



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: PARTIDO SOCIALISTA
TIPO PARTIDO CODIGO: 2 ORDEN: DISTRITO RIO NEGRO

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 24/08/2005 De cierre 24/11/2005

3. FECHA DE LA ELECCION: 23/10/2005

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN GIMENEZ, CARMEN
DN MERCADO, JUAN EUSTAQUIO
DN VALENZUELA, ALICIA MARTA
DN ETCHEPAREBORDA, PAOLO ADRIAN

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$2.579,75
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes de los candidatos	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$3.000,00
Otros ingresos	\$0,00
Prestamos a reintegrar	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$5.579,75

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$3.573,25
Gastos de propaganda	\$698,47
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$4.271,72

E. RESUMEN

INGRESOS	\$5.579,75
EGRESOS	\$4.271,72
SALDO	\$1.308,03

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

CREDITOS	\$747,29
DEUDAS	\$0,00

G. CUENTA BANCARIA DE CAMPAÑA

Cuenta N° 546.120.061/1
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: VIEDMA
Fecha de Apertura: 8/11/2005
Fecha de Cierre: 24/11/2005

CODIGO 359368315657209

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

MAIMONE, ERNESTO LIONEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

CANCINA, ROBERTO ALVARO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

ETCHEPAREBORDA, CARLOS ALBERTO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

GARCIA, CARLOS ALBERTO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

359368315657209



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$2.579,75
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$2.505,02	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$74,73	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.3.2	En especie	\$0,00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.4.2	En especie	\$0,00	
4.2.5	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el candidato	\$0,00	
4.2.5.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.5.2	En especie	\$0,00	
4.2.6	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el candidato	\$0,00	
4.2.6.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.6.2	En especie	\$0,00	
4.2.7	APORTES DE LOS CANDIDATOS		\$0,00
4.2.7.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.7.2	En especie	\$0,00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$3.000,00
4.2.8.1	En efectivo	\$3.000,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	
2.3.2	PRESTAMOS A REINTEGRAR		\$0,00
	TOTAL INGRESOS		\$5.579,75
LUGAR Y FECHA:	CODIGO		359368315657209



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

**ART. 58
ANEXO I-D**

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	4.2.4	SOCIALISTA	31/10/2005	EFFECTIVO	3.000,00
TOTAL					3.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	359368315657209	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3.573,25
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$395,28
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$543,16
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$2.634,81
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$698,47
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio contratada directamente con la emisora	\$380,00
5.2.8	Publicidad en radio contratada da través de terceros	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión contratada directamente con el canal	\$318,47
5.2.10	Publicidad en televisión contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica contratada directamente con el medio	\$0,00
5.2.12	Publicidad gráfica contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública contratada directamente con el medio	\$0,00
5.2.14	Publicidad en la vía pública contratada a través de terceros	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.20	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$4.271,72
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	359368315657209



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 25.600)

ART. 58
ANEXO III

G. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$747.29
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$672,56	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$74,73	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	359368315657209