



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: PARTIDO NAC.CONSTITUCIONAL  
TIPO PARTIDO CODIGO: 33 ORDEN: DISTRITO  
CATAMARCA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 29/08/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B.IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN GIGANTINO, RENATO

DN SARQUIS, MARIA YOLANDA

DN PONS, CRISTINA ALEJANDRA

DN DE LA FUENTE, MARIA MAGDALENA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$6.018,99
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$6.018,99</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$5.764,76
Gastos de propaganda	\$325,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$6.089,76</b>

E. RESUMEN

<b>INGRESOS</b>	<b>\$6.018,99</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$6.089,76</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-70,77</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

<b>CREDITOS</b>	<b>\$6.018,99</b>
<b>DEUDAS</b>	<b>\$1.662,94</b>

G. USO DE FONDOS (ANEXOIV)

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>\$7.681,93</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	<b>\$6.089,76</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$1.592,17</b>

CODIGO 61454817643095

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

BUSTAMANTE CLAUDIO DAVID

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

SEGOVIA LILA DEL VALLE

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

GODOY ANA VALERIA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

GARCES DAMIAN SILVESTRE

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

61454817643095



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$6.018,99
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$3.864,97	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$2.154,02	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$6.018,99
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	61454817643095



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

<b>D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA</b>		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$5.764,76
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,00
5.2.20	Papelería adicional	\$0,00
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$1.291,42
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$1.353,74
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$494,60
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$2.625,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,00
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$325,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$325,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,00
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$6.089,76
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 61454817643095



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-1**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/10/2007	20-11859555-7	EMPORIO GRAFICO	IMPRESION DE 4500 VOLANTES OFICIO	325,00
<b>TOTAL</b>				325,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	61454817643095



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			\$6,018.99
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$3.864,97	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$2.154,02	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$1,662.94
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$1.662,94	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	61454817643095



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-C-1**

**○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)**

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
SEGOVIA	LILA DEL VALLE	12.357.691	27-12357691-3	2/09/2007	1.592,17
SEGOVIA	LILA DEL VALLE	12.357.691	27-12357691-3	21/10/2007	70,77
<b>TOTAL</b>					1.662,94
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	61454817643095	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$6.018,99
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$1.662,94
Fondos propios del partido	\$0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$7.681,93</b>
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$5.764,76
Gastos de propaganda	\$325,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$6.089,76</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$1.592,17</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 61454817643095