



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: UNION CIVICA RADICAL  
TIPO PARTIDO CODIGO: 3 ORDEN: DISTRITO  
PERTENECE A LA ALIANZA: UNA NACION AVANZADA FORMOSA

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/08/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

PRESIDENTE Lavagna, Roberto

VICE Morales, Gerardo Rubén

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$32.225,52
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$32.225,52</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$14.890,91
Gastos de propaganda	\$15.760,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$1.574,61
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$32.225,52</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$32.225,52</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$32.225,52</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	<b>\$32.225,52</b>
<b>DEUDAS</b>	<b>\$0,00</b>

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>\$32.225,52</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	<b>\$0,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$32.225,52</b>

**CODIGO** 80349

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ARANDA BENITO ROBERTO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

DOS SANTOS DIEGO RAMON

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

HERNANDEZ MARTIN OSVALDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

MAGLIETTI CARLOS ALBERTO

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

80349



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$32.225,52
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$32.225,52
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo		\$0,00
4.2.9.2	En especie		\$0,00

<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$32.225,52
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	80349



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

<b>D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA</b>		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$14.890,91
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$2.410,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$4.900,91
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$2.580,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$5.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$15.760,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$8.000,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$7.760,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$1.574,61
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$32.225,52
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 80349



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-B**

**○ OTROS EGRESOS**

Cuenta	Importe
5.2.14	\$1.400,00
5.3.2	\$174,61
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.574,61</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>
	80349



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-1**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad en radio**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
16/10/2007	20-11202764-6	NORTE PRODUCCIONES	DE GALARZA FERNANDO WALTER	8.000,00
<b>TOTAL</b>				8.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	80349



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-2**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
24/09/2007	27-31102200-3	MARIA SOLEDAD BERTOLI		3.100,00
13/10/2007	27-31102200-3	MARIA SOLEDAD BERTOLI		3.100,00
17/10/2007	27-31102200-3	MARIA SOLEDAD BERTOLI		1.560,00
<b>TOTAL</b>				7.760,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	80349



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III**

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			\$32,225.52
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$32.225,52	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	80349





PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$32.225,52
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$32.225,52
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$0,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$32.225,52
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 80349



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**Gastos realizados con anterioridad al período de campaña electoral. Art. 51, ley 26.215**

**ART. 58**

Cuenta		Importe
5.2.26		5.000,00
5.2.25		2.500,00
5.2.23		3.932,91
5.2.18		940,00
<b>TOTAL</b>		<b>12.372,91</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>	80349