



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:

MOVIMIENTO SOCIALISTA DE LOS TRABAJADORES

TIPO PARTIDO

CODIGO: 38

ORDEN: DISTRITO
SANTA CRUZ

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

De inicio 29/08/2007

De cierre 28/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN GATI, DANIEL OSVALDO

DN CABELLO, LIDIA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$9.527,38
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$9.527,38

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$10.932,36
Gastos de propaganda	\$1.835,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$12.767,36

E. RESUMEN

INGRESOS	\$9.527,38
EGRESOS	\$12.767,36
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$-3.239,98

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$10.421,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$19.948,38
EGRESOS PAGADOS	\$12.767,36
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$7.181,02

CODIGO

247645122439176

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

MARIANO ROSA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

ALEJANDRO GASEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

CRISTIAN MUSITANO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

ROSANA PORRAS

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

247645122439176



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$9.527,38
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$8.105,61	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$1.421,77	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$9.527,38
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	247645122439176



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10.932,36
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$1.470,00
5.2.20	Papelería adicional	\$299,75
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$2.343,10
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$3.398,51
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$1.421,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$2.000,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$1.835,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$300,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$1.535,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$12.767,36
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 247645122439176



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
12/10/2007	20-23158589-4	VENTA DE PUBLICIDAD	PUBLICIDAD EN RADIO	300,00
TOTAL				300,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	247645122439176



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Organización de actos y eventos

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
15/09/2007	20-04337675-7	DISCOMANIA	ALQUILER EQUIPO AUDIO	1.135,00
12/10/2007	20-23032550-3	NEWS MULTIMEDIOS	PUBLICIDAD LOCUCION	200,00
16/10/2007	20-23032550-3	NEWS MULTIMEDIOS	LOCUCION	200,00
TOTAL				1.535,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	247645122439176



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$10,421.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$10.421,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	247645122439176



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-C-1**

○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
GATTI	DANIEL	12.090.135	20-12090135-5	29/08/2007	1.000,00
CABELLO	LIDIA	04.463.245	23-04463245-4	29/08/2007	2.000,00
MUSITANO	MAXIMILIANO	22.364.547	20-22364547-0	29/08/2007	2.000,00
PORRAS	ROXANA	17.222.972	27-17222972-0	29/08/2007	2.000,00
TORRES	FRANCIASCO	11.615.716	20-11615716-6	29/08/2007	2.000,00
TOTAL					9.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	247645122439176	



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-C-2**

○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS JURIDICAS)

Denominación	CUIT/L	Fecha	Importe
MST CORDOBA	30-06942834-6	11/12/2007	1.421,00
TOTAL			1.421,00
LUGAR Y FECHA		CODIGO	247645122439176



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$9.527,38
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$10.421,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$19.948,38
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$10.932,36
Gastos de propaganda	\$1.835,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$12.767,36
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$7.181,02
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 247645122439176