



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: POL.ABIERTA P.INT. SOCIAL

TIPO PARTIDO

CODIGO: 42

ORDEN: DISTRITO
SANTA FE

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 26/08/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN DESCHI, MARIO ATILIO	DN PALACIO, JULIO CESAR
DN LESCOANO, MARIA GABRIELA	DN FANKHAUSER, HERNAN CEFERINO
DN CORIA, OMAR ORLANDO	DN TUTTOLOMONDO, GLADYS MONICA
DN CARRERAS, MARINA ANA	DN GONZALEZ, ANDREA FABIANA
DN ROSSIANO, SUSANA MARIA	DN MARTINEZ, JUAN JOSE

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$41.759,88
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$41.759,88

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$32.778,85
Gastos de propaganda	\$8.981,07
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$41.759,92

E. RESUMEN

INGRESOS	\$41.759,88
EGRESOS	\$41.759,92
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$-0,04

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXOIV)

INGRESOS COBRADOS	\$41.759,88
EGRESOS PAGADOS	\$41.759,92
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$-0,04

CODIGO 347067814072521

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

TANINO RAUL ALBERTO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

DESCHI NESTOR DARIO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

DESCHI CLAUDIO ALEX

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

ALANI GLADYS

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

347067814072521



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$41.759,88
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$20.000,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$21.759,88	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$41.759,88
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	347067814072521



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$32.778,85
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$309,89
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$2.992,26
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.227,32
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$2.199,38
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$23.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$3.050,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$8.981,07
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$1.000,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$1.119,80
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$6.861,27
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$41.759,92
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 347067814072521



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Honorarios profesionales de agencias de publicidad

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
02/10/2007	27-24523744-3	RENDER DE ANA CLARA BUTTINI	REALIZACION SPOT CAMPAÑA	950,00
22/10/2007	27-23304777-0	VALERIA ROSA PEREYRA	PUBLICIDAD RADIO SONIK	50,00
TOTAL				1.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	347067814072521



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/10/2007	30-57768724-9	LT 10 UNIVERSIDAD	PAUTA PUBLICITARIA	1.069,80
25/10/2007	20-22382537-1	RADIO LIBERTAD	PAUTA PUBLICITARIA	50,00
TOTAL				1.119,80
LUGAR Y FECHA			CODIGO	347067814072521



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-3**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
03/09/2007	20-24876780-5	IMPRESA GRAFICA NORTE	10000 AFICHES	6.861,27
TOTAL				6.861,27
LUGAR Y FECHA			CODIGO	347067814072521



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	347067814072521



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$41.759,88
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$41.759,88
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$32.778,85
Gastos de propaganda	\$8.981,07
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$41.759,92
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$-0,04
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 347067814072521