



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: UNION CIVICA RADICAL
TIPO PARTIDO CODIGO: 3 ORDEN: DISTRITO SANTA FE

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/09/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Lavagna, Roberto

VICE Morales, Gerardo Rubén

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$168.674,42
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$168.674,42

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$51.743,26
Gastos de propaganda	\$105.540,23
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$11.391,00
TOTAL EGRESOS	\$168.674,49

E. RESUMEN

INGRESOS	\$168.674,42
EGRESOS	\$168.674,49
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$-0,07

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$98.829,57

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$168.674,49
EGRESOS PAGADOS	\$69.844,92
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$98.829,57

CODIGO 452878312626574

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

CACERES, LUIS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

ALGABA, ERNESTO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

SINGER, JULIO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

CABRERA, JUAN LUCIO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

452878312626574



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$168.674,42
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$168.674,42
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo		\$0,00
4.2.8.2	En especie		\$0,00
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo		\$0,00
4.2.9.2	En especie		\$0,00

TOTAL INGRESOS		\$168.674,42
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	452878312626574



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$51.743,26
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$5.743,26
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$46.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$105.540,23
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$15.141,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$17.429,50
5.2.9	Publicidad en televisión	\$30.364,73
5.2.11	Publicidad gráfica	\$7.605,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$35.000,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$11.391,00
	TOTAL EGRESOS	\$168.674,49
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 452878312626574



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe	
GASTOS DE FISCALIZACION DPTO. LAS COLONIAS	\$500,00	
GASTOS DE FISCALIZACION DPTO. BELGRANO	\$1.000,00	
GASTOS DE FIZCALIZACION DPTO.GARAY	\$1.000,00	
FLETES	\$15,00	
REPARACION VEHICULO UTILIZADO EN CAMPAÑA	\$376,00	
TRANSPORTE	\$8.500,00	
TOTAL	\$11.391,00	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	452878312626574



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Honorarios profesionales de agencias de publicidad

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
27/08/2007	20-22268153-8	B & N SERVICIOS PUBLICITARIOS	SERVICIOS PUBLICITARIOS	120,00
19/10/2007	20-16999400-6	OSCAR GOMEZ	SERVICIOS PUBLICITARIOS	400,00
22/10/2007	20-24352130-1	H.C. SERVICIOS PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD ELECTORAL	150,00
22/10/2007	20-11311981-1	ESTUDIO CUATRO	PUBLICIDAD PARA ELEC NAC	300,00
22/10/2007	20-29525145-0	CHAVEZ, AUGUSTO G.	SERVICIOS PUBLICITARIOS	350,00
22/10/2007	27-22356705-9	RICARDO AGUSTI COMUNICACIÓN	SERVICIOS PUBLICITARIOS	200,00
22/10/2007	20-22268153-8	B & N	SERVICIOS PUBLICITARIOS	150,00
22/10/2007	20-08048427-6	"PROFE" SERVICIOS PUBLICIT	PUBLICIDAD FM SOL	200,00
22/10/2007	23-18320672-9	J & M PRODUCCIONES	PUBLICIDAD PRESIDENCIAL	60,00
22/10/2007	20-08281349-8	ROKA PRODUCCIONES	SERVICIOS PUBLICITARIOS	100,00
24/10/2007	20-30270446-6	JM PRODUCTORA	PUBLICIDAD RADIAL Y TELEV	200,00
12/11/2007	20-11085935-0	SILMAR	SERVICIOS PUBLICITARIOS	2.178,00
12/11/2007	20-11085935-0	SILMAR	SERVICIOS PUBLICITARIOS	1.331,00
12/11/2007	30-70968420-1	TV PRIN	PUBLICIDAD POLÍTICA	1.587,00
13/11/2007	30-70994757-1	LA RED INFORMATIVA S.R.L.	ELAB DE CORTOS PUB TEL Y AFICHES	6.000,00
13/11/2007	20-11085935-0	SILMAR	SERVICIOS PUBLICITARIOS	363,00
13/11/2007	20-11085935-0	SILMAR	SERVICIOS PUBLICITARIOS	363,00
14/11/2007	20-11085935-0	SILMAR	SERVICIOS PUBLICITARIOS	726,00
14/11/2007	20-11085935-0	SILMAR	SERVICIOS PUBLICITARIOS	363,00
TOTAL				15.141,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	452878312626574



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
11/10/2007	27-25217235-7	ZOOM	PUBLICIDAD RADIAL	2.100,00
18/10/2007	30-55641818-3	RADIO SAN JENARO NORTE S.A.	PUBLICIDAD RADIAL	1.600,00
19/10/2007	20-16585085-9	FM 102.7 MALVINAS ARGENTINAS	PUBLICIDAD RADIAL	100,00
19/10/2007	20-06256827-6	RG PRODUCCIONES	PUBLICIDAD RADIAL	1.500,00
19/10/2007	33-51826833-9	ONDAFE S.A. LT9	PUBLICIDAD RADIAL	2.585,00
22/10/2007	20-08584352-5	PLATINO FM 104.3	PUBLICIDAD RADIAL	100,00
22/10/2007	30-63035904-6	RADIO LAS PAREJAS 95.5	PUBLICIDAD RADIAL	240,00
22/10/2007	27-14535790-5	FM SENSACIÓN 93.9	PUBLICIDAD RADIAL	150,00
23/10/2007	20-20472570-6	FM 100	PUBLICIDAD RADIAL	400,00
24/10/2007	20-11226273-4	JOSE ALBERTO BOERO	PUBLICIDAD RADIAL	100,00
26/10/2007	30-70882467-0	PUBLICIDAD OVIDIO LAGOS SA	PUBLICIDAD RADIAL	2.410,80
31/10/2007	30-57768724-9	RADIO UNIV NAC DEL LITORAL S.A	PUBLICIDAD RADIAL	734,40
31/10/2007	30-57768724-9	RADIO UNIV NAC DEL LITORAL S.A	PUBLICIDAD RADIAL	1.417,50
31/10/2007	30-57768724-9	RADIO UNIV NAC DEL LITORAL S.A	PUBLICIDAD RADIAL	270,00
31/10/2007	30-59853099-4	LT8 RADIO ROSARIO	PUBLICIDAD RADIAL	3.721,80
TOTAL				17.429,50
LUGAR Y FECHA			CODIGO	452878312626574



