



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: PARTIDO SOCIALISTA AUTENTICO
TIPO PARTIDO CODIGO: 30 ORDEN: DISTRITO

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/08/2007 De cierre 28/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN DEL FRADE, CARLOS	DN ALTHAUS, EDUARDO JUAN
DN BIANCHI, SILVIA CRISTINA	DN BENEDICTO, ALBERTO HECTOR
DN KOFMAN, HUGO ALBERTO	DN CARRIZO, NELSON LUIS
DN SOLANO, MARIA CRISTINA	DN BORRAS, MONICA EDIT
DN ARGUELLES, EDUARDO JOSE	DN PALAO, FRANCISCO JOSE

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$41.759,88
Contribuciones y donaciones privadas	\$500,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$49.880,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$92.139,88

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$36.353,66
Gastos de propaganda	\$63.891,93
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$100.245,59

E. RESUMEN

INGRESOS	\$92.139,88
EGRESOS	\$100.245,59
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$-8.105,71

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$9.000,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$101.139,88
EGRESOS PAGADOS	\$100.245,59
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$894,29

CODIGO 502182512953661

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ALBERTO JUAN CORTÉS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

MIGUEL DANIEL ALBORNOZ

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

MIRTA ROSA PATRICIA SELLARÉS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

WILKIE DE JESÚS GONZÁLEZ

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

502182512953661



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$41.759,88
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$20.793,18
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$20.966,70
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$500,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$500,00
4.2.3.1	En efectivo	\$500,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$49.880,00
4.2.8.1	En efectivo	\$49.880,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$92.139,88
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	502182512953661



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
PERETTI	PEDRO SEGUNDO	12.403.361	20-12403361-7	13/09/2007	EFFECTIVO	500,00
TOTAL						500,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	502182512953661	



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO I-D**

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
ORDEN NACIONAL	PSA	SOCIALISTA AUTÉNTICO	10/10/2007	EFFECTIVO	49.880,00
TOTAL					49.880,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	502182512953661	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$36.353,66
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$1.372,78
5.2.21	Luz adicional	\$43,70
5.2.22	Teléfono adicional	\$674,65
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$340,60
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$1.867,70
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$32.054,23
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$63.891,93
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$20.417,48
5.2.9	Publicidad en televisión	\$20.770,29
5.2.11	Publicidad gráfica	\$6.968,36
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$4.850,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$8.400,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$2.485,80
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$100.245,59
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 502182512953661



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
/ /	00-00000000-0			0,00
22/10/2007	20-22951591-9	DANIEL ARISTIZABAL	PUBLICIDAD RADIAL	100,00
22/10/2007	20-03674802-9	LA BODEGUITA DEL MEDIO	PUBLICIDAD RADIAL	100,00
22/10/2007	20-12185689-2	DANIEL BERRETONI	PUBLICIDAD RADIAL	100,00
23/10/2007	30-57768724-9	LT10 RADIO UNIV	PUBLICIDAD RADIAL	1.809,00
23/10/2007	20-07879041-6	ESCORPIO PRODUCCIONES	PUBLICIDAD RADIAL	200,00
23/10/2007	20-23894954-9	PAULO MENOTTI	PUBLICIDAD RADIAL	75,00
23/10/2007	30-59853099-4	LT8 VOCES SA	PUBLICIDAD RADIAL	4.007,75
23/10/2007	33-51826833-9	ONDAFE SA	PUBLICIDAD RADIAL	2.180,73
24/10/2007	30-65739569-9	AMANECER	PUBLICIDAD RADIAL	600,00
24/10/2007	30-57227340-3	LT28 RAFAELA	PUBLICIDAD RADIAL	495,00
24/10/2007	20-23831448-9	RADIO CIUDAD	PUBLICIDAD RADIAL	120,00
24/10/2007	20-11772341-1	RADIO CULTURAL	PUBLICIDAD RADIAL	100,00
25/10/2007	27-14765661-6	FM ACTIVA	PUBLICIDAD RADIAL	700,00
25/10/2007	30-62363446-5	ESTRELLA PRODUCCIONES SRL	PUBLICIDAD RADIAL	200,00
25/10/2007	20-12215159-0	DANIEL DUSSEX	PUBLICIDAD RADIAL	600,00
25/10/2007	20-18358241-1	PROD.PUBL. A. CARIGNANO	PUBLICIDAD RADIAL	100,00
25/10/2007	27-13451062-0	FM IDEAL	PUBLICIDAD RADIAL	180,00
25/10/2007	20-14102534-2	RADIO LIBERTAD	PUBLICIDAD RADIAL	100,00
26/10/2007	27-12389954-2	ALFARI PRODUC. PERIODISTICAS	PUBLICIDAD RADIAL	100,00
28/10/2007	20-27891551-5	FM HORIZONTE	PUBLICIDAD RADIAL	80,00
31/10/2007	30-51549840-7	TELEVISION LITORAL SA	PUBLICIDAD RADIO	7.595,00
19/11/2007	30-70889568-3	RADIODIFUSORA CERO	PUBLICIDAD RADIAL	235,00
03/12/2007	30-69538834-5	CENTRO DE EDUCACION, COMUNICA	PUBLICIDAD RADIAL	500,00
27/12/2007	30-65219005-3	FUNDAC. UNIV.NAC. DE ROSARIO	PUBLICIDAD RADIAL	140,00

