

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37  
RECTIFICADO**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

AGRUPACION POLITICA: 38 - MOVIMIENTO SOCIALISTA DE LOS TRABAJADORES  
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CORDOBA  
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-69428034-6  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 10/07/2015 CIERRE: 09/08/2015  
3. FECHA DE LA ELECCION: 09/08/2015

**B. IDENTIFICACION DE LISTAS**

| Lista                   | Color | Letra | Situación               |
|-------------------------|-------|-------|-------------------------|
| UNIDAD LISTA 1 TRICOLOR | -     | -     | 36015-10465171038-6.ifp |

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

|   |                      |
|---|----------------------|
| Aporte público                                  | \$ 414.977,76        |
| Contribuciones y donaciones privadas            | \$ 1.550,00          |
| Aportes y transferencias de otros órganos o dis | \$ 0,00              |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                           | <b>\$ 416.527,76</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

|  |                      |
|--|----------------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 357.489,62        |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 59.038,00         |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00              |
| Otros gastos                               | \$ 0,00              |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 416.527,62</b> |

**E. RESUMEN**

|   |                      |
|---|----------------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 416.527,76</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 416.527,62</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,14</b>       |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|          |         |
|----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 |
| DEUDAS   | \$ 0,00 |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|  |                |
|--|----------------|
| INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.  | \$ 414.977,76  |
| EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.    | \$ 414.977,62  |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>                                 | <b>\$ 0,14</b> |
| INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36. | \$ 0,00        |
| <b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>                           | <b>\$ 0,14</b> |

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 2130157035  
Banco: DE LA NACION ARGENTINA  
Sucursal: CORDOBA  
Fecha de Apertura: 23/07/2015  
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



37015-10469526038-9

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO:  
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO:  
DNI: 17011451

RAUL ANGEL GOMEZ

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO  
DNI: 32623273

JESICA LORENA GENTILE

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión

5.0.



37015-10469526038-9

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**  
**ANEXO I****C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

|  |               |                      |
|--|---------------|----------------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>  |               | <b>\$ 414.977,76</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electo            | \$ 58.738,14  |                      |
| Aporte público para impresión de boletas                     | \$ 356.239,62 |                      |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>                  |               | <b>\$ 1.550,00</b>   |
| <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b> |               | <b>\$ 0,00</b>       |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>  |               | <b>\$ 416.527,76</b> |

Informe generado con InfIPP versión

5.0.

CODIGO



37015-10469526038-9

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

| <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>   |  |               | \$ 357.489,62        |
|---------------------------------------|--|---------------|----------------------|
| 5.2.1                                 | Honorarios profesionales de asesores de campaña                | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.3                                 | Honorarios por estudios de opinión pública                     | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.4                                 | Gastos por telemarketing                                       | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.5                                 | Gastos por encuestas telefónicas                               | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.6                                 | Gastos por investigación de mercado                            | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.16                                | Sueldos de personal adicional afectado                         | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.17                                | Cargas sociales del personal                                   | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.18                                | Alquileres   | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.20                                | Papelería  | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.21                                | Luz  | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.22                                | Teléfono   | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.23                                | Gastos varios  | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.24                                | Avisos oficiales   | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.25                                | Movilidad y viáticos   | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.26                                | Gastos de impresión de boletas                                 | \$ 356.239,62 |                      |
| 5.2.27                                | Retribución a fiscales   | \$ 1.250,00   |                      |
| 5.2.28                                | Gastos de administración                                       | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.29                                | Gastos de oficina y adquisiciones                              | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.33                                | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.34                                | Gastos judiciales y de rendición de cuentas                    | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.35                                | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión          | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.36                                | Servicios de transporte  | \$ 0,00       |                      |
| <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b> |  |               | \$ 59.038,00         |
| 5.2.2                                 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad             | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.11                                | Propaganda gráfica   | \$ 58.738,00  |                      |
| 5.2.13                                | Propaganda en la vía pública                                   | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.15                                | Propaganda en espectáculos deportivos                          | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.19                                | Folletería   | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.30                                | Organización de actos y eventos                                | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.31                                | Propaganda en Internet   | \$ 0,00       |                      |
| 5.2.32                                | Propaganda en otros medios                                     | \$ 300,00     |                      |
| 5.2.40                                | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>              |               | \$ 0,00              |
| 5.2.50                                | <b>OTROS GASTOS</b>  |               | \$ 0,00              |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                  |  |               | <b>\$ 416.527,62</b> |

Informe generado con InFIPP versión

5.0.

