



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: PARTIDO DEMOCRATA PROGRESISTA
TIPO PARTIDO CODIGO: 9 ORDEN: NACIONAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 29/08/2007 De cierre 25/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN FAVARIO, CARLOS ALBERTO	DN SOLDINI, MARIO ENZO
DN COPEL, ANA ISABEL	DN BERNASCONI, CLAUDIO ALEJANDRO R
DN ABDALA, ALEJANDRO ARIEL	DN GONELLA, RAQUEL IRENE
DN GIAVEDONI, DAVID ALBERTO L	DN PALADINI, PEDRO AMERICO
DN BONINO, ADRIANA REGINA	DN BILBAO, CARLOS JOSE

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$70.599,75
Contribuciones y donaciones privadas	\$15.500,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$86.099,75

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$73.858,07
Gastos de propaganda	\$73.192,17
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$62.744,12
TOTAL EGRESOS	\$209.794,36

E. RESUMEN

INGRESOS	\$86.099,75
EGRESOS	\$209.794,36
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$-123.694,61

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$176.616,07

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$262.715,82
EGRESOS PAGADOS	\$209.794,36
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$52.921,46

CODIGO 2840749935803

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

FAVARIO CARLOS ALBERTO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

TECHTERMANN ADRIAN ROMILDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

BRUERA ROBERTO ENRIQUE J

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

JULLIER HECTOR EDGARDO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

2840749935803



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$70.599,75
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$49.633,05	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$20.966,70	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$15.500,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$15.500,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$15.500,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$86.099,75
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	2840749935803



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
REAL	GABRIEL EDGARDO	13.320.079	20-13320079-8	20/11/2007	EFFECTIVO	7.500,00
COPEs	ANA ISABEL	13.911.127	27-13911127-9	14/11/2007	EFFECTIVO	8.000,00
TOTAL						15.500,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	2840749935803	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$73.858,07
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$19.456,24
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$5.088,41
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$49.313,42
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$73.192,17
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$1.245,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$18.684,99
5.2.9	Publicidad en televisión	\$27.415,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$3.210,50
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$20.258,03
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$1.629,65
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$749,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$62.744,12
	TOTAL EGRESOS	\$209.794,36
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 2840749935803



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
COLOCACION AFICHES	\$2.500,00
PREPARACION VOTOS REPARTO	\$7.958,00
COLOCACION PASACALLES	\$1.177,42
CONFECCION PASACALLES	\$11.674,50
DISTRIBUCION DE VOTOS	\$39.434,20
TOTAL	\$62.744,12
LUGAR Y FECHA	CODIGO
	2840749935803



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Honorarios profesionales de agencias de publicidad

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
25/10/2007	20-20847388-4	WALTER DIEGUEZ	REALIZACION SPOT PUBLICITARIO	1.100,00
26/10/2007	27-26889742-4	BARBARA M HOMINAL	DISEÑOS VARIOS	145,00
TOTAL				1.245,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	2840749935803

 PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-2
○ GASTOS DE PROPAGANDA				
Publicidad en radio				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
13/10/2007	20-12517505-9	MARCELO GUSTAVO LEYENDECKER	PUBLICIDAD	400,00
16/10/2007	30-64796109-2	W BELTRAMINO & FRANZEN SH	ROTATIVA POLITICA	165,75
16/10/2007	27-20244442-9	NANCI ESTER PIEROTTI	PUBLICIDAD	80,00
18/10/2007	20-17027916-7	FABIAN O. KIEFFER	PROMOCION PUBLICITARIA	200,00
18/10/2007	30-57035976-9	RADIO SAN GENARO NORTE SA	PUBLICIDAD	1.500,00
18/10/2007	27-11711459-2	RITA ELDA DOSUALDO	PAUTA PUBLICITARIA	300,00
22/10/2007	33-51826833-9	ONDAFE SA	PUBLICIDADES	2.180,18
23/10/2007	30-65739569-9	FUNDACION SAN JOSE	PUBLICIDAD	240,00
23/10/2007	20-14558664-0	JOSE CARLOS ODASSO	PUBLICIDAD	300,00
23/10/2007	20-13320164-6	NORBERTO PELLEGRINI	PUBLICIDAD	350,00
26/10/2007	20-08485803-0	HECTOR BALVERDI	PUBLICIDAD	150,00
30/10/2007	20-11954766-1	JOSE DANIEL PARAVANO	PUBLICIDAD	360,00
30/10/2007	30-56884920-1	EMISORA LA CIUDAD SRL	PUBLICIDAD	475,00
30/10/2007	20-30814802-6	LEONARDO BENZ	PUBLICIDAD	300,00
31/10/2007	30-59853099-4	VOCES SOCIEDAD ANONIMA	PUBLICIDAD PROGRAMAS VARIOS	1.883,07
31/10/2007	30-57768724-9	RADIO UNIV DEL LITORAL SA	PUBLICIDAD	1.200,00
31/10/2007	20-26609728-0	GUILLERMO F. PUCCETI	PUBLICIDAD	250,00
31/10/2007	30-51549840-7	TALEVISION LITORAL SA LT2	PUBLICIDAD	2.318,43
31/10/2007	30-57768724-9	RADIO UNIVER. DEL LITORAL SA	PUBLICIDAD	1.307,56
31/10/2007	20-12353772-7	FERNANDO MOERCH	PUBLICIDAD	120,00
02/11/2007	20-23390387-7	MAURICIO SEGOVIA	PUBLICIDAD	200,00
05/11/2007	20-16345926-5	JOSE MARIA COPPONI	PUBLICIDAD	500,00
10/11/2007	20-08280842-7	FERNANDO LUIS BROSUTTI	PUBLICIDAD	500,00
10/11/2007	27-30811221-2	LORENA OREGIONI	PUBLICIDAD	250,00
13/11/2007	30-57227340-3	RADIO CULTURAL AGRARIA SRL	PUBLICIDAD	255,00
28/11/2007	27-27864971-2	GABRIELA FABRICCA DEMONTE	PUBLICIDAD	300,00
18/12/2007	20-06087161-3	HILMAR LONG	PUBLICIDAD	2.600,00
TOTAL				18.684,99
LUGAR Y FECHA			CODIGO	2840749935803

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en televisión				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
15/10/2007	20-14743024-9	OSVALDO IMHOFF	PUBLICIDAD	700,00
16/10/2007	30-69988349-9	GRACIELA EBERHARDT Y BIDERBOS	PUBLICIDAD	300,00
18/10/2007	30-62775441-4	CABLE IMAGEN SAN CRISTOBAL	PUBLICIDAD	400,00
19/10/2007	20-08281257-2	ALBETO O. GENOVESE	PUBLICIDAD	300,00
19/10/2007	30-71015112-8	GRUPO ECCOS SRL	PUBLICIDAD	605,00
23/10/2007	20-20788427-9	RICARDO D GONZALEZ	PUBLICIDAD	400,00
23/10/2007	30-67459063-2	VIDEO CABLE COLOR SA	PUBLICIDAD	200,00
30/10/2007	27-10623824-9	GLADYS AIDE MENDEZ	PUBLICIDAD	600,00
30/10/2007	20-12037057-0	OMAR A RIPOLL	PUBLICIDAD	950,00
31/10/2007	30-51549840-7	TELEVISION LITORAL SA	PUBLICIDAD	6.437,20
31/10/2007	30-63652916-4	TELEVISION FEDERAL SA	PUBLICIDAD	6.047,58
31/10/2007	30-63652916-4	TELEVISION FEDERAL SA	PUBLICIDAD	0,00
31/10/2007	30-63652916-4	TELEVISION FEDERAL SA	PUBLICIDAD	6.388,80
01/11/2007	23-26789348-9	RODRIGO MARIANO VILLARREAL	PUBLICIDAD	800,00
08/11/2007	20-11807085-3	MARTIN SERGIO BUSTAMANTE	PUBLICIDAD	1.000,00
14/11/2007	30-70759363-2	MULTIMEDIOS ROSARIO SRL	PUBLICIDAD	1.500,00
26/12/2007	30-63652916-4	TELEVISION FEDERAL SA	PUBLIDIAD	123,42
31/12/2007	30-67476998-5	CANAL 12 DE VENADO TUERTO SRL	PUBLICIDAD	663,00
TOTAL				27.415,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	2840749935803



