



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:

AFIRMACION P/UNA REP. IGUALIT.

TIPO PARTIDO

CODIGO: 47

ORDEN: DISTRITO  
RIO NEGRO

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:

De inicio 22/08/2007

De cierre 10/11/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/12/2007

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

SN DURANTE, NORMA ALICIA

DN ALVARENGA, GUSTAVO ANDRES

SN IWANOW, WLADIMIRO

DN ALLEMANDI, FERNANDO LUIS

SN TREJO, JOSE LUIS

DN VELAZQUEZ, GLORIA IRIS

SN MIER, ALICIA MÓNICA

DN CURRUMIL, HECTOR MARIO

DN GERRERO, MARIA SANDRA

DN PELOC, FRANCO EZEQUIEL

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$27.381,65
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$20.000,00
Otros ingresos	\$5.500,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$52.881,65</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$25.321,84
Gastos de propaganda	\$18.876,60
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$44.198,44</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$52.881,65</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$44.198,44</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$8.683,21</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	<b>\$0,00</b>
<b>DEUDAS</b>	<b>\$0,00</b>

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>\$52.881,65</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	<b>\$0,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$52.881,65</b>

CODIGO

89914

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

ACEVEDO, JAVIER EDUE

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

MIER, ALICIA MONICA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

PAVLETICH ROSA ESTER DEL PILAR

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

PACHECO DAMIAN ANDRES

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

89914



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$27.381,65
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$20.266,02
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$7.115,63
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$20.000,00
4.2.8.1	En efectivo	\$20.000,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$5.500,00
4.2.9.1	En efectivo	\$5.500,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>			\$52.881,65
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	89914	



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO I-D**

**○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS**

Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	420003	CONF. COALICIÓN CÍVI	12/10/2007	EFFECTIVO	20.000,00
<b>TOTAL</b>					20.000,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	89914	



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO I-E**

**○ OTROS INGRESOS**

Cuenta	Tipo	Importe
214001	EFFECTIVO	1.000,00
214001	EFFECTIVO	1.000,00
214001	EFFECTIVO	3.250,00
214001	EFFECTIVO	250,00
<b>TOTAL</b>		<b>5.500,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>	89914



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$25.321,84
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$182,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$270,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.927,59
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$3.142,25
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$19.800,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$18.876,60
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$12.806,60
5.2.7	Publicidad en radio	\$400,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$5.350,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$320,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$44.198,44
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	89914



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-1**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Honorarios profesionales de agencias de publicidad**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
12/11/2007	20-22686736-9	2A PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PCIAL. DIPU	6.403,30
18/11/2007	20-22686736-9	2 A PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN	CAMPAÑA COMUNICACIÓN PROVINCIAL SE	6.403,30
<b>TOTAL</b>				12.806,60
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	89914



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-2**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad en radio**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
03/09/2007	30-70963377-1	PROYECTO 2000 SRL	DIFUSIÓN AVISO CAMPAÑA	300,00
05/11/2007	20-22661616-1	SERVICIOS INTEGRALES	CAMPAÑA 22/10/ AL 25/10	100,00
<b>TOTAL</b>				400,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	89914





**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-3**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Publicidad gráfica**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
20/11/2007	30-67286933-8	LA COSTA SRL	CAM. ESPACIOS NOTABLES	5.350,00
<b>TOTAL</b>				5.350,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	89914



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-4**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
20/09/2007	30-70934858-9	MINIGRAF SRL	IMPRESIONES	320,00
<b>TOTAL</b>				320,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	89914



**PODER JUDICIAL DE LA NACION**  
**CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			<b>\$0.00</b>
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			<b>\$0.00</b>
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	89914



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO IV**

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$27.381,65
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$20.000,00
Otros ingresos	\$5.500,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$52.881,65</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$0,00
Gastos de propaganda	\$0,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$0,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$52.881,65</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 89914