CODIGO



37015-10469526038-9

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

| <b>CREDITOS</b>   |         | \$ 0,00 |
|---|---------|---------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$ 0,00 |         |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$ 0,00 |         |
| Otros creditos  | \$ 0,00 |         |
| <b>DEUDAS</b>   |         | \$ 0,00 |
| Proveedores   | \$ 0,00 |         |
| Prestamos a reintegrar  | \$ 0,00 |         |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 |         |
| Otras deudas  | \$ 0,00 |         |

Informe generado con InfIPP versión 5.0.

**CODIGO**



37015-10469526038-9

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA**  
**(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de agrupación. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

| <b>INGRESOS COBRADOS</b>   |                      |
|--|----------------------|
| Aportes estatales  | \$ 414.977,76        |
| Contribuciones y donaciones privadas                               | \$ 0,00              |
| Aportes y transferencias   | \$ 0,00              |
| Préstamos a reintegrar   | \$ 0,00              |
| Fondos propios del partido   | \$ 0,00              |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>  | <b>\$ 414.977,76</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>   |                      |
| Gastos operativos de campaña                                       | \$ 356.239,62        |
| Gastos de propaganda   | \$ 58.738,00         |
| Tranferencia a otros organos o distritos                           | \$ 0,00              |
| Otros gastos   | \$ 0,00              |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>   | <b>\$ 414.977,62</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>                                  | <b>\$ 0,14</b>       |
| INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36. | \$ 0,00              |
| <b>SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.</b>                           | <b>\$ 0,14</b>       |

Informe generado con InfIPP versión 5.0.

**CODIGO**



37015-10469526038-9

|  |                |
|--|----------------|
| <b>INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA</b><br>(Artículo 36 de la ley 26.571) | <b>ART. 36</b> |
|--|----------------|

|   |
|---|
| AGRUPACION POLITICA: 38 - MOVIMIENTO SOCIALISTA DE LOS TRABAJADORES<br>TIPO: PARTIDO                      ORDEN: DISTRITO                      CORDOBA<br>PARTICIPA EN ALIANZA: -<br>LISTA: UNIDAD LISTA 1 TRICOLOR (COLOR: - - LETRA: -) |
|---|

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

|                               |                      |                    |  |
|-------------------------------|----------------------|--------------------|--|
| 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: | ELECCIONES PRIMARIAS |                    |  |
| 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA:      | INICIO: 10/07/2015   | CIERRE: 09/08/2015 |  |
| 3. FECHA DE LA ELECCION:      | 09/08/2015           |                    |  |

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

|  |
|--|
| 1 - PARLAM. DEL MERCOSUR MACEIRA, MARCELO. Documento: 28.654.826.                    |
| 1 - PARLAM. DEL MERCOSUR suplente CALDERA MARSENCO, VIRGINIA. Documento: 32.462.545. |
| 2 - PARLAM. DEL MERCOSUR suplente JUNCOS, DIEGO GERMAN. Documento: 28.853.053.       |

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

|   |                      |
|---|----------------------|
| Aporte público  | \$ 414.977,76        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$ 1.550,00          |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00              |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 416.527,76</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

|  |                      |
|--|----------------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 357.489,62        |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 59.038,00         |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00              |
| Otros gastos                               | \$ 0,00              |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 416.527,62</b> |

**E. RESUMEN**

|   |                      |
|---|----------------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 416.527,76</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 416.527,62</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,14</b>       |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**


|          |         |
|----------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 |
| DEUDAS   | \$ 0,00 |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|                            |               |
|----------------------------|---------------|
| INGRESOS COBRADOS          | \$ 414.977,76 |
| EGRESOS PAGADOS            | \$ 414.977,62 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,14       |

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

|                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| Cuenta N°:         | 2130158044                   |
| Banco:             | BANCO DE LA NACION ARGENTINA |
| Sucursal:          | CORDOBA                      |
| Fecha de Apertura: | 30/07/2015                   |
| Fecha de Cierre:   | 22/09/2015                   |

|  |   |
|--|---|
| Informe generado con InFiPP versión 5.0. | <br>36015-10465171038-6 |
|--|---|

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARIA LUCRECIA COCHA  
DNI: 31901633

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



36015-10465171038-6



**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

|  |               |                      |
|--|---------------|----------------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>  |               | <b>\$ 414.977,76</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral         | \$ 58.738,14  |                      |
| Aporte público para impresión de boletas                     | \$ 356.239,62 |                      |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>                  |               | <b>\$ 1.550,00</b>   |
| En efectivo  | \$ 0,00       |                      |
| En especie   | \$ 1.550,00   |                      |
| <b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b> |               | <b>\$ 0,00</b>       |
| En efectivo  | \$ 0,00       |                      |
| En especie   | \$ 0,00       |                      |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>  |               | <b>\$ 416.527,76</b> |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**