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
02/10/2007	20-27140316-0	SANTA FE REPORTES	PUBLICIDAD EN TV	1.000,00
19/10/2007	30-68700009-5	A.R.T.I S.H.	PUBLICIDAD EN TV	100,00
22/10/2007	33-69233418-9	CABLEVIDEO SANTO TOME SA	PUBLICIDAD EN TV	948,64
24/10/2007	30-70759363-2	MULTIMEDIOS ROSARIO S.R.L	PUBLICIDAD EN TV	1.000,00
25/10/2007	20-22368908-7	AHUMADA MAXIMILIANO SEBASTIAN	PUBLICIDAD EN TV	350,00
31/10/2007	30-51549840-7	TELEVISIÓN LITORAL SA	PUBLICIDAD EN TV	15.736,05
31/10/2007	30-63652916-4	TELEFE	PUBLICIDAD EN TV	11.080,04
02/11/2007	20-22861339-9	ALFREDO VIDOLINI	PUBLICIDAD EN TV	150,00
TOTAL				30.364,73
LUGAR Y FECHA			CODIGO	452878312626574



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
09/08/2007	20-28244074-2	IN MEDIA DISEÑOS DIGITALES	DISEÑO PARA IMPRESIÓN	60,00
18/10/2007	20-11011454-1	LETREROS "R. ZUIL"	LETRERO	1.145,00
30/10/2007	20-13990494-0	VCI MULTIMEDIA	DISEÑO DE AFICHE	2.000,00
13/11/2007	30-70994757-1	LA RED INFORMATIVA S.R.L	PUBLICIDAD GRÁFICA	2.000,00
30/11/2007	27-17504223-2	MÓNICA OLLER	PUBLICIDAD EN GRÁFICA	2.400,00
TOTAL				7.605,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	452878312626574



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
23/10/2007	20-17842499-9	CARLOS ALBERTO HAKIMIAN	PANCARTAS EN VIA PÚBLICA	35.000,00
TOTAL				35.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	452878312626574



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$98,829.57
2.1.1	Proveedores	\$95.451,39	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$3.378,18	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	452878312626574



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-B**

○ PROVEEDORES

Nombre	CUIT/L	Fecha	Importe
DAB CONSULTORA GRAFICA	20-20948360-3	3/11/2007	46.000,00
SILMAR SERV. PUBLICITARIOS	20-11085935-0	12/11/2007	2.178,00
SILMAR SERV. PUBLICITARIOS	20-11085935-0	12/11/2007	1.331,00
TV PRIN PRODUCTORES INDEPTES.	30-70968420-1	12/11/2007	1.587,00
LA RED INFORMATIVA S.R.L.	30-70994757-1	13/11/2007	6.000,00
VOCES S.A.	30-63493766-4	31/10/2007	3.721,80
TELEVISION LITORAL S.A.	30-51549840-7	31/10/2007	15.736,05
TELEVISION FEDERAL S.A.	30-63652916-4	31/10/2007	11.080,04
MULTIMEDIA DE CAROS A.DELICIA	20-13990494-0	13/11/2007	2.000,00
MONICA OLLER	27-17504223-2	30/11/2007	2.400,00
LA RED INFORMATIVA S.R.L.	30-70994757-1	13/11/2007	2.000,00
RADIO UNIV.NAC. DEL LITORAL S.A.	30-57768724-9	31/10/2007	1.417,50
TOTAL			95.451,39
LUGAR Y FECHA	CODIGO	452878312626574	



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III-D**

○ OTRAS DEUDAS

Cuenta	Importe	
ACREEDORES VARIOS	111,00	
ACREEDORES VARIOS	23,00	
ACREEDORES VARIOS	86,25	
ACREEDORES VARIOS	115,01	
ACREEDORES VARIOS	47,02	
ACREEDORES VARIOS	26,50	
ACREEDORES VARIOS	726,00	
ACREEDORES VARIOS	363,00	
ACREEDORES VARIOS	363,00	
ACREEDORES VARIOS	363,00	
ACREEDORES VARIOS	734,40	
ACREEDORES VARIOS	270,00	
ACREEDORES VARIOS	150,00	
TOTAL	3.378,18	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	452878312626574



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$168.674,42
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,07
TOTAL INGRESOS	\$168.674,49
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$5.334,48
Gastos de propaganda	\$53.119,44
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$11.391,00
TOTAL EGRESOS	\$69.844,92
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$98.829,57
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 452878312626574



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

Gastos realizados con anterioridad al período de campaña electoral. Art. 51, ley 26.215

ART. 58

Cuenta		Importe
PUBLICIDAD		60,00
PUBLICIDAD		120,00
TOTAL		180,00
LUGAR Y FECHA	CODIGO	452878312626574