



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOV SOC. DE LOS TRABAJADORES
TIPO PARTIDO CODIGO: 38 ORDEN: DISTRITO
CAPITAL FEDERAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 30/07/2007 De cierre 28/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Ripoll, Vilma Ana

VICE Bidonde, Héctor Pastor

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$21.985,36
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$21.985,36

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$13.345,46
Gastos de propaganda	\$5.239,35
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$263,00
TOTAL EGRESOS	\$18.847,81

E. RESUMEN

INGRESOS	\$21.985,36
EGRESOS	\$18.847,81
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$3.137,55

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$21.985,36
EGRESOS PAGADOS	\$18.847,81
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$3.137,55

CODIGO 774770512933983

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

LUQUE CARLOS MIGUEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

TORRES ALFREDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

BOVCON LUCIANO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

SARTORE PABLO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

774770512933983



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$21.985,36
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$21.985,36
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$0,00
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS			\$21.985,36
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	774770512933983



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13.345,46
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$3.800,00
5.2.20	Papelería adicional	\$73,17
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$100,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$785,40
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$586,89
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$8.000,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$5.239,35
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$4.969,35
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$270,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$263,00
	TOTAL EGRESOS	\$18.847,81
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 774770512933983



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS CAMPAÑA	\$263,00
TOTAL	\$263,00
LUGAR Y FECHA	CODIGO

774770512933983



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
19/09/2007	20-04233413-9	DIARIO DEL VIAJERO	AFICHE NEVA IZQUIERDA	519,35
12/10/2007	20-24335736-6	TINTA ROJA	IMPRESIONES	650,00
11/12/2007	30-58068700-4	BALBI SA	AFICHES RIPOLL	3.800,00
TOTAL				4.969,35
LUGAR Y FECHA			CODIGO	774770512933983



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Organización de actos y eventos

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
22/10/2007	20-13552862-6	FLETE JUAN	PEGATINA	270,00
TOTAL				270,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	774770512933983



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	774770512933983



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$21.985,36
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$21.985,36
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$13.345,46
Gastos de propaganda	\$5.239,35
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$263,00
TOTAL EGRESOS	\$18.847,81
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$3.137,55
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 774770512933983



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

Se reservan para gastos de Capacitación \$3137,55

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

774770512933983