

**INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**

**ART. 37
RECTIFICADO**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

AGRUPACION POLITICA: 208 - PARTIDO POR UN PUEBLO UNIDO
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: JUJUY
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71415303-6
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 10/07/2015 CIERRE: 07/08/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 09/08/2015

B. IDENTIFICACION DE LISTAS

Lista	Color	Letra	Situación
JUJUY UNIDO	VERDE/CELESTE	B	36015-01031451208-8.ifp

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 96.704,20
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o dis	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 96.704,20

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 87.969,92
Gastos de publicidad electoral	\$ 8.734,28
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 96.704,20

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 96.704,20
EGRESOS	\$ 96.704,20
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 96.704,20
EGRESOS PAGADOS POR LAS LISTAS QUE PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 96.704,20
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 0,00
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4880059048
Banco: DE LA NACIÓN ARGENTINA
Sucursal: 488
Fecha de Apertura: 30/08/2013
Fecha de Cierre:

Informe generado con InfIPP versión 5.0.



37015-11036408208-2

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO:
DNI: 0

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO:
DNI: 6399815

MARTA HORTENCIA CALDERON

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO
DNI: 23140697

LILIANA ALBARENGO

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión

5.0.



37015-11036408208-2

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)**ART. 37**
ANEXO I**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 96.704,20
Aporte público extraordinario para campaña electo	\$ 31.330,50	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 65.373,70	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 96.704,20

Informe generado con InfIPP versión

5.0.

CODIGO




37015-11036408208-2

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 87.969,92
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería	\$ 2.133,20	
5.2.21	Luz	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios	\$ 5.143,16	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 1.404,79	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 65.373,70	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 13.915,07	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.33	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicacio	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 8.734,28
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 8.734,28	
5.2.31	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.50	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 96.704,20
Informe generado con InFIPP versión 5.0.		CODIGO	 37015-11036408208-2

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InfIPP versión 5.0.

CODIGO



37015-11036408208-2

INFORME FINAL DE AGRUPACION EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 37 de la ley 26.571)

ART. 37
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de agrupación. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 96.704,20
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 96.704,20
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 87.969,92
Gastos de propaganda	\$ 8.734,28
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 96.704,20
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00
INGRESOS TRANSFERIDOS A LISTAS QUE NO PRESENTARON INFORME ART. 36.	\$ 0,00
SALDO TOTAL DE FONDOS DE CAMPAÑA.	\$ 0,00

Informe generado con InfIPP versión 5.0.

CODIGO



37015-11036408208-2

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA DE ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36

AGRUPACION POLITICA: 208 - PARTIDO POR UN PUEBLO UNIDO
TIPO: PARTIDO ORDEN: NACIONAL JUJUY
PARTICIPA EN ALIANZA: -
LISTA: JUJUY UNIDO (COLOR: VERDE/CELESTE - LETRA: B)

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES PRIMARIAS
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 10/07/2015 CIERRE: 07/08/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 09/08/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - DIPUTADO QUINTAR, EDIL. Documento: 8.303.182.
2 - DIPUTADO ARROYO, GABRIELA ADRIANA. Documento: 21.607.167.
3 - DIPUTADO MARTINEZ, JUAN CARLOS. Documento: 17.771.572.
4 - DIPUTADO SORIA, HECTOR SEGUNDO. Documento: 7.973.766.
5 - DIPUTADO RIOS, ELOY. Documento: 11.578.380.
6 - DIPUTADO CALDERON, MARTA HORTENSIA. Documento: 6.399.815.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 96.704,20
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 96.704,20

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 87.969,92
Gastos de publicidad electoral	\$ 8.734,28
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 96.704,20

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 96.704,20
EGRESOS	\$ 96.704,20
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 96.704,20
EGRESOS PAGADOS	\$ 96.704,20
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4880067140
Banco: BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA
Sucursal: 488
Fecha de Apertura: 11/08/2015
Fecha de Cierre: 09/09/2015

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



36015-01031451208-8

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARTA HORTENCIA CALDERON
DNI: 6399815

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



36015-01031451208-8

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

APORTE PUBLICO		\$ 96.704,20
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 31.330,50	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 65.373,70	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 96.704,20

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO




36015-01031451208-8

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 87.969,92
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 2.133,20	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 5.143,16	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 1.404,79	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 65.373,70	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 13.915,07	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 8.734,28
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 8.734,28	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 96.704,20
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 36015-01031451208-8

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)**ART. 36**
ANEXO II-IB**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA**

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Gastos en impresion de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/08/2015	33-71203711-9	EL VIOLÍN S.R.L.	IMPRES. BOLETAS ELECC. PASO 2015 PRECAND DIP	\$ 65.373,70

TOTAL**\$ 65.373,70**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO

36015-01031451208-8

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO II-C-6

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/09/2015	20-25378716-4	ROLANDO ANDRES LEDESMA	GASTOS DE AGASAJO EN ACTO PARTIDARIO	\$ 8.734,28

TOTAL

\$ 8.734,28

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-01031451208-8

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-01031451208-8

INFORME FINAL DE LISTA INTERNA EN ELECCION PRIMARIA
(Artículo 36 de la ley 26.571)

ART. 36
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

Informe de lista. Elecciones primarias. Diputados

INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$ 96.704,20
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 96.704,20
EGRESOS PAGADOS	
Gastos operativos de campaña	\$ 87.969,92
Gastos de propaganda	\$ 8.734,28
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 96.704,20
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



36015-01031451208-8