



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 302 - PARTIDO DE LA CIUDAD EN ACCION

TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO CAPITAL FEDERAL
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 18/09/2011 CIERRE: 21/10/2011

3. FECHA DE LA ELECCION: 23/10/2011

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DIPUTADO	LANUSSE, PABLO JORGE
DIPUTADO	MANDELBAUM, FANNY
DIPUTADO	AMOROSO, VICTOR DANIEL
DIPUTADO	GARCIA DE GARCIA VILAS, DIEGO MARIANO
DIPUTADO	STORANI, ALEJANDRA JULIETA
DIPUTADO	SISELES, NICOLAS
DIPUTADO	COSTILA, MIGUEL ANGEL
DIPUTADO	FEREYRA, PALMIRA ADERMINDA
DIPUTADO	GARCIA, JUAN MIGUEL
DIPUTADO	ADORNIS, ANA BRIGIDA
DIPUTADO	BLANCHETIERE, GASTON JORGE
DIPUTADO	DE LA PORTILLA, GONZALO JAVIER EVARISTO
DIPUTADO	GARCIA DE AURTENECHÉ, CRITINA VENTURA
DIPUTADO	LOPEZ, CHRISTIAN DANIEL
DIPUTADO	MOHAMED, RODOLFO EZEQUIEL
DIPUTADO	GEBELLI, MARIA SOLEDAD
DIPUTADO	BOSIO, GUILLERMO JULIO
DIPUTADO	SARTORI, ALFREDO RUBEN
DIPUTADO	HEREDIA, MARIA EUGENIA
DIPUTADO	ANTONELLI, JORGE HORACIO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 364.845,94	\$ 364.845,94
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 364.845,94	\$ 364.845,94
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 280.046,42	\$ 280.046,42
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 92.000,00	\$ 92.000,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 372.046,42	\$ 372.046,42
E. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0,00	\$ 364.845,94	\$ 364.845,94
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 372.046,42	\$ 372.046,42
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ -7.200,48	\$ -7.200,48
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 372.046,42	\$ 372.046,42
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 372.046,42	\$ 372.046,42
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA			
Cuenta N°:	29553/4		
Banco:	CIUDAD		
Sucursal:	CENTRO		
Fecha de Apertura:	28/07/2011		
Fecha de Cierre:			
Informe generado con InFiPP versión	4.5.	 58011-1017394302-7	
H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
TESORERO: CARLOS OSCAR AMEIJERAS DNI: 11528205		FIRMA:	
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: SANDRA VIVIANA VENOSA DNI: 14369184		FIRMA:	
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: JOEL WALTER GAUTHIER DNI: 31937419		FIRMA:	
Informe generado con InFiPP versión	4.5.	 58011-1017394302-7	



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 364.845,94	\$ 364.845,94
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 144.855,85	\$ 144.855,85
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 219.990,09	\$ 219.990,09
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 364.845,94	\$ 364.845,94

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1017394302-7



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II**

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 280.046,42	\$ 280.046,42
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 30.000,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	\$ 15.000,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 227.000,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 8.046,42	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 92.000,00	\$ 92.000,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	\$ 92.000,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 372.046,42	\$ 372.046,42

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1017394302-7



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-D


GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
26/09/2011	30-70999941-5	COOP. DE TRABAJO EDITORIAL DE	50000 EJEMPLARES DIARIO DE	\$ 50.000,00
05/10/2011	30-70999941-5	COOP DE TRABAJO EDITORIAL DEI	SALDO 50000 EJEMPLARES "D	\$ 42.000,00
TOTAL				\$ 92.000,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO 
58011-1017394302-7



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1017394302-7



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 364.845,94	\$ 364.845,94
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 7.200,48	\$ 7.200,48
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 372.046,42	\$ 372.046,42
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 280.046,42	\$ 280.046,42
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 92.000,00	\$ 92.000,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 372.046,42	\$ 372.046,42
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1017394302-7