



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 14 - PARTIDO OBRERO

TIPO: PARTIDO

ORDEN: DISTRITO

SANTA CRUZ

PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 23/09/2011 CIERRE: 21/10/2011

3. FECHA DE LA ELECCION: 23/10/2011

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DIPUTADO SUTHERLAND, VIRGINIA

DIPUTADO HERRERA, EDUARDO ADRIAN

SENADOR LATINI, OMAR DANIEL

SENADOR CIDES, ANA MABEL

SENADOR GONZALEZ, SANDRA BEATRIZ

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 27.594,22	\$ 31.267,21	\$ 58.861,43
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 27.594,22</b>	<b>\$ 31.267,21</b>	<b>\$ 58.861,43</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 17.117,00	\$ 17.117,00	\$ 34.234,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 15.616,00	\$ 23.150,00	\$ 38.766,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 32.733,00</b>	<b>\$ 40.267,00</b>	<b>\$ 73.000,00</b>

E. RESUMEN

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 27.594,22</b>	<b>\$ 31.267,21</b>	<b>\$ 58.861,43</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 32.733,00</b>	<b>\$ 40.267,00</b>	<b>\$ 73.000,00</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ -5.138,78</b>	<b>\$ -8.999,79</b>	<b>\$ -14.138,57</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 32.732,79	\$ 40.267,21	\$ 73.000,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 32.733,00	\$ 40.267,00	\$ 73.000,00
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ -0,21</b>	<b>\$ 0,21</b>	<b>\$ 0,00</b>

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión

4.5.



58011-1209904014-7

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: VIVANCO ADA SILVIA  
DNI: 21718430

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: GONZALEZ SANDRA BEATRIZ  
DNI: 18302391

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: VELAZCO BERNARDINO RAMON  
DNI: 17468141

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.5.



58011-1209904014-7



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 27.594,22</b>	<b>\$ 31.267,21</b>	<b>\$ 58.861,43</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 10.477,30	\$ 14.150,29	\$ 24.627,59
Aporte público para impresión de boletas	\$ 17.116,92	\$ 17.116,92	\$ 34.233,84
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 27.594,22</b>	<b>\$ 31.267,21</b>	<b>\$ 58.861,43</b>

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1209904014-7



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.**

		<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$ 17.117,00	\$ 17.117,00	\$ 34.234,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 17.117,00	\$ 17.117,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	\$ 15.616,00	\$ 23.150,00	\$ 38.766,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 23.150,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 15.616,00	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.40	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$ 32.733,00	\$ 40.267,00	\$ 73.000,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1209904014-7



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL


INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-2-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
20/12/2011	30-58068700-4	IMPRESORA BALBI S.A.	PROPAGANDA POLITICA S/FAC	\$ 23.150,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 23.150,00</b>
Informe generado con InFiPP versión	4.5.	CODIGO		
			58011-1209904014-7	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL


INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-3-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
20/12/2011	30-58068700-4	IMPRESORA BALBI S.A.	PROPAGANDA POLITICA S/FAC	\$ 15.616,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 15.616,00</b>
Informe generado con InFiPP versión	4.5.	CODIGO		
			58011-1209904014-7	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1209904014-7



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 27.594,22	\$ 31.267,21	\$ 58.861,43
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 5.138,57	\$ 9.000,00	\$ 14.138,57
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 32.732,79</b>	<b>\$ 40.267,21</b>	<b>\$ 73.000,00</b>
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 17.117,00	\$ 17.117,00	\$ 34.234,00
Gastos de propaganda	\$ 15.616,00	\$ 23.150,00	\$ 38.766,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 32.733,00</b>	<b>\$ 40.267,00</b>	<b>\$ 73.000,00</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ -0,21</b>	<b>\$ 0,21</b>	<b>\$ 0,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 4.5.

CODIGO



58011-1209904014-7