



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: PARTIDO JUSTICIALISTA
TIPO PARTIDO CODIGO: 2 ORDEN: DISTRITO
PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE PARTIDO JUSTICIALISTA SAN LUIS

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 1/09/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN MERLO, MARIO RAUL

DN BIANCHI, IVANA MARIA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

| | |
|---|--------------------|
| Aporte público | \$14.149,54 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Otros ingresos | \$0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$14.149,54 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

| | |
|--|--------------------|
| Gastos operativos de campaña | \$13.376,44 |
| Gastos de propaganda | \$1.786,91 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Otros egresos | \$0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$15.163,35 |

E. RESUMEN

| | |
|---|--------------------|
| INGRESOS | \$14.149,54 |
| EGRESOS | \$15.163,35 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$-1.013,81 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | |
|-----------------|--------------------|
| CREDITOS | \$14.149,54 |
| DEUDAS | \$0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | |
|-----------------------------------|---------------------|
| INGRESOS COBRADOS | \$1.013,81 |
| EGRESOS PAGADOS | \$15.163,35 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$-14.149,54 |

CODIGO 478504400421888

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

MARIA ANGELICA TORRONTGUI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

JULIAN EDUARDO BARROSO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

OSCAR ALFREDO MONTERO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

MARIO RAUL MERLO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

478504400421888



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | | | |
|-----------------------------|---|--------|-------------|
| | APORTE PUBLICO | | \$14.149,54 |
| 4.2.1 | Aporte público extraordinario para campaña electoral | | \$14.149,54 |
| 4.2.2 | Aporte público para impresión de boletas | | \$0,00 |
| | CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | | \$0,00 |
| 4.2.3 | Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza | | \$0,00 |
| 4.2.3.1 | En efectivo | \$0.00 | |
| 4.2.3.2 | En especie | \$0.00 | |
| 4.2.4 | Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza | | \$0.00 |
| 4.2.4.1 | En efectivo | \$0.00 | |
| 4.2.4.2 | En especie | \$0.00 | |
| 4.2.8 | APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | \$0,00 |
| 4.2.8.1 | En efectivo | | \$0,00 |
| 4.2.8.2 | En especie | | \$0,00 |
| 4.2.9 | OTROS INGRESOS | | \$0,00 |
| 4.2.9.1 | En efectivo | | \$0,00 |
| 4.2.9.2 | En especie | | \$0,00 |

| | | | |
|-----------------------|---------------|-----------------|-------------|
| TOTAL INGRESOS | | | \$14.149,54 |
| LUGAR Y FECHA: | CODIGO | 478504400421888 | |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA | | |
|---------------------------------|--|-------------------------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$13.376,44 |
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$0,00 |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de la opinión pública | \$0,00 |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$0,00 |
| 5.2.5 | Gastos por cuentas telefónicas | \$0,00 |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | \$0,00 |
| 5.2.16 | Sueldos de personal adicional afectado | \$0,00 |
| 5.2.17 | Cargas sociales del personal adicional | \$0,00 |
| 5.2.18 | Alquileres adicionales | \$452,42 |
| 5.2.20 | Papelería adicional | \$226,48 |
| 5.2.21 | Luz adicional | \$905,47 |
| 5.2.22 | Teléfono adicional | \$6.503,90 |
| 5.2.23 | Gastos varios adicionales | \$3.341,13 |
| 5.2.24 | Avisos oficiales | \$0,00 |
| 5.2.25 | Movilidad y viáticos | \$1.947,04 |
| 5.2.26 | Gastos de impresión de boletas | \$0,00 |
| 5.2.27 | Retribución a fiscales | \$0,00 |
| | GASTOS DE PROPAGANDA | \$1.786,91 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$0,00 |
| 5.2.7 | Publicidad en radio | \$0,00 |
| 5.2.9 | Publicidad en televisión | \$0,00 |
| 5.2.11 | Publicidad gráfica | \$1.786,91 |
| 5.2.13 | Publicidad en la vía pública | \$0,00 |
| 5.2.15 | Publicidad en espectáculos deportivos | \$0,00 |
| 5.2.19 | Folletería | \$0,00 |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos por terceros | \$0,00 |
| 5.2.40 | TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$0,00 |
| 5.2.50 | OTROS EGRESOS | \$0,00 |
| | TOTAL EGRESOS | \$15.163,35 |
| LUGAR Y FECHA: | | CODIGO 478504400421888 |



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

| FECHA | CUIT | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE | IMPORTE |
|----------------------|---------------|----------------------------|-----------------|-----------------|
| 07/10/2007 | 20-11914680-2 | VISETTI ALANIZ JOSE HECTOR | PASACALLES | 700,00 |
| 16/10/2007 | 30-67342736-3 | PAYNE SA | DESTACADO COLOR | 625,53 |
| 18/10/2007 | 30-70886514-8 | IMAGENES SRL | PASACALLES | 178,00 |
| 19/10/2007 | 30-70886514-8 | IMAGENES SRL | PASACALLES | 75,38 |
| 22/10/2007 | 30-70886514-8 | IMAGENES SRL | PASACALLES | 208,00 |
| TOTAL | | | | 1.786,91 |
| LUGAR Y FECHA | | | CODIGO | 478504400421888 |



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS | | | |
|---------------------------------------|---|---------------|-----------------|
| CREDITOS | | | \$14,149.54 |
| 1.3.2 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$14.149,54 | |
| 1.3.3 | Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$0,00 | |
| 1.3.14 | Otros créditos | \$0,00 | |
| DEUDAS | | | \$0.00 |
| 2.1.1 | Proveedores | \$0,00 | |
| 2.3.2 | Préstamos a reintegrar | \$0,00 | |
| 2.4.2 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$0,00 | |
| 2.4.3 | Otras deudas | \$0,00 | |
| LUGAR Y FECHA: | | CODIGO | 478504400421888 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

| G. USO DE FONDOS | |
|---|-------------------------------|
| INGRESOS COBRADOS | |
| Aportes estatales | \$0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$0,00 |
| Aportes y transferencias | \$0,00 |
| Otros ingresos | \$0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$0,00 |
| Fondos propios del partido | \$1.013,81 |
| TOTAL INGRESOS | \$1.013,81 |
| EGRESOS PAGADO | |
| Gastos operativos de campaña | \$13.376,44 |
| Gastos de propaganda | \$1.786,91 |
| Transferencia a otros organos o distritos | \$0,00 |
| Otros egresos | \$0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$15.163,35 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$-14.149,54 |
| LUGAR Y FECHA: | CODIGO 478504400421888 |