

	<div>PODER JUDICIAL DE LA NACION</div> <div>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div>		
<div>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</div> <div>(Artículo 58 de la ley 26.215)</div>			ART. 58
AGRUPACION POLITICA: <div>PARTIDO PROGRESO SOCIAL</div>			
TIPO PARTIDO		CODIGO: 17	ORDEN: DISTRITO
PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE RENOVADOR DE LA CONCORDIA		MISIONES	
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA			
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO			
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:		De inicio <div>28/08/2007</div>	De cierre <div>25/10/2007</div>
3. FECHA DE LA ELECCION:		<div>28/10/2007</div>	
B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS			
DN LEVERBERG, STELLA MARIS R			
DN LLERA, TIMOTEO			
DN MARTINEZ, CARLOS RUBEN			
DN DUARTE, ALICIA RENEE			
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA			
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
Aporte público			\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas			\$3.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos			\$72.622,78
Otros ingresos			\$0,00
TOTAL INGRESOS			\$75.622,78
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)			
Gastos operativos de campaña			\$20.600,00
Gastos de propaganda			\$37.541,50
Transferencias a otros órganos o distritos			\$18.049,89
Otros egresos			\$973,89
TOTAL EGRESOS			\$77.165,28
E. RESUMEN			
INGRESOS			\$75.622,78
EGRESOS			\$77.165,28
SALDO - SUPERA VIT/DEFICIT DE CAMPAÑA			\$-1.542,50
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS			\$0,00
DEUDAS			\$0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXOIV)			
INGRESOS COBRADOS			\$81.122,78
EGRESOS PAGADOS			\$80.165,28
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA			\$957,50
CODIGO			4075810850221

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION		
NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:		RAUL REVINSKI
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:		ELSA LOURDES GONZALEZ
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:		MARCELO CLAUDIR DOS REIS
	FIRMA:	
NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:		MARCELO RAMON REVINSKI
	FIRMA:	
LUGAR Y FECHA	CODIGO	4075810850221


C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA				
	APORTE PUBLICO			\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS			\$3.000,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$3.000,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$3.000.00		
4.2.3.2	En especie	\$0.00		
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00		
4.2.4.2	En especie	\$0.00		
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS			\$72.622,78
4.2.8.1	En efectivo		\$72.622,78	
4.2.8.2	En especie		\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS			\$0,00
4.2.9.1	En efectivo		\$0,00	
4.2.9.2	En especie		\$0,00	


TOTAL INGRESOS		\$75.622,78
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	4075810850221


	<div>PODER JUDICIAL DE LA NACION</div> <div>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div>					
<div>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</div> <div>(Artículo 58 de la ley 26.215)</div>						<div>ART. 58</div> <div>ANEXO I-A-1</div>
O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA						
Apellido	Nombre	Nº Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
CORDOBA	OVIDIO RICARDO	14.981.027	20-14981027-8	12/11/2007	EFFECTIVO	3.000,00
TOTAL						3.000,00
LUGAR Y FECHA				CODIGO	4075810850221	

<div></div> <div>PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div>					
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)					ART. 58 ANEXO I-D
○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS					
Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
MISIONES	BNA 40700734/55	ALIANZA FRENTE RENOV	21/11/2007	EFFECTIVO	72.622,78
TOTAL					72.622,78
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4075810850221	

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$20.600,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mecado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$16.600,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,00
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$3.000,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$1.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$37.541,50
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$26.341,50
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$4.500,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$6.700,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$18.049,89
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$973,89
	TOTAL EGRESOS	\$77.165,28
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 4075810850221

	<div>PODER JUDICIAL DE LA NACION</div> <div>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div>				
<div>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</div> <div>(Artículo 58 de la ley 26.215)</div>					<div>ART. 58</div> <div>ANEXO II-A</div>
○ APORTES Y TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS					
Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
MISIONES	BNA 40700723/43	MEMORIA Y MOVILIZACI	26/11/2007	EFFECTIVO	18.049,89
TOTAL					18.049,89
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4075810850221	

	<div>PODER JUDICIAL DE LA NACION</div> <div>CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div>		
<div>INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS</div> <div>(Artículo 58 de la ley 26.215)</div>			<div>ART. 58</div> <div>ANEXO II-B</div>
○ OTROS EGRESOS			
Cuenta			Importe
GASTOS BANCARIOS			\$973,89
TOTAL			\$973,89
LUGAR Y FECHA		CODIGO	4075810850221

<div></div> <div>PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div>				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-1
○ GASTOS DE PROPAGANDA				
Publicidad gráfica				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
10/10/2007	20-07869197-3	LUIS DANIEL SOLANO	PUBLICIDAD GRAFICA TEXTIL F 851 REM	8.470,00
10/10/2007	20-07869197-3	LUIS DANIEL SOLANO	PUBLICIDAD GRAF TEXTIL F853 GORROS	11.640,00
10/10/2007	20-07869197-3	LUIS DANIEL SOLANO	PUBLICIDAD GRAF. TEXTIL F 852 REMER	6.231,50
TOTAL				26.341,50
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4075810850221



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL


INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/10/2007	20-17312395-8	HUGO RUBEN CAMARERO LA LETRA	PASACALLES GIGANTOGRAFIAS	4.500,00
TOTAL				4.500,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4075810850221

<div></div> <div>PODER JUDICIAL DE LA NACION CAMARA NACIONAL ELECTORAL</div>				
INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-3
○ GASTOS DE PROPAGANDA				
Folletería				
FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
18/10/2007	20-17312395-8	HUGO RUBEN CAMARERO LA LETRA	AFICHES VOLANTES	6.700,00
TOTAL				6.700,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	4075810850221

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS				
CREDITOS			\$0.00	
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00		
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00		
1.3.14	Otros créditos	\$0,00		
DEUDAS			\$0.00	
2.1.1	Proveedores	\$0,00		
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00		
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00		
2.4.3	Otras deudas	\$0,00		
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	4075810850221	

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$3.000,00
Aportes y transferencias	\$72.622,78
Otros ingresos	\$3.000,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$2.500,00
TOTAL INGRESOS	\$81.122,78
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$20.600,00
Gastos de propaganda	\$37.541,50
Transferencia a otros organos o distritos	\$18.049,89
Otros egresos	\$3.973,89
TOTAL EGRESOS	\$80.165,28
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$957,50
LUGAR Y FECHA:	<div>CODIGO4075810850221</div>