



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: PARTIDO NUEVO
TIPO PARTIDO CODIGO: 165 ORDEN: DISTRITO
CORRIENTES

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 13/10/2005 De cierre 20/10/2005

3. FECHA DE LA ELECCION: 23/10/2005

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN VIUDES, ISABEL JOSEFA

DN MUNIAGURRIA, DOMINGO EMILIO

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$77.674,93
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes de los candidatos	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Prestamos a reintegrar	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$77.674,93

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$48.674,67
Gastos de propaganda	\$29.000,26
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$77.674,93

E. RESUMEN

INGRESOS	\$77.674,93
EGRESOS	\$77.674,93
SALDO	\$0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. CUENTA BANCARIA DE CAMPAÑA

Cuenta N° 2218449161
Banco: NACION ARGENTINA
Sucursal: CORRIENTES
Fecha de Apertura: 13/10/2005
Fecha de Cierre: 29/12/2005

CODIGO 558530720490047

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ROMERO FERIS, RAUL ROLANDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

MUNIAGURRIA, DOMINGO EMILIO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

QUIROZ, RAMON ELISEO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

SIMON, RAUL ANTONIO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

558530720490047



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$77.674,93
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$69.907,50	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$7.767,43	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.5	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el candidato	\$0,00	
4.2.5.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.5.2	En especie	\$0.00	
4.2.6	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el candidato	\$0,00	
4.2.6.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.6.2	En especie	\$0.00	
4.2.7	APORTES DE LOS CANDIDATOS		\$0,00
4.2.7.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.7.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	
2.3.2	PRESTAMOS A REINTEGRAR		\$0,00
TOTAL INGRESOS			\$77.674,93
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	558530720490047



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$48.674,67
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$30.674,67
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$18.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$29.000,26
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio contratada directamente con la emisora	\$0,00
5.2.8	Publicidad en radio contratada da través de terceros	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión contratada directamente con el canal	\$0,00
5.2.10	Publicidad en televisión contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica contratada directamente con el medio	\$0,00
5.2.12	Publicidad gráfica contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública contratada directamente con el medio	\$0,00
5.2.14	Publicidad en la vía pública contratada a través de terceros	\$29.000,26
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.20	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$77.674,93
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	558530720490047



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58
ANEXO III

G. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	558530720490047