

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

AGRUPACION POLITICA: 50 - PARTIDO SOCIALISTA  
ORDEN: NACIONAL DISTRITO: RIO NEGRO  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70935402-3  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 10/07/2015 CIERRE: 06/08/2015  
3. FECHA DE LA ELECCION: 09/08/2015

**B. IDENTIFICACION DE LISTAS**

Lista	Color	Letra	Situación
ALFREDO BRAVO	PANTONE AZUL 301 Y	A	36015-01667591050-6.ifp

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 94.447,64
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o dis	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 94.447,64</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 68.324,38
Gastos de publicidad electoral	\$ 26.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 123,26
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 94.447,64</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 94.447,64</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 94.447,64</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 94.447,64
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 94.447,64
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 0,00</b>
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
<b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 0,00</b>

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 54600026879  
Banco: DE LA NACION ARGENTINA  
Sucursal: VIEDMA  
Fecha de Apertura: 05/10/2005  
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



37015-01662928050-0

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO:  
DNI: 16772239

BIBIANA NOEMI SORGUE

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO  
DNI: 13375139

RICARDO FEDERICO ARREGUI

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión

5.0.



37015-01662928050-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 94.447,64</b>
Aporte público extraordinario para campaña electo	\$ 29.009,50	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 65.438,08	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 94.447,64</b>

Informe generado con InfIPP versión

5.0.

**CODIGO**



37015-01662928050-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			\$ 68.324,38
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería	\$ 0,00	
5.2.21	Luz	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 2.886,30	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 65.438,08	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.33	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			\$ 26.000,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 26.000,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$ 0,00
5.2.50	<b>OTROS GASTOS</b>		\$ 123,26
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 94.447,64</b>

Informe generado con InFIPP versión

5.0.

CODIGO



37015-01662928050-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

<b>CREDITOS</b>		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 5.0.

CODIGO



37015-01662928050-0

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)

**ART. 37**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 94.447,64
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 94.447,64</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 68.324,38
Gastos de propaganda	\$ 26.000,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 123,26
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 94.447,64</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
<b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>	<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InfIPP versión 5.0.

**CODIGO**



37015-01662928050-0

<b>INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA</b> (Artículo 36 de la ley 26.571)	<b>ART. 36</b>
--	----------------

AGRUPACION POLITICA: 50 - PARTIDO SOCIALISTA TIPO: PARTIDO                      ORDEN: NACIONAL              RIO NEGRO PARTICIPA EN ALIANZA: - LISTA: ALFREDO BRAVO (COLOR: PANTONE AZUL 301 Y PANTONE ROJO206 - LETRA: A)
---

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:	ELECCIONES PRIMARIAS		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:	INICIO: 10/07/2015	CIERRE: 06/08/2015	
3. FECHA DE LA ELECCION:	09/08/2015		

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

1 - PARLAM. DEL MERCOSUR PARRAVICINI, GUSTAVO DANIEL. Documento: 16.597.850.
2 - PARLAM. DEL MERCOSUR MOLINA, HUGO GASTON. Documento: 28.687.399.
3 - PARLAM. DEL MERCOSUR MARTIN, MONICA TERESITA. Documento: 13.175.253.

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$ 94.447,64
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 94.447,64</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 68.324,38
Gastos de publicidad electoral	\$ 26.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 123,26
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 94.447,64</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 94.447,64</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 94.447,64</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**


CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 94.447,64
EGRESOS PAGADOS	\$ 94.447,64
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°:	5460053358
Banco:	DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal:	VIEDMA
Fecha de Apertura:	23/07/2015
Fecha de Cierre:	27/08/2015

Informe generado con InFiPP versión 5.0.	 36015-01667591050-6
--	---

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: SARTOR ELSA NOEMI  
DNI: 20689407

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



36015-01667591050-6



**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

<b>APORTE PUBLICO</b>		<b>\$ 94.447,64</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 29.009,56	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 65.438,08	
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>\$ 94.447,64</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**




36015-01667591050-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>			<b>\$ 68.324,38</b>
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 2.886,30	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 65.438,08	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>			<b>\$ 26.000,00</b>
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 26.000,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
5.2.32	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>\$ 123,26</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>			<b>\$ 94.447,64</b>
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 36015-01667591050-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-IB****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

**Gastos en impresion de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
27/07/2015	20-26509518-7	CARLOS ISIDORO	IMPRESION BOLETAS TRAMO PRECANDIDATOS A	\$ 65.438,08

**TOTAL****\$ 65.438,08**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**

36015-01667591050-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-5****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

## Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
05/08/2015	20-26509518-7	CARLOS ISIDORO	3000 AFICHES 70 X 100	\$ 13.000,00
06/08/2015	30-71165253-8	IMPRESA DACAR S.R.L.	7500 TRIPTICOS A4 FULL COLOR	\$ 13.000,00

**TOTAL****\$ 26.000,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO




36015-01667591050-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO II-B**

**OTROS EGRESOS**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
GASTOS BANCARIOS	\$ 123,26
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 123,26</b>
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	<b>CODIGO</b>  36015-01667591050-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

<b>CREDITOS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
<b>DEUDAS</b>		<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



36015-01667591050-6


**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$ 94.447,64
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 94.447,64</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$ 68.324,38
Gastos de propaganda	\$ 26.000,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 123,26
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 94.447,64</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO	 36015-01667591050-6
--	--------	--