



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: AFIRMACION PARA REP.IGUALITARI  
TIPO PARTIDO CODIGO: 47 ORDEN: DISTRITO  
PERTENECE A LA ALIANZA: CONFEDERACIÓN COALICIÓN CÍVICA SANTA FE

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/08/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

PRESIDENTE Carrió, Elisa María Aveli

VICE Giustiniani, Rubén Héctor

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$53.924,69
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$53.924,69</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$31.903,00
Gastos de propaganda	\$31.719,25
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$63.622,25</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$53.924,69</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$63.622,25</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-9.697,56</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	<b>\$0,00</b>
<b>DEUDAS</b>	<b>\$0,00</b>

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>\$63.622,25</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	<b>\$63.622,25</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>

**CODIGO** 67792

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

MUÑOZ ALBERTO DANIEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

PRIMÓN JORGE ORLANDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

GAMBOA GUSTAVO HUMBERTO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

BENAS VERÓNICA CLAUDIA

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

67792



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$53.924,69
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$53.924,69
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>			\$53.924,69
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	67792



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

<b>D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA</b>		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$31.903,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$1.552,49
5.2.20	Papelería adicional	\$1.595,53
5.2.21	Luz adicional	\$1.891,06
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$500,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$26.363,92
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$31.719,25
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$7.370,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$250,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$250,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$15.528,85
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$5.920,40
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$2.400,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$63.622,25
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 67792



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
21/10/2007	20-27140316-0	ACRICH GUILLERMO E.	FNº 1-1041- FM UNIVERSO S.TOMÉ	150,00
23/10/2007	20-26005355-9	GRONDA BELISARIO-ROS.FILM SET	FCNº 1-40-SPOT RADIO Y LOCUCIÓN	590,00
24/10/2007	27-16104806-8	ROSA MARTA ALICIA	FCº1-297-GÁLVEZ-DIF.C.EL.	200,00
25/10/2007	27-05071914-1	ROMERO ELISA EDELMIRA	FNº 1-50-FM UNIVERSO S.TOMÉ	150,00
26/10/2007	20-10059195-3	CLAVIJO MARIO JOSÉ	FNº 1-559-FM LIBERTADOR-S.TOMÉ	150,00
26/10/2007	20-23394517-0	DE DIEGO CLAUDIO	FNº 1-348-SERV.PUBLIC.S.TOMÉ	100,00
29/10/2007	23-14780853-4	VEGLIO SILVIA S.	RCº1-2016-GÁLVEZ-FM95.7	50,00
31/10/2007	27-28467859-7	GONZÁLEZ BARBARA	FCNº 1-124-PUBLIC.RADIAL C.C.RECQTA	2.000,00
31/10/2007	27-03758473-3	ANDRIANI MA. ADELA	FCº1-436-PUBL.ROD.GÁLVEZ	180,00
31/10/2007	30-51549840-7	TELEVISIÓN LITORAL S.A.	FBº 2-5249-PAUTA LT2-ROSARIO	1.900,00
31/10/2007	27-11779515-8	PEÑALVER MA. ROSARIO	FNº 1-147-PAUTA LT8-ROSARIO	1.900,00
<b>TOTAL</b>				7.370,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	67792



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-2**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad en televisión**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
21/10/2007	20-27140316-0	ACRICH GUILLERMO E.	FNº 1-1040-CABLEVIDEO-S.TOMÉ	250,00
<b>TOTAL</b>				250,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	67792



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-3**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad gráfica**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
14/09/2007	23-27863698-4	TIMPANO DANIELA MARÍA	FCN° 1-0009-PUBL.EN PERIÓDICO	250,00
<b>TOTAL</b>				250,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	67792



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-4

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
08/10/2007	20-13177189-5	CHIODINI JOSÉ	FNº 1-915TOMAS FOTOGRAFIA AFICH.	400,00
10/10/2007	30-69825262-2	METROPOLI SRL	FNº 1-1372-EXHIBIC.2MIL AFICH.ROSAR	7.260,00
10/10/2007	30-69825262-2	METRÓPOLI SRL	FNº 1-1371-IMPRES.3500 AFICHES	4.458,85
23/10/2007	20-17555602-9	ARESE GERMÁN	DISEÑO AFICHES-Fº1-118-	450,00
23/10/2007	20-18113424-1	CARRANZA MARTÍN M.	Xº1-74-PASACALLES-ROSARIO	540,00
14/11/2007	20-12882689-1	AMÉRICO GIMÉNEZ	FNº1-1242-EXHIB.1500 AFIC.STA FE	2.420,00
<b>TOTAL</b>				15.528,85
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	67792





PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-5

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
23/10/2007	20-17555602-9	ARESE GERMÁN	FNº 1-117-DISEÑO VOLANTE	850,00
23/10/2007	20-17555602-9	ARESE GERMÁN	Fº 1-115-IMPRES.30MIL VOLANTES	2.207,70
23/10/2007	20-17555602-9	ARESE GERMÁN	FNº 1-116-IMPR.30MIL VOLANTES	2.262,70
30/10/2007	20-13651920-5	CAPELLO JUAN CARLOS IMPRENTA	FBNº 1-1768 5MIL VOL.COAL.CÍV.	600,00
<b>TOTAL</b>				5.920,40
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	67792



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-6**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Organización de actos y eventos**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
25/10/2007	20-25519840-9	ANDREU DIEGO-TRANSPORTE	F°1-156-25/10-ACTO CIERRE C.E.	2.400,00
<b>TOTAL</b>				2.400,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	67792



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III**

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			<b>\$0.00</b>
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			<b>\$0.00</b>
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	67792



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$53.924,69
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$9.697,56
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$63.622,25</b>
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$31.903,00
Gastos de propaganda	\$31.719,25
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$63.622,25</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 67792