



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: FREN.AGRUP. POL.AUTOCONVOCADAS
TIPO PARTIDO CODIGO: 174 ORDEN: DISTRITO SANTA FE

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 26/09/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN MARTINO, JUAN ANTONIO	DN ALBIL, GUSTAVO RAMON
DN MARTINEZ, GLADIS DEL CARMEN	DN QUIJANO, LILIANA ELENA
DN GUERRERO, LUIS ALBERTO	DN KIENER, MARIA SUSANA
DN FURMAN, ADRIANA RAQUEL	DN VILLAN, RAMON JOSE
DN VAZQUEZ, EDUARDO LUIS	DN CASTILLON, SAMANTA CARINA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$41.509,32
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$41.509,32

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$27.967,36
Gastos de propaganda	\$13.541,96
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$41.509,32

E. RESUMEN

INGRESOS	\$41.509,32
EGRESOS	\$41.509,32
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$41.509,32
EGRESOS PAGADOS	\$41.509,32
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO 46806554989093

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

JUAN ANTONIO MARTINO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

JOSE JAIME SCHEER

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

DIANA SCHENQUER

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

MARIA CRISTINA KIENER

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

46806554989093



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$41.509,32
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$41.509,32
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo		\$0,00
4.2.9.2	En especie		\$0,00

TOTAL INGRESOS		\$41.509,32
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	46806554989093



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$27.967,36
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$511,62
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$2.647,49
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$665,64
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$24.142,61
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$13.541,96
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$5.000,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$8.541,96
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$41.509,32
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 46806554989093



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
13/11/2007	30-70994757-1	LA RED INFORMATIVA SRL	SERV. PUBLIC. ELECCIONES 2007	5.000,00
TOTAL				5.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	46806554989093



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
25/09/2007	20-13316800-2	JUAN CARLOS ONETTO	CARTELERIA DE CAMPAÑA	4.000,00
01/10/2007	23-13728032-9	PINTURERIA INTEGRADA	ESMALTES	218,00
01/10/2007	30-50161230-4	MASINO HNOS SRL	TELA PASA CALLE	284,00
02/10/2007	30-70805628-2	EL EMPORIO DE LA CONST. SRL	MATERIALES PASA CALLE	39,96
10/10/2007	20-13316800-2	JUAN CARLOS ONETTO	PINTURA DE MUROS CAMPAÑA	4.000,00
TOTAL				8.541,96
LUGAR Y FECHA			CODIGO	46806554989093



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	46806554989093



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$41.509,32
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$41.509,32
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$27.967,36
Gastos de propaganda	\$13.541,96
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$41.509,32
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 46806554989093