36015-10465171038-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO I-A-1**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

**CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA**

| Apellido     | Nombre            | DNI        | Cuit          | Fecha      | Tipo    | Importe   |
|--------------|-------------------|------------|---------------|------------|---------|-----------|
| ACOSTA       | MARINA            | 34.990.090 | 23-34990090-4 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| ALVAREZ      | MARTIN GABRIEL    | 33.201.164 | 20-33201164-3 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| ARGÜELLO     | LILIANA NOEMI     | 10.173.577 | 27-10173577-5 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| BALCAZAR     | YANINA BELEN      | 36.126.970 | 27-36126970-0 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| BERTONE      | MICAELA           | 37.616.548 | 27-37616548-0 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| BORDA VARELA | JOAQUIN           | 33.831.746 | 20-33831746-9 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| CAISSO       | LUCIA             | 31.393.462 | 23-31393462-4 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| CAMACHO      | WALTER IGNACIO    | 24.361.664 | 20-24361664-7 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| COCHA        | LUCAS             | 30.900.513 | 23-30900513-9 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| COCHA        | LUCRECIA MARIEL   | 31.901.633 | 27-31901633-9 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| DOMINGUEZ    | FACUENDO CATRIEL  | 33.748.010 | 20-33748010-2 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| ETCHICHURRY  | MARCELA LAURA     | 27.957.170 | 23-27957170-3 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| GENTILE      | JESICA LORENA     | 32.623.273 | 27-32623273-9 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| GOMEZ        | RAUL ANGEL        | 17.011.451 | 20-17011451-6 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| LONDERO      | JORGE PABLO       | 28.993.220 | 24-28993220-4 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| MACEIRA      | MARCELO           | 28.654.826 | 20-28654826-2 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| MACIEL       | HERMES JOSUE      | 33.294.706 | 20-33294706-1 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| NAVARRO      | ROMINA PAOLA      | 28.798.454 | 27-28798454-0 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| O KELLY      | VERONICA CAROLINA | 29.252.970 | 27-29252970-3 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| BROSSARD     | NADIA SOLEDAD     | 29.922.146 | 27-29922146-1 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| PELUDERO     | ANALIA            | 14.641.276 | 27-14641276-4 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| QUINTANA     | OSVALDO DANIEL    | 21.967.260 | 20-21967260-9 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| CRUCEÑO      | PAULA DESIRE      | 27.563.331 | 27-27563331-9 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| SOUL         | LUIS ALBERTO      | 30.071.148 | 20-30071148-1 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| VILLAGRA     | ETICA YULIANA     | 36.354.575 | 27-36354575-6 | 09/08/2015 | ESPECIE | \$ 50,00  |
| RODRIGUEZ    | MARCELO ALEJANDRO | 33.699.584 | 20-33699584-2 | 01/08/2015 | ESPECIE | \$ 300,00 |

**TOTAL**

**\$ 1.550,00**

Informe generado con InFiPP versión

5.0.

**CODIGO**




36015-10465171038-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

| <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>      |  |               | <b>\$ 357.489,62</b>   |
|--|--|---------------|--|
| 5.2.1                                    | Honorarios profesionales de asesores de campaña                    | \$ 0,00       |  |
| 5.2.3                                    | Honorarios por estudios de opinión pública                         | \$ 0,00       |  |
| 5.2.4                                    | Gastos por telemarketing   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.5                                    | Gastos por encuestas telefónicas                                   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.6                                    | Gastos por investigación de mercado                                | \$ 0,00       |  |
| 5.2.12                                   | Sueldos de personal adicional afectado                             | \$ 0,00       |  |
| 5.2.13                                   | Cargas sociales del personal                                       | \$ 0,00       |  |
| 5.2.14                                   | Alquileres   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.16                                   | Papelería  | \$ 0,00       |  |
| 5.2.17                                   | Luz  | \$ 0,00       |  |
| 5.2.18                                   | Teléfono   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.19                                   | Gastos varios  | \$ 0,00       |  |
| 5.2.20                                   | Avisos oficiales   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.21                                   | Movilidad y viáticos   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.22                                   | Gastos de impresión de boletas                                     | \$ 356.239,62 |  |
| 5.2.23                                   | Retribución a fiscales   | \$ 1.250,00   |  |
| 5.2.24                                   | Gastos de administración   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.25                                   | Gastos de oficina y adquisiciones                                  | \$ 0,00       |  |
| 5.2.26                                   | Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones) | \$ 0,00       |  |
| 5.2.27                                   | Gastos judiciales y de rendición de cuentas                        | \$ 0,00       |  |
| 5.2.28                                   | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión              | \$ 0,00       |  |
| 5.2.29                                   | Servicios de transporte  | \$ 0,00       |  |
| <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>    |  |               | <b>\$ 59.038,00</b>  |
| 5.2.2                                    | Honorarios profesionales de agencias de publicidad                 | \$ 0,00       |  |
| 5.2.7                                    | Propaganda gráfica   | \$ 58.738,00  |  |
| 5.2.8                                    | Propaganda en la vía pública                                       | \$ 0,00       |  |
| 5.2.9                                    | Propaganda en espectáculos deportivos                              | \$ 0,00       |  |
| 5.2.15                                   | Folletería   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.30                                   | Organización de actos y eventos                                    | \$ 0,00       |  |
| 5.2.10                                   | Propaganda en Internet   | \$ 0,00       |  |
| 5.2.11                                   | Propaganda en otros medios   | \$ 300,00     |  |
| 5.2.31                                   | <b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>                  |               | <b>\$ 0,00</b>   |
| 5.2.32                                   | <b>OTROS GASTOS</b>  |               | <b>\$ 0,00</b>   |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     |  |               | <b>\$ 416.527,62</b>   |
| Informe generado con InFiPP versión 5.0. |  | CODIGO        | <br>36015-10465171038-6 |

