



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

AGRUPACION POLITICA: 3 - UNION CIVICA RADICAL
TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO SAN LUIS
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 15/07/2011 CIERRE: 12/08/2011
3. FECHA DE LA ELECCION: 14/08/2011

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
ROJA Y BLANCA	ROJA Y BLANCA	A	36S011-1191149003-6.ifp
UNIDAD RADICAL MORENA-P.A.R.A. SAN LUIS	ROJA Y BLANCA	B	No presentó.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 45.660,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 45.660,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 42.850,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 42.850,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 45.660,00
EGRESOS	\$ 42.850,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 2.810,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 23.540,99
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 45.660,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 42.750,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 2.910,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:	
Banco:	
Sucursal:	
Fecha de Apertura:	
Fecha de Cierre:	

Informe generado con InFIPP versión 4.0



37011-1193286003-1

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: VERONICA ROXANA ESCUDERO
DNI: 27394512

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: RAMIRO DERRA
DNI: 16162186

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.0



37011-1193286003-1



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

APORTE PUBLICO		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 45.660,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 45.660,00

Informe generado con InFiPP versión 4.0

CODIGO



37011-1193286003-1



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 42.850,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 42.850,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.33	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.50	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 42.850,00

Informe generado con InFiPP versión 4.0

CODIGO



37011-1193286003-1



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

CREDITOS		\$ 23.540,99
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 14.721,78	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 8.819,21	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 4.0

CODIGO



37011-1193286003-1



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO IV

D. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Senadores

INGRESOS COBRADOS

Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 45.660,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 45.660,00

EGRESOS PAGADOS

Gastos operativos de campaña	\$ 42.750,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 42.750,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 2.910,00

Informe generado con InFiPP versión 4.0

CODIGO



37011-1193286003-1



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36

AGRUPACION POLITICA: 3 - UNION CIVICA RADICAL
TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO SAN LUIS
PARTICIPA EN ALIANZA: -
LISTA: ROJA Y BLANCA (COLOR: ROJA Y BLANCA - LETRA: A)

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 15/07/2011 CIERRE: 12/08/2011
3. FECHA DE LA ELECCION: 14/08/2011

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SENADOR LORENZO, ANTONIO ARNALDO
SENADOR TROCELLO, MARIA GLORIA
SENADOR RODRIGUEZ, RODOLFO GABRIEL
SENADOR WANZO, MARIA CRISTINA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 45.660,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 45.660,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 42.850,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 42.850,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 45.660,00
EGRESOS	\$ 42.850,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 2.810,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 23.540,99
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 45.660,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 42.750,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 2.910,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 4.0



36011-1191149003-6

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: EDGAR ALBERTO MEDINA
DNI: 11901620

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO:
DNI: 0

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.0



36011-1191149003-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

APORTE PUBLICO		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 45.660,00
En efectivo	\$ 45.660,00	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 45.660,00

Informe generado con InFiPP versión 4.0

CODIGO



36011-1191149003-6




PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO I-A-1-S

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
LORENZO	ANTONIO ARNALDO	10.871.637	99-10871637-8	18/07/2011	EFFECTIVO	\$ 15.220,00
TROCELLO	MARIA GLORIA	6.494.265	99-06898996-1	18/07/2011	EFFECTIVO	\$ 15.220,00
RODRIGUEZ	RODOLFO GABRIEL	6.898.996	99-06898996-1	18/07/2011	EFFECTIVO	\$ 15.220,00
TOTAL						45.660,00
Informe generado con InFiPP versión		4.0	CODIGO		 36011-1191149003-6	



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**

**ART. 36
ANEXO II**

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 42.850,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 42.850,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.33	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.50	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 42.850,00

Informe generado con InFiPP versión 4.0

CODIGO



36011-1191149003-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores

CREDITOS		\$ 23.540,99
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 14.721,78	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 8.819,21	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 4.0

CODIGO



36011-1191149003-6



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO IV

D. USO DE FONDOS		Informe de lista. Elecciones primarias. Senadores
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$ 45.660,00
Aportes y transferencias		\$ 0,00
Préstamos a reintegrar		\$ 0,00
Fondos propios del partido		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 45.660,00
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$ 42.750,00
Gastos de propaganda		\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos		\$ 0,00
Otros gastos		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS		\$ 42.750,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$ 2.910,00

Informe generado con InFiPP versión 4.0

CODIGO



36011-1191149003-6