



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: UNION CIVICA RADICAL
TIPO PARTIDO CODIGO: 3 ORDEN: DISTRITO

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/08/2007 De cierre 25/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN PAROLI, RAUL OMAR

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$3.654,42
Contribuciones y donaciones privadas	\$18.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$21.654,42

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$13.864,00
Gastos de propaganda	\$7.670,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$21.534,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$21.654,42
EGRESOS	\$21.534,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$120,42

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$21.654,42
EGRESOS PAGADOS	\$21.534,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$120,42

CODIGO 403889145656260

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

EDUARDO SEGUNDO BRIZUELA DEL MORAL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

JUANA ELIZABET FERNANDEZ

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

NORMA GLADYS MACIAS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

HERRERA RUBEN

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

403889145656260



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$3.654,42
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$3.654,42
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$18.000,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$8.000,00
4.2.3.1	En efectivo	\$8.000.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$10.000.00
4.2.4.1	En efectivo	\$10.000.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo		\$0,00
4.2.9.2	En especie		\$0,00

TOTAL INGRESOS			\$21.654,42
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	403889145656260



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
FERNANDEZ	JUANA ELIZABETH	13.398.374	27-13398374-6	23/10/2007	EFFECTIVO	4.000,00
BRIZUELA DEL MORAL	EDUARDO SEGUNDO	06.966.331	20-06966331-2	23/10/2007	EFFECTIVO	4.000,00
TOTAL						8.000,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	403889145656260	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-2

○ CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS JURIDICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Denominación	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
CIA. OLIVICOLA INDUSTRIAL DE POMAN S.A.	30-70796922-5	24/10/2007	EFFECTIVO	6.000,00
EL ALTO S.A.	20-28503896-1	18/10/2007	EFFECTIVO	3.000,00
MOSTE DE LOS OLIVOS S.A.	33-70860218-9	25/10/2007	EFFECTIVO	1.000,00
TOTAL				10.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	403889145656260



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13.864,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$1.864,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$12.000,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$7.670,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$7.670,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$21.534,00
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 403889145656260



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
24/10/2007	20-17216712-9	SERVICIOS DE PRODUCCIONES	PUBLICIDAD Y COBERTURA PERIODISTICA	7.670,00
TOTAL				7.670,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	403889145656260



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	403889145656260



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$3.654,42
Contribuciones y donaciones privadas	\$18.000,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$21.654,42
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$13.864,00
Gastos de propaganda	\$7.670,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$21.534,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$120,42
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 403889145656260