

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

AGRUPACION POLITICA: 333 - PARTIDO FUERZA ORGANIZADA RENOVADORA DEMOCRATICA
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CAPITAL FEDERAL
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71496072-1
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 10/07/2015 CIERRE: 07/08/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 09/08/2015

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
DIGNIDAD			36015-10165421333-3.ifp

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 378.718,69
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o dis	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 378.718,69

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 326.278,40
Gastos de publicidad electoral	\$ 74.822,92
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 401.101,32

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 378.718,69
EGRESOS	\$ 401.101,32
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ -22.382,63

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 378.718,69
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 401.101,32
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ -22.382,63
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ -22.382,63

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 180058604
Banco: NACION ARGENTINA
Sucursal: PALERMO
Fecha de Apertura: 28/09/2015
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



37015-10163262333-1

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: RODRIGO JAVIER FERNANDEZ
DNI: 23328506

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO GERMAN FOSS
DNI: 31652060

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



37015-10163262333-1

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

APORTE PUBLICO		\$ 378.718,69
Aporte público extraordinario para campaña electo	\$ 52.440,29	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 326.278,40	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 378.718,69

Informe generado con InfIPP versión

5.0.

CODIGO



37015-10163262333-1

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 326.278,40
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería	\$ 0,00	
5.2.21	Luz	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 326.278,40	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.33	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 74.822,92
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 74.822,92	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.50	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 401.101,32
Informe generado con InFIPP versión 5.0.		CODIGO	 37015-10163262333-1

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 5.0.

CODIGO



37015-10163262333-1

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 378.718,69
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 378.718,69
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 326.278,40
Gastos de propaganda	\$ 74.822,92
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 401.101,32
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ -22.382,63
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ -22.382,63

Informe generado con InfIPP versión 5.0.

CODIGO



37015-10163262333-1

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36

AGRUPACION POLITICA: 333 - PARTIDO FUERZA ORGANIZADA RENOVADORA DEMOCRATICA
TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO CAPITAL FEDERAL
PARTICIPA EN ALIANZA: -
LISTA: DIGNIDAD (COLOR: - LETRA:)

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 10/07/2015 CIERRE: 07/08/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 09/08/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - PARLAM. DEL MERCOSUR PLAZA, NORMA AURORA. Documento: 11.215.028.
2 - PARLAM. DEL MERCOSUR ORIONE, HECTOR EDUARDO. Documento: 12.614.399.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 378.718,69
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 378.718,69

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 326.278,40
Gastos de publicidad electoral	\$ 74.822,92
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 401.101,32

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 378.718,69
EGRESOS	\$ 401.101,32
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ -22.382,63

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 378.718,69
EGRESOS PAGADOS	\$ 401.101,32
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ -22.382,63

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 180058604
Banco: NACION ARGENTINA
Sucursal: PALERMO
Fecha de Apertura: 28/09/2015
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



36015-10165421333-3

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: JAVIER NORBERTO DEL RIO
DNI: 27768422

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



36015-10165421333-3

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

APORTE PUBLICO		\$ 378.718,69
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 52.440,29	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 326.278,40	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
	En efectivo	\$ 0,00
	En especie	\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
	En efectivo	\$ 0,00
	En especie	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 378.718,69

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-10165421333-3

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 326.278,40
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 326.278,40	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 74.822,92
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 74.822,92	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 401.101,32
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 36015-10165421333-3

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II-IB

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

Gastos en impresion de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/07/2015	30-71123130-3	FF IMPREBOL S.A.	BOLETAS ELECTORALES	\$ 326.278,40
TOTAL				\$ 326.278,40

Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO	 36015-10165421333-3
--	---------------	--

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II-C-3

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/07/2015	30-61174546-6	BATES INTEGRATED COMMUNICATIO S.A	VIA PUBLICA	\$ 74.822,92

TOTAL

\$ 74.822,92

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-10165421333-3

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO III**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-10165421333-3

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 378.718,69
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 378.718,69
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 326.278,40
Gastos de propaganda	\$ 74.822,92
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 401.101,32
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ -22.382,63

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-10165421333-3