



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOV SOC. DE LOS TRABAJADORES
TIPO PARTIDO CODIGO: 38 ORDEN: DISTRITO
CAPITAL FEDERAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SENADOR-DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 28/08/2007 De cierre 28/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SN BIDONDE, HECTOR	DN DEVOTO, TOMAS
SN CAPANO, NATALIA	DN MERCADO, DANIEL
DN PARRILLI, MARCELO	DN BRUNO, HERNAN RICARDO
DN GONZALEZ MARTIN, MIRANDA	
DN VANELLA, AGUSTIN	

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$84.828,76
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$84.828,76

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$60.028,51
Gastos de propaganda	\$19.948,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$1.017,94
TOTAL EGRESOS	\$80.994,45

E. RESUMEN

INGRESOS	\$84.828,76
EGRESOS	\$80.994,45
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$3.834,31

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$0,00
DEUDAS	\$0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$84.828,76
EGRESOS PAGADOS	\$80.994,45
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$3.834,31

CODIGO 134634613968455

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

LUQUE CARLOS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

TORRES ALFREDO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

BOVCON LUCIANO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

SARTORE PABLO

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

134634613968455



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	APORTE PUBLICO		\$84.828,76
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral		\$38.556,95
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas		\$46.271,81
	CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	OTROS INGRESOS		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

TOTAL INGRESOS			\$84.828,76
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	134634613968455



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$60.028,51
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,00
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,00
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,00
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,00
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,00
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,00
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,00
5.2.18	Alquileres adicionales	\$2.600,00
5.2.20	Papelería adicional	\$1.649,16
5.2.21	Luz adicional	\$0,00
5.2.22	Teléfono adicional	\$265,00
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$137,15
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,00
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$1.617,20
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$44.060,00
5.2.27	Retribución a fiscales	\$9.700,00
	GASTOS DE PROPAGANDA	\$19.948,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,00
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,00
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,00
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,00
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,00
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,00
5.2.19	Folletería	\$17.190,00
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$2.758,00
5.2.40	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$1.017,94
	TOTAL EGRESOS	\$80.994,45
LUGAR Y FECHA:		CODIGO 134634613968455



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B**

○ OTROS EGRESOS

Cuenta	Importe
GASTOS BANCARIOS CAMPAÑA	\$1.017,94
TOTAL	\$1.017,94
LUGAR Y FECHA	CODIGO

134634613968455



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Folletería

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
06/10/2007	30-58068700-4	BALBI SA	AFICHES PARRILLI	5.410,00
26/10/2007	20-24335736-6	TINTA ROJA	VOLANTES	780,00
11/12/2007	30-58068700-4	BALBI SA	AFICHES	11.000,00
TOTAL				17.190,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	134634613968455



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-2**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Organización de actos y eventos

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
08/10/2007	20-14722440-1	JUAN JOSE CASSARINO	GRABACION SPOT	2.638,00
20/10/2007	20-13552826-2	FLETE JUAN	PEGATINA	120,00
TOTAL				2.758,00
LUGAR Y FECHA			CODIGO	134634613968455



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS			
CREDITOS			\$0.00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
DEUDAS			\$0.00
2.1.1	Proveedores	\$0,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
LUGAR Y FECHA:		CODIGO	134634613968455



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS	
INGRESOS COBRADOS	
Aportes estatales	\$84.828,76
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,00
Aportes y transferencias	\$0,00
Otros ingresos	\$0,00
Préstamos a reintegrar	\$0,00
Fondos propios del partido	\$0,00
TOTAL INGRESOS	\$84.828,76
EGRESOS PAGADO	
Gastos operativos de campaña	\$60.028,51
Gastos de propaganda	\$19.948,00
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,00
Otros egresos	\$1.017,94
TOTAL EGRESOS	\$80.994,45
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$3.834,31
LUGAR Y FECHA:	CODIGO 134634613968455



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

Destino del remanente de aportes públicos. Art. 40, ley 26.215

Se utilizará la suma de \$3834.31 en gastos de capacitación en el ejercicio 2007.

LUGAR Y FECHA:

CODIGO

134634613968455