

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

AGRUPACION POLITICA: 3 - UNION CIVICA RADICAL
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: SAN JUAN
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-68166971-6
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 12/07/2013 CIERRE: 11/08/2013
3. FECHA DE LA ELECCION: 11/08/2013

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
RENOVACION Y FUTURO	ROJO	3	36D013-1186951003-7.ifp

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 63.293,06
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 63.293,06

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 38.192,83
Gastos de publicidad electoral	\$ 24.509,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 591,04
TOTAL EGRESOS	\$ 63.292,87

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 63.293,06
EGRESOS	\$ 63.292,87
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,19

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 63.293,06
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 63.292,87
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 0,19
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 0,19

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4740075704
Banco: NACION
Sucursal: SAN JUAN
Fecha de Apertura: 02/07/2013
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



37013-1185024003-9

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ANTONIO MARQUEZ
DNI: 11550132

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: CARLOS MOLINA
DNI: 11440759

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



37013-1185024003-9

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 63.293,06
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 25.440,23	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 37.852,83	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 63.293,06

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



37013-1185024003-9

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 38.192,83
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería	\$ 0,00	
5.2.21	Luz	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios	\$ 340,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 37.852,83	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.33	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 24.509,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 2.474,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 6.495,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 6.540,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en Internet	\$ 9.000,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS		\$ 591,04
TOTAL EGRESOS			\$ 63.292,87

Informe generado con InFiPP versión

4.6.

CODIGO



37013-1185024003-9

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



37013-1185024003-9

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS

Aportes estatales	\$ 63.293,06
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 63.293,06

EGRESOS PAGADOS

Gastos operativos de campaña	\$ 38.192,83
Gastos de propaganda	\$ 24.509,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 591,04
TOTAL EGRESOS	\$ 63.292,87

SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA

INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 0,19

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



37013-1185024003-9

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ANTONIO MÁRQUEZ
DNI: 11550132

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



36013-1186951003-7

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 63.293,06
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 25.440,23	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 37.852,83	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
	En efectivo	\$ 0,00
	En especie	\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
	En efectivo	\$ 0,00
	En especie	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 63.293,06

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



36013-1186951003-7

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 38.192,83
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 340,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 37.852,83	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.33	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 24.509,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 2.474,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 6.495,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 6.540,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 9.000,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.50	OTROS GASTOS		\$ 591,04
TOTAL EGRESOS			\$ 63.292,87


Informe generado con InFiPP versión

4.6.

CODIGO



36013-1186951003-7

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)				ART. 36 ANEXO II-C-1-D
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL		Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados		
Honorarios profesionales de agencias de publicidad.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/08/2013	27-14961655-7	MARIELLA B. INCERTI	PRODUCCION PUBLICITARIA	\$ 2.474,00
TOTAL				\$ 2.474,00
Informe generado con InFiPP versión 4.6.		CODIGO	 36013-1186951003-7	


INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II-C-2-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/08/2013	30-60120625-7	EDITORES DEL OESTE SAI Y C	PUBLIC.GRÁFICA	\$ 3.375,00
08/08/2013	30-70918101-3	HUARPE SA	PUBLICIDAD GRAFICA	\$ 3.120,00
TOTAL				\$ 6.495,00
Informe generado con InFiPP versión 4.6.		CODIGO		 36013-1186951003-7

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Propaganda en la vía pública.


Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
06/09/2013	30-70805189-2	CANAL CUATRO	PUBL.VIA PUBLICA	\$ 5.000,00
16/08/2013	20-22064523-2	COMUNICACION VISUAL	GIGANTOGRAFIA	\$ 870,00
08/08/2013	27-28373865-0	CASTRO ANDREA N	PASACALLE	\$ 670,00
TOTAL				\$ 6.540,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



36013-1186951003-7

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA (Artículo 36 de la ley 26.571)		ART. 36 ANEXO II-C-7-D
GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL		Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados
Propaganda multimedia.		
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social
09/08/2013	30-70805667-3	SOLAURA SRL
		Detalle
		PUBLIC.DIARIOS DIGITALES
		Importe
		\$ 9.000,00
TOTAL		\$ 9.000,00
Informe generado con InFiPP versión	4.6.	CODIGO  36013-1186951003-7

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36
ANEXO II-B-D**

OTROS GASTOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Cuenta

Importe

GASTOS Y DEBITOS BANCARIOS

\$ 591,04

TOTAL

\$ 591,04

Informe generado con InFiPP versión

4.6.

CODIGO



36013-1186951003-7

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros credits	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



36013-1186951003-7

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO IV

D. USO DE FONDOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS

Aportes estatales	\$ 63.293,06
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 63.293,06

EGRESOS PAGADOS

Gastos operativos de campaña	\$ 38.192,83
Gastos de propaganda	\$ 24.509,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 591,04
TOTAL EGRESOS	\$ 63.292,87

SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA

\$ 0,19

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



36013-1186951003-7