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-IB****GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

**Gastos en impresion de boletas.**

| Fecha      | Cuit          | Nombre o Razón Social      | Detalle | Importe       |
|------------|---------------|----------------------------|---------|---------------|
| 27/08/2015 | 20-26896380-5 | IRAZTORZA CARLOS FRANCISCO |         | \$ 96.000,00  |
| 13/08/2015 | 30-71104576-3 | GRUPO 6 SRL                |         | \$ 260.239,62 |

**TOTAL****\$ 356.239,62**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-10465171038-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-2****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional****Propaganda gráfica.**

| <b>Fecha</b> | <b>Cuit</b>   | <b>Nombre o Razón Social</b>        | <b>Detalle</b>       | <b>Importe</b> |
|--------------|---------------|-------------------------------------|----------------------|----------------|
| 27/08/2015   | 20-26896380-5 | IRAZTORZA CARLOS FRANCISCO          | IMPRESIONES          | \$ 23.266,67   |
| 27/08/2015   | 20-26896380-5 | IRAZTORZA CARLOS FRANCISCO          | IMPRESIONES          | \$ 20.800,00   |
| 04/09/2015   | 30-71240011-7 | ARG PUBLICIDAD<br>CONTEMPORANEA SRI | PUBLICIDAD CALLEJERA | \$ 14.671,33   |

**TOTAL****\$ 58.738,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

**CODIGO**

36015-10465171038-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO II-C-8****GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional

## Propaganda en otros medios.

| Fecha      | Cuit          | Nombre o Razón Social          | Detalle           | Importe   |
|------------|---------------|--------------------------------|-------------------|-----------|
| 01/08/2015 | 20-35965555-3 | MARCELO ALEJANDRO<br>RODRIGUEZ | SPOT PUBLICITARIO | \$ 300,00 |

**TOTAL****\$ 300,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-10465171038-6

**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**  
**ANEXO III****F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS****Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

| <b>CREDITOS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
|---|---------|----------------|
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$ 0,00 |                |
| Otros creditos  | \$ 0,00 |                |
| <b>DEUDAS</b>   |         | <b>\$ 0,00</b> |
| Proveedores   | \$ 0,00 |                |
| Prestamos a reintegrar  | \$ 0,00 |                |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 |                |
| Otras deudas  | \$ 0,00 |                |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-10465171038-6


**INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA**  
(Artículo 36 de la ley 26.571)

**ART. 36**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**Informe de lista. Elecciones primarias. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Regional**

| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                 |                      |
|--|----------------------|
| Aportes estatales                        | \$ 414.977,76        |
| Contribuciones y donaciones privadas     | \$ 0,00              |
| Aportes y transferencias                 | \$ 0,00              |
| Préstamos a reintegrar                   | \$ 0,00              |
| Fondos propios del partido               | \$ 0,00              |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                    | <b>\$ 414.977,76</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>                   |                      |
| Gastos operativos de campaña             | \$ 356.239,62        |
| Gastos de propaganda                     | \$ 58.738,00         |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00              |
| Otros gastos                             | \$ 0,00              |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     | <b>\$ 414.977,62</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>        | <b>\$ 0,14</b>       |

|  |        |   |
|--|--------|---|
| Informe generado con InFiPP versión 5.0. | CODIGO |  |
|  |        | 36015-10465171038-6   |