TOTAL

20.417,48

LUGAR Y FECHA

CODIGO

502182512953661



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
23/10/2007	23-27446621-9	MARCELO VEGA	PUBLICIDAD TV	100,00
24/10/2007	20-14558664-0	ODASSO SIAP	PUBLICIDAD TV	200,00
24/10/2007	30-61243738-2	MERIDIANO 83 TV	PUBLICIDAD TV	121,00
25/10/2007	20-14066964-5	PROFER PRODUCCIONES	PUBLICIDAD TV	100,00
26/10/2007	30-69368185-1	CABLEHOGAR - TELEDIFUSORA SA	PUBLICIDAD TV	1.000,00
31/10/2007	30-63652916-4	TELEVISION FEDERAL (TELEFE)	PUBLICIDAD TV	8.485,13
31/10/2007	30-57365208-4	CABLEVISION SA	PUBLICIDAD TV	479,16
31/10/2007	30-51949840-7	TELEVISION LITORAL SA	PUBLICIDAD TV	10.285,00
TOTAL				20.770,29
LUGAR Y FECHA			CODIGO	502182512953661



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/10/2007	20-17362156-7	EDICION 4	PUBLICIDAD GRÁFICA	100,00
23/10/2007	30-69826463-9	LA CAPITAL - SELLER SA	PUBLICIDAD GRÁFICA	5.590,20
24/10/2007	30-69238796-8	CABLE Y DIARIO	PUBLICIDAD GRAFICA	193,60
25/10/2007	30-50009200-5	LA OPINION - BUFFELLI Y ACTIS	PUBLICIDAD GRAFICA	784,56
25/10/2007	30-50012026-2	DIARIO CASTELLANOS SRL	PUBLICIDAD GRAFICA	300,00
TOTAL				6.968,36
LUGAR Y FECHA			CODIGO	502182512953661



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-4**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
24/10/2007	30-70901788-4	JUANITO LAGUNA ASOC.CIVIL	PUBLICIDAD VIA PÚBLICA	4.000,00
29/10/2007	20-16272642-1	RAUL MOHANDO	PUBLICIDAD VIA PÚBLICA	400,00
30/10/2007	30-70901788-4	JUANITO LAGUNA ASOC.CIVIL	PUBLICIDAD VÍA PÚBLICA	450,00
TOTAL				4.850,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	502182512953661



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-5**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
25/10/2007	30-70901788-4	JUANITO LAGUNA ASOC.CIVIL	IMPRESIÓN CARTELES Y VOLANTES	8.400,00
TOTAL				8.400,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	502182512953661



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-6**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Organización de actos y eventos

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
18/10/2007	27-21534872-0	ANDREA CECILIA COBREROS	SONIDO Y LUCES	1.300,00
18/10/2007	30-50082979-2	RIBRON SA	ESCENARIO ACTO	1.185,80
TOTAL				2.485,80
LUGAR Y FECHA			CODIGO	502182512953661



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$9,000.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$9.000,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	502182512953661



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-C-1**

○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
CORTES	ALBERTO JUAN	10.409.490	30-10409490-2	12/10/2007	9.000,00
TOTAL					9.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	502182512953661	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$41.759,88
Contribuciones y donaciones privadas	\$500,00
Aportes y transferencias	\$49.880,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$9.000,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$101.139,88
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$36.353,66
Gastos de propaganda	\$63.891,93
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$100.245,59
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$894,29
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 502182512953661