO

82188



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
02/10/2007	20-22905311-7	ESTUDIO 5 PRODUCCIONES	DOS SPOT CAMPAÑA	140,00
18/10/2007	30-61823837-3	RADIO DIFUSORA DEL NORDESTE SA	AM Y FM DEL 18 AL 25/10/07	1.920,00
18/10/2007	30-70777130-1	FACUNDO QUIROGA S.A.	SERVICIO PUBLICITARIO OCTUBRE 2007	1.000,00
20/10/2007	27-06728602-8	LIBERTAD F.M	SPOT DIARIO DEL 18 AL 25 DE OCTUBRE	1.050,00
23/10/2007	27-03732664-5	BUENA GENTE PRODUCCIONES	COPIA EN VHS, DVD, CD	25,00
25/10/2007	00-00000000-0	F.M IDEAL 88.5	PUBLICIDAD CAMPAÑA	50,00
TOTAL				4.185,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	82188



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
08/10/2007	27-03732664-5	LA BUENA GENTE PRODUCCIONES	COPIA SPOT	150,00
23/10/2007	30-54127353-7	TV RESISTENCIA S.A.	CAMPAÑA POLITICA 2007	9.948,62
TOTAL				10.098,62
LUGAR Y FECHA			CODIGO	82188



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
31/10/2007	30-57094801-2	EDITORIAL CHACO S.A.	PUBLICIDAD DIARIO NORTE	1.080,00
TOTAL				1.080,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	82188



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-4**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
01/11/2007	30-70865748-0	CIBERGRAFIA SRL	59 MTS. DE TELA IMPRESA	6.622,00
TOTAL				6.622,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	82188



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-5**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
17/10/2007	20-10408211-5	IMPRESA NORTE ARGENTINO	IMPRESION DOBLE FAZ	125,00
TOTAL				125,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	82188



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	82188



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO IV**

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$54.681,80
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$10.000,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$64.681,80
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$35.845,09
Gastos de propaganda	\$22.110,62
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$7.564,51
TOTAL EGRESOS	\$65.520,22
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$-838,42
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 82188