



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:

PARTIDO HUMANISTA

TIPO PARTIDO

CODIGO: 22

ORDEN: DISTRITO  
LA PAMPA

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

De inicio 29/08/2007

De cierre 28/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

DN SALVA, MARIA ALICIA

DN CORREA, OSCAR OSBALDO

DN FERNANDEZ, ALBA BEATRIZ

DN PELAEZ, RODOLFO ENRIQUE

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$13.540,65
Contribuciones y donaciones privadas	\$8.800,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$22.340,65</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$16.060,84
Gastos de propaganda	\$14.729,94
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$30.790,78</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$22.340,65</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$30.790,78</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-8.450,13</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	<b>\$0,00</b>
<b>DEUDAS</b>	<b>\$0,00</b>

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>\$31.040,65</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	<b>\$30.790,78</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$249,87</b>

CODIGO

203594450940518

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

URRUTIA JUAN JOSE

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

CORRAL RUBEN MARIA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

WEINZETTEL CRISTIAN MIGUEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

SOLODUJIN ALICIA SUSANA

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

203594450940518



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO I**

<b>C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA</b>			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$13.540,65
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$11.416,56	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$2.124,09	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$8.800,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$8.800,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$8.800,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>			\$22.340,65
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	203594450940518	



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO I-A-1**

**○ CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

Apellido	Nombre	N° Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
ARRECHEA	ALEJANDRO ALBERTO	12.641.201	20-12641201-1	26/09/2007	EFFECTIVO	3.800,00
ARRECHEA	ALEJANDRO ALBERTO	12.641.201	20-12641201-1	25/10/2007	EFFECTIVO	5.000,00
<b>TOTAL</b>						8.800,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	203594450940518	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$16.060,84
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$229,75
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$24,20
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.004,11
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$1.836,42
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$12.966,36
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$14.729,94
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$2.606,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$6.787,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$1.117,14
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$200,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$4.019,80
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$30.790,78
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 203594450940518



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
08/10/2007	30-70962427-6	PRODUCCIONES INTEGRALES DE CO	SPOT DE CAMPAÑA 20 SEG	200,00
10/10/2007	30-56775819-9	RADIO GENERAL PICO PAMPA DIFUS	SPOT DE CAMPAÑA 20 SEG	2.016,00
10/10/2007	20-16867842-9	NESTOR FABIAN TEMPESTA	SPOT DE CAMPAÑA 20 SEG	390,00
<b>TOTAL</b>				2.606,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	203594450940518



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en televisión

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
03/10/2007	20-21702484-7	CLAUDIO GUSTAVO CORDOBA	SPOT DE CAMPAÑA 10 SEG	5.082,00
04/10/2007	23-16296764-9	ROBERTO RAMON DICILVESTRI	SPOT DE CAMPAÑA 10 SEG	1.405,00
08/10/2007	20-07664123-5	ARMANDO LUIS ZAPATA	SPOT DE CAMPAÑA 10 SEG	300,00
<b>TOTAL</b>				6.787,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	203594450940518



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-3**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad gráfica**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
04/10/2007	20-26758315-4	ACUÑA CRISTIAN JAVIER	AVISO DE CAMPAÑA	100,00
17/10/2007	30-70700860-8	EL DIARIO SRL	AVISO DE CAMPAÑA DOS COLUMNAS X 14	500,00
17/10/2007	30-50011313-4	LA ARENA SA	AVISO DE CAMPAÑA DOS COLUMNAS X 6 M	517,14
<b>TOTAL</b>				1.117,14
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	203594450940518





**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-4**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad en la vía pública**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
04/10/2007	99-07353314-9	RICARDO R DI DIO	AVISO DE CAMPAÑA	200,00
<b>TOTAL</b>				200,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	203594450940518



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-5**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
13/10/2007	20-21955247-6	JOSE MARIA MUÑOZ	FOLLETO 1/2 A4 DOS TINTAS	3.825,00
17/10/2007	30-70993449-6	VISUAL GRAPHICS SRL	IMPRESION FULL COLOR	194,80
<b>TOTAL</b>				4.019,80
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	203594450940518



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III**

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			<b>\$0.00</b>
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			<b>\$0.00</b>
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	203594450940518



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$13.540,65
Contribuciones y donaciones privadas	\$8.800,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$8.700,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$31.040,65
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$16.060,84
Gastos de propaganda	\$14.729,94
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$30.790,78
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$249,87
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 203594450940518