



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: SOCIALISTA
TIPO PARTIDO CODIGO: 50 ORDEN: DISTRITO RIO NEGRO

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/09/2007 De cierre 28/10/2007
3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN GIMENEZ, CARMEN	DN HERNANDEZ, SILVANA
SN DIZIO, JOSE LUIS	DN CEPEDA, DARIO RAUL
SN GALLEGOS, WALTER DARIO	DN COSTA, NELLY BEATRIZ
SN BARTUSCH, KAREN SAYAI	DN EVANS, HECTOR FABIAN
DN MAIMONE, ERNESTO LEONEL	DN BELGRANO, EDUARDO HORACIO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	
Aporte público	\$19.022,74
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$3.000,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$22.022,74

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)	
Gastos operativos de campaña	\$9.220,79
Gastos de propaganda	\$1.197,70
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$10.418,49

E. RESUMEN	
INGRESOS	\$22.022,74
EGRESOS	\$10.418,49
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$11.604,25

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	
CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	
INGRESOS COBRADOS	\$22.022,74
EGRESOS PAGADOS	\$10.418,49
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$11.604,25

CODIGO 155900209529759

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

MAIMONE ERNESTO LEONEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

CANCINA ROBERTO ALVARO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

GURIGLIA MARCELO RUBEN

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

GARCIA CARLOS ALBERTO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

155900209529759



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$19.022,74
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$11.907,11
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$7.115,63
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$3.000,00
4.2.8.1	En efectivo	\$3.000,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$22.022,74
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	155900209529759



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO I-D**

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
ORDEN NACIONAL	5460026879	SOCIALISTA	26/10/2007	EFFECTIVO	3.000,00
TOTAL					3.000,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	155900209529759	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9.220,79
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$13,05
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$743,64
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$313,57
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$1.150,53
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$7.000,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$1.197,70
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$600,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$160,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$359,70
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$0,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$78,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$10.418,49
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 155900209529759



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
26/10/2007	30-64496689-1	FUNDACION ALTERNATIVA POPULAR	PUBLICIDAD RADIAL RADIO ENCUENTRO	100,00
01/11/2007	20-20472400-9	J. O. PRODUCCIONES	PUBLICIDAD RADIAL	100,00
06/11/2007	33-68904524-9	RTV PRODUCCIONES	PUBLICIDAD RADIAL	200,00
07/11/2007	20-22661616-1	SERVICIOS INTEGRALES	PUBLICIDAD RADIAL	100,00
07/11/2007	20-15420763-4	PRODUCCIONES IDEAR	PUBLICIDAD RADIAL	100,00
TOTAL				600,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	155900209529759



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
06/11/2007	30-67285305-9	EL CORDILLERANO	AVISO DE 3 X 9 (2 DIAS)	160,00
TOTAL				160,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	155900209529759



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
06/10/2007	20-16873652-3	LOS ANDES	MATERIALES PARA CAMPAÑA CALLEJERA	46,20
23/10/2007	20-22378934-0	HERRAJES SUR	MATERIALES PARA CAMPAÑA CALLEJERA	8,00
23/10/2007	02-07650577-3	FERRETERIA 7 DE MARZO	MATERIALES PARA CAMPAÑA CALLEJERA	5,50
24/10/2007	20-93597860-3	VIVERO Y FLORERIA IKEBANA	400 CLAVELES	300,00
TOTAL				359,70
LUGAR Y FECHA			CODIGO	155900209529759



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-4**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Organización de actos y eventos

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
16/10/2007	27-13175072-8	MAL DE AMORES - BAR	SERVICIO CONFERENCIA DE PRENSA	78,00
TOTAL				78,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	155900209529759



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	155900209529759



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO IV**

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$19.022,74
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$3.000,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$22.022,74
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$9.220,79
Gastos de propaganda	\$1.197,70
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$10.418,49
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$11.604,25
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 155900209529759



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

SERAN CONSERVADOS PARA SER APLICADOS A CURSOS DE CAPACITACION Y FORMACION POLITICA

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

155900209529759