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/10/2007	30-60631105-9	EDIN SA	PUBLICIDAD	1.297,89
22/10/2007	27-21642090-5	SILVANA JAKSTAS	PUBLICIDAD	500,00
22/10/2007	30-68952110-6	POLIVEN SA	PUBLICIDAD SA	610,00
25/10/2007	30-50009200-5	BUFFELLI Y ACTIS SA	PUBLICIDAD	117,68
30/10/2007	30-68703046-6	ACOSTA , FERRARINI Y ROLAND SH	PUBLICIDAD	165,75
30/10/2007	27-14714463-1	NANCY DREWNIK	PUBLICIDA	300,00
31/10/2007	30-68703046-6	ACOSTA, FERRARINI Y ROLAND SH	PUBLICIDAD	149,18
31/10/2007	20-20889988-1	JOSE FRANCISCO ZENCLUSSEN	PUBLICIDAD	70,00
TOTAL				3.210,50
LUGAR Y FECHA			CODIGO	2840749935803



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/09/2007	20-93124492-3	ROQUE VERARDI	PELICULAS AFICHES	40,00
26/09/2007	30-69534122-5	BALASINO Y GALLIMO	IMPRESION AFICHES	180,00
28/09/2007	30-57035976-9	HILADOS ESPERANZA SH	TELA PASACALLES	6.897,00
02/10/2007	30-64629661-3	CELPLAST SRL	PAPEL AFICHES	358,64
02/10/2007	20-07874422-8	OSCAR M TORRES	MADERAS PASACALLES	1.200,00
18/10/2007	20-22098855-5	SANTIAGO JAKUWOSKI	AFICHE	61,30
19/10/2007	20-29311876-1	FEDERICO VESCO	BANDEROLA 2.50 * 1.30	332,75
24/10/2007	20-14093296-6	JOSE LUIS GRANATTI	PINTURA PASACALLES	1.758,50
26/10/2007	30-65636020-4	FERRETERIA BALTAZAR SH	MATERIALES COLOCACION AFICHES	55,34
31/10/2007	20-18469282-2	SERGIO G BELLUNHI	REALIZACION AFICHES SEXTUPLES	3.627,00
01/11/2007	20-18469282-2	SERGIO G BELLUNGI	EXHIBICION 118 AFICHES SEXTUPLES	5.747,50
TOTAL				20.258,03
LUGAR Y FECHA			CODIGO	2840749935803



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-6**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
12/10/2007	30-70869768-7	LOGISTICA Y SERVICIOS SA	ETIQUETAS VOLANTES	1.159,65
07/11/2007	30-68200813-6	SISTEMA GRAFICO SRL	VOLANTES	470,00
TOTAL				1.629,65
LUGAR Y FECHA			CODIGO	2840749935803



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-7**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Organización de actos y eventos

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
26/10/2007	30-70903092-9	BRI - SA SRL	ACTO PARTIDARIO	360,00
28/10/2007	30-70842519-9	HOT SRL	ACTO PARTIDARIO	389,00
TOTAL				749,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	2840749935803



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$176,616.07
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$176.616,07	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	2840749935803



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III-C-1

○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
FAVARIO	CARLOS ALBERTO	06.067.470	20-06067470-4	5/10/2007	7.962,50
FAVARIO	CARLOS ALBERTO	06.027.470	20-06027470-4	10/10/2007	15.950,00
MARMIROLI	LEONEL	27.134.534	99-27134534-9	12/10/2007	7.000,00
TECHTERMANN	ADRIAN ROMILDO	20.140.303	20-20140303-1	12/10/2007	9.495,00
MARUCCO	JORGE	06.262.443	99-06262443-9	16/10/2007	15.000,00
OLAETA	ALFREDO	06.024.633	99-06024633-9	16/10/2007	30.000,00
MAURI	LUIS ALBERTO	06.257.719	20-06257719-4	16/10/2007	7.900,00
VICINO	MIGUEL	14.268.954	99-14268954-9	16/10/2007	6.300,00
REAL	GABRIEL	13.320.079	20-13320079-8	16/10/2007	14.133,57
TAMAGNO	MARIO	24.241.245	99-24241245-9	19/10/2007	10.000,00
PEVERENGO	FERNANDO	23.062.892	20-23062892-1	24/10/2007	7.875,00
FAVARIO	CARLOS ALBERTO	06.027.470	20-06027470-4	18/10/2007	30.000,00
MARTINEZ RAYMONDA	RAFAEL	06.090.902	99-06090902-9	22/10/2007	15.000,00
TOTAL					176.616,07
LUGAR Y FECHA			CODIGO	2840749935803	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$70.599,75
Contribuciones y donaciones privadas	\$15.500,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$176.616,07
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$262.715,82
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$73.858,07
Gastos de propaganda	\$73.192,17
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$62.744,12
TOTAL EGRESOS	\$209.794,36
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$52.921,46
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 2840749935803