



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:
TIPO PARTIDO CODIGO: 151 ORDEN: DISTRITO

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN RODRIGUEZ, ANGEL ENRIQUE

DN VIUDES, ISABEL JOSEFA

DN MUNIAGURRIA, DOMINGO EMILIO

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$27.665,49
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes de los candidatos	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Prestamos a reintegrar	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$27.665,49

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$26.865,49
Gastos de propaganda	\$800,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$27.665,49

E. RESUMEN

INGRESOS	\$27.665,49
EGRESOS	\$27.665,49
SALDO	\$0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. CUENTA BANCARIA DE CAMPAÑA

Cuenta N°
Banco:
Sucursal:
Fecha de Apertura:
Fecha de Cierre:

CODIGO

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

SITJA Y BALBASTRO ALEJANDRO LUIS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

SIMON RAMON ALBERTO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

ROLON SOTO MARIA FERNANDA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

HARDOY EDUARDO DANIEL

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

268552123527106



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

APORTE PUBLICO			\$27.665,49
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$24.898,96	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$2.766,53	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.5	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el candidato	\$0,00	
4.2.5.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.5.2	En especie	\$0.00	
4.2.6	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el candidato	\$0,00	
4.2.6.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.6.2	En especie	\$0.00	
APORTES DE LOS CANDIDATOS			\$0,00
4.2.7.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.7.2	En especie	\$0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
OTROS INGRESOS			\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	
2.3.2	PRESTAMOS A REINTEGRAR		\$0,00

TOTAL INGRESOS

\$27.665,49

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

268552123527106



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$26.865,49
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$4.000,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$3.365,49
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$15.000,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$4.500,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$800,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio contratada directamente con la emisora	\$800,00
5.2.8	Publicidad en radio contratada da través de terceros	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión contratada directamente con el canal	\$0,00
5.2.10	Publicidad en televisión contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica contratada directamente con el medio	\$0,00
5.2.12	Publicidad gráfica contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública contratada directamente con el medio	\$0,00
5.2.14	Publicidad en la vía pública contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.20	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$27.665,49
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	268552123527106



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

**ART. 58
ANEXO III**

G. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	268552123527106