



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 3 - UNIÓN CÍVICA RADICAL

TIPO: PARTIDO

ORDEN: NACIONAL

MISIONES

PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 18/09/2011 CIERRE: 21/10/2011

3. FECHA DE LA ELECCION: 23/10/2011

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SENADOR	LOSADA, MARÍA ÁNGELES
SENADOR	ACOSTA, DARÍO ANDRÉS
SENADOR	MELGAREJO GONZÁLEZ, OSCAR LUIS
SENADOR	MANGIONE, NÉLIDA IRENE
DIPUTADO	RAMÍREZ, CLAUDIO RICARDO
DIPUTADO	ROJAS, BERTA DOLORES
DIPUTADO	CARRÉ, MARINA
DIPUTADO	BORDÓN, GERMÁN ENRIQUE
DIPUTADO	PESSINI, MARTÍN LUIS
DIPUTADO	ZOCAYKI, GUIDO IVÁN
DIPUTADO	SILVA, CRISTINA ESTHER

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 119.664,72	\$ 138.675,34	\$ 258.340,06
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 119.664,72	\$ 138.675,34	\$ 258.340,06

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 95.896,68	\$ 106.553,91	\$ 202.450,59
Gastos de publicidad electoral	\$ 19.569,00	\$ 26.176,00	\$ 45.745,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 4.046,00	\$ 5.411,50	\$ 9.457,50
TOTAL EGRESOS	\$ 119.511,68	\$ 138.141,41	\$ 257.653,09

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 119.664,72	\$ 138.675,34	\$ 258.340,06
EGRESOS	\$ 119.511,68	\$ 138.141,41	\$ 257.653,09
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 153,04	\$ 533,93	\$ 686,97

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 119.664,72	\$ 138.675,34	\$ 258.340,06
EGRESOS PAGADOS	\$ 119.511,68	\$ 138.141,41	\$ 257.653,09
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 153,04	\$ 533,93	\$ 686,97

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 4.5.



58011-0142121003-4

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: GUILLERMO GERMÁN ORTEGA
DNI: 12714064

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: LUIS MARIO PASTORI
DNI: 10335707

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: JULIÁN GABRIEL SENIUK
DNI: 31760052

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.5.



58011-0142121003-4



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 119.664,72	\$ 138.675,34	\$ 258.340,06
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 56.301,05	\$ 75.311,67	\$ 131.612,72
Aporte público para impresión de boletas	\$ 63.363,67	\$ 63.363,67	\$ 126.727,34
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 119.664,72	\$ 138.675,34	\$ 258.340,06

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II**

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 95.896,68	\$ 106.553,91	\$ 202.450,59
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 4.278,00	\$ 5.722,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 1.751,70	\$ 2.342,94	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 15.766,98	\$ 21.088,97	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 65.000,00	\$ 65.000,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 5.700,00	\$ 7.800,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 3.400,00	\$ 4.600,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 19.569,00	\$ 26.176,00	\$ 45.745,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 8.556,00	\$ 11.444,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 11.013,00	\$ 14.732,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$ 4.046,00	\$ 5.411,50	\$ 9.457,50
TOTAL EGRESOS		\$ 119.511,68	\$ 138.141,41	\$ 257.653,09

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
05/10/2011	20-21842941-7	PRODUCTOS PERIODÍSTICOS MISI	IMPRESIONES EN LONA VINÍLI	\$ 11.444,00
TOTAL				\$ 11.444,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
05/10/2011	20-21842941-7	PRODUCTOS PERIODISTICOS MISI	IMPRESIÓN DE LONA VINÍLICA	\$ 8.556,00
TOTAL				\$ 8.556,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
05/10/2011	33-71139301-9	IMAGEN IMPRENTA POSADAS S.R.I	IMPRESIÓN DE MATERIAL DE C	\$ 11.444,00
20/10/2011	30-66040525-5	GRAFICOP S.R.L.	IMPRESIÓN DE FOLLETOS Y AI	\$ 3.116,00
14/09/2011	20-24008190-4	ESTUDIO ANGEL	SERVICIO FOTOGRÁFICO	\$ 172,00

TOTAL

\$ 14.732,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
05/10/2011	33-71139301-9	IMAGEN IMPRENTA POSADAS S.R.I	IMPRESIÓN DE MATERIAL DE C	\$ 8.556,00
20/10/2011	30-66040525-5	GRAFICOP S.R.L.	IMPRESIÓN DE FOLLETOS Y AI	\$ 2.329,00
14/09/2011	20-24008190-4	ESTUDIO ANGEL	SERVICIO FOTOGRAFICO	\$ 128,00

TOTAL

\$ 11.013,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B-D

OTROS GASTOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Cuenta

Importe

GASTOS DE AGASAJOS

\$ 5.411,50

TOTAL

\$ 5.411,50

Informe generado con InFiPP versión

4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B-S

OTROS GASTOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Cuenta

Importe

GASTOS DE AGASAJOS

\$ 4.046,00

TOTAL

\$ 4.046,00

Informe generado con InFiPP versión

4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 119.664,72	\$ 138.675,34	\$ 258.340,06
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 119.664,72	\$ 138.675,34	\$ 258.340,06
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 95.896,68	\$ 106.553,91	\$ 202.450,59
Gastos de propaganda	\$ 19.569,00	\$ 26.176,00	\$ 45.745,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 4.046,00	\$ 5.411,50	\$ 9.457,50
TOTAL EGRESOS	\$ 119.511,68	\$ 138.141,41	\$ 257.653,09
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 153,04	\$ 533,93	\$ 686,97

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

GASTOS REALIZADOS CON ANTERIORIDAD AL PERIODO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Cuenta

FOLLETERÍA

Importe

\$ 172,00

TOTAL

\$ 172,00

Informe generado con InFiPP versión

4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

GASTOS REALIZADOS CON ANTERIORIDAD AL PERIODO DE CAMPAÑA ELECTORAL

Cuenta

FOLLETERIA

Importe

\$ 128,00

TOTAL

\$ 128,00

Informe generado con InFiPP versión

4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

Legislativa. Senadores.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
GASTOS DE FORMACIÓN POLÍTICA Y CAPACITACIÓN	\$ 15.304,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

Legislativa. Diputados.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
GASTOS DE FORMACIÓN POLÍTICA Y CAPACITACIÓN	\$ 53.393,00

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-0142121003-4