



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: FEDERAL
TIPO PARTIDO CODIGO: 8 ORDEN: DISTRITO
PERTENECE A LA ALIANZA: PROPUESTA REPUBLICANA CAPITAL FEDERAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 26/08/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN FORGIONE, GUSTAVO PABLO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$3.000,00
Otros ingresos	\$17.972,95
TOTAL INGRESOS	\$20.972,95

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$4.201,00
Gastos de propaganda	\$16.771,95
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$20.972,95

E. RESUMEN

INGRESOS	\$20.972,95
EGRESOS	\$20.972,95
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$20.972,95
EGRESOS PAGADOS	\$20.972,95
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00

CODIGO 59666

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

OSVALDO MARTIN BORRELLI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

BEATRIZ MARGARITA CERVERA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

MARIA LAURA SELVA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

GRACIELA ELENA DEL VALLE FECINA

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

59666



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$0,00
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$0,00	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,00	
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$3.000,00
4.2.8.1	En efectivo	\$3.000,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$17.972,95
4.2.9.1	En efectivo	\$17.972,95	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS		\$20.972,95
LUGAR Y FECHA:	CODIGO	59666



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO I-E**

○ OTROS INGRESOS

Cuenta	Tipo	Importe
FONDOS PROPIOS	EFFECTIVO	17.972,95
TOTAL		17.972,95
LUGAR Y FECHA	CODIGO	59666



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$4.201,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$1.068,19
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$3.132,81
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,00
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$16.771,95
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$4.596,80
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$12.175,15
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$0,00
	TOTAL EGRESOS	\$20.972,95
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 59666



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
06/08/2007	20-04233413-9	AGENCIA PERIODISTICA CID	FACTURA 0001-00029178	2.298,40
26/08/2007	20-04233413-9	AGENCIA PERIODISTICA CID	FACTURA 0001-00029504	2.298,40
TOTAL				4.596,80
LUGAR Y FECHA			CODIGO	59666



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
17/09/2007	20-13645424-3	ESTEBAN MAC ALISTER	FACTURA 0001-00000154	3.400,00
19/09/2007	20-04233413-9	AGENCIA PERIODISTICA CID	FACTURA 0001-00029880	475,15
12/10/2007	20-14309966-1	GOMEZ JORGE ANIBAL	FACTURA 0001-00001142	4.000,00
12/10/2007	20-14309966-1	GOMEZ JORGE ANIBAL	FACTURA 0001-00001150	4.300,00
TOTAL				12.175,15
LUGAR Y FECHA			CODIGO	59666



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO III**

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	59666



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$3.000,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$17.972,95
TOTAL INGRESOS	\$20.972,95
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$4.201,00
Gastos de propaganda	\$16.771,95
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
TOTAL EGRESOS	\$20.972,95
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$0,00
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 59666



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

Gastos realizados con anterioridad al período de campaña electoral. Art. 51, ley 26.215

ART. 58

Cuenta		Importe
PUBLICIDAD GRAFICA		2.298,40
GASTOS VARIOS ADICIONALES		388,49
PAPELERIA ADICIONAL		318,20
TOTAL		3.005,09
LUGAR Y FECHA	CODIGO	59666