



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOVIMIENTO PARA UN NUEVO PAIS
TIPO PARTIDO CODIGO: 153 ORDEN: DISTRITO MISIONES
PERTENECE A LA ALIANZA: FRENTE RENOVADOR DE LA CONCORDIA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/08/2007 De cierre 25/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN LEVERBERG, STELLA MARIS

DN LLERA, TIMOTEO

DN MARTINEZ, CARLOS RUBEN

DN DUARTE, ALICIA RENEE

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

| | |
|---|--------------------|
| Aporte público | \$0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$35.311,39 |
| Otros ingresos | \$0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$35.311,39 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

| | |
|--|--------------------|
| Gastos operativos de campaña | \$27.500,00 |
| Gastos de propaganda | \$7.700,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Otros egresos | \$435,07 |
| TOTAL EGRESOS | \$35.635,07 |

E. RESUMEN

| | |
|---|--------------------|
| INGRESOS | \$35.311,39 |
| EGRESOS | \$35.635,07 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$-323,68 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | |
|-----------------|---------------|
| CREDITOS | \$0,00 |
| DEUDAS | \$0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | |
|-----------------------------------|--------------------|
| INGRESOS COBRADOS | \$35.311,39 |
| EGRESOS PAGADOS | \$35.635,07 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$-323,68 |

CODIGO 4296122132774

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

SALVADOR CABRAL ARRECHEA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

TORRENTE ELISABET

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

ELEONORA VIGO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

BENITEZ ELIDA MARTA

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

4296122132774



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | | | |
|-----------------------------|---|-------------|-------------|
| | APORTE PUBLICO | | \$0,00 |
| 4.2.1 | Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$0,00 | |
| 4.2.2 | Aporte público para impresión de boletas | \$0,00 | |
| | CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | | \$0,00 |
| 4.2.3 | Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza | \$0,00 | |
| 4.2.3.1 | En efectivo | \$0.00 | |
| 4.2.3.2 | En especie | \$0.00 | |
| 4.2.4 | Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza | \$0.00 | |
| 4.2.4.1 | En efectivo | \$0.00 | |
| 4.2.4.2 | En especie | \$0.00 | |
| 4.2.8 | APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | \$35.311,39 |
| 4.2.8.1 | En efectivo | \$35.311,39 | |
| 4.2.8.2 | En especie | \$0,00 | |
| 4.2.9 | OTROS INGRESOS | | \$0,00 |
| 4.2.9.1 | En efectivo | \$0,00 | |
| 4.2.9.2 | En especie | \$0,00 | |

| | | |
|-----------------------|---------------|---------------|
| TOTAL INGRESOS | | \$35.311,39 |
| LUGAR Y FECHA: | CODIGO | 4296122132774 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-D

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

| Distrito | Cuenta | Partido | Fecha | Tipo | Importe |
|----------------------|-------------|----------------------|---------------|---------------|-----------|
| MISIONES | 40700734/55 | ALINZA FTE RENOVADOR | 21/11/2007 | EFFECTIVO | 35.311,39 |
| TOTAL | | | | | 35.311,39 |
| LUGAR Y FECHA | | | CODIGO | 4296122132774 | |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA | | |
|---------------------------------|--|-----------------------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$27.500,00 |
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$0,00 |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de la opinión pública | \$4.000,00 |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$0,00 |
| 5.2.5 | Gastos por cuentas telefónicas | \$0,00 |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | \$0,00 |
| 5.2.16 | Sueldos de personal adicional afectado | \$0,00 |
| 5.2.17 | Cargas sociales del personal adicional | \$0,00 |
| 5.2.18 | Alquileres adicionales | \$13.500,00 |
| 5.2.20 | Papelería adicional | \$0,00 |
| 5.2.21 | Luz adicional | \$0,00 |
| 5.2.22 | Teléfono adicional | \$0,00 |
| 5.2.23 | Gastos varios adicionales | \$3.000,00 |
| 5.2.24 | Avisos oficiales | \$0,00 |
| 5.2.25 | Movilidad y viáticos | \$4.000,00 |
| 5.2.26 | Gastos de impresión de boletas | \$1.000,00 |
| 5.2.27 | Retribución a fiscales | \$2.000,00 |
| | GASTOS DE PROPAGANDA | \$7.700,00 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$0,00 |
| 5.2.7 | Publicidad en radio | \$0,00 |
| 5.2.9 | Publicidad en televisión | \$0,00 |
| 5.2.11 | Publicidad gráfica | \$0,00 |
| 5.2.13 | Publicidad en la vía pública | \$3.000,00 |
| 5.2.15 | Publicidad en espectáculos deportivos | \$0,00 |
| 5.2.19 | Folletería | \$4.700,00 |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos por terceros | \$0,00 |
| 5.2.40 | TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$0,00 |
| 5.2.50 | OTROS EGRESOS | \$435,07 |
| | TOTAL EGRESOS | \$35.635,07 |
| LUGAR Y FECHA: | | CODIGO 4296122132774 |



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

| Cuenta | Importe | |
|----------------------|-----------------|---------------|
| GASTOS BANCARIOS | \$435,07 | |
| TOTAL | \$435,07 | |
| LUGAR Y FECHA | CODIGO | 4296122132774 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

| FECHA | CUIT | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE | IMPORTE |
|----------------------|---------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 12/10/2007 | 27-26286340-4 | ELBA MARINA PETTERSON | PANCARTAS CON SOPORTES | 3.000,00 |
| TOTAL | | | | 3.000,00 |
| LUGAR Y FECHA | | | CODIGO | 4296122132774 |



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

| FECHA | CUIT | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE | IMPORTE |
|----------------------|---------------|-----------------------|-----------------------------------|---------------|
| 26/10/2007 | 20-24854495-4 | PABLO RUBEN NUÑEZ | FOLLETERIAS, VOLANTES Y AFICHES | 4.000,00 |
| 21/11/2007 | 30-70780981-3 | GROSA SRL | MUESTRAS FOTOGRAFICAS PARA FOLLET | 700,00 |
| TOTAL | | | | 4.700,00 |
| LUGAR Y FECHA | | | CODIGO | 4296122132774 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS | | | |
|---------------------------------------|---|---------------|---------------|
| CREDITOS | | | \$0.00 |
| 1.3.2 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$0,00 | |
| 1.3.3 | Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$0,00 | |
| 1.3.14 | Otros créditos | \$0,00 | |
| DEUDAS | | | \$0.00 |
| 2.1.1 | Proveedores | \$0,00 | |
| 2.3.2 | Préstamos a reintegrar | \$0,00 | |
| 2.4.2 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$0,00 | |
| 2.4.3 | Otras deudas | \$0,00 | |
| LUGAR Y FECHA: | | CODIGO | 4296122132774 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

| G. USO DE FONDOS | |
|---|-----------------------------|
| INGRESOS COBRADOS | |
| Aportes estatales | \$0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$0,00 |
| Aportes y transferencias | \$35.311,39 |
| Otros ingresos | \$0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$0,00 |
| Fondos propios del partido | \$0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$35.311,39 |
| EGRESOS PAGADO | |
| Gastos operativos de campaña | \$27.500,00 |
| Gastos de propaganda | \$7.700,00 |
| Transferencia a otros organos o distritos | \$0,00 |
| Otros egresos | \$435,07 |
| TOTAL EGRESOS | \$35.635,07 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$-323,68 |
| LUGAR Y FECHA: | CODIGO 4296122132774 |