

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 61 - IZQUIERDA POR UNA OPCION SOCIALISTA

TIPO: PARTIDO

ORDEN: NACIONAL

CAPITAL FEDERAL

PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 27/09/2013 CIERRE: 27/10/2013

3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2013

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 21.388,95	\$ 31.095,01	\$ 52.483,96
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 21.388,95	\$ 31.095,01	\$ 52.483,96

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 8.622,72	\$ 12.934,09	\$ 21.556,81
Gastos de publicidad electoral	\$ 11.906,96	\$ 17.860,44	\$ 29.767,40
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 289,51	\$ 300,48	\$ 589,99
TOTAL EGRESOS	\$ 20.819,19	\$ 31.095,01	\$ 51.914,20

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 21.388,95	\$ 31.095,01	\$ 52.483,96
EGRESOS	\$ 20.819,19	\$ 31.095,01	\$ 51.914,20
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 569,76	\$ 0,00	\$ 569,76

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 21.388,95	\$ 31.095,01	\$ 52.483,96
EGRESOS PAGADOS	\$ 20.819,19	\$ 31.095,01	\$ 51.914,20
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 569,76	\$ 0,00	\$ 569,76

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:	6520025327
Banco:	DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal:	0015 AV.DE MAYO
Fecha de Apertura:	19/12/2008
Fecha de Cierre:	

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-0015389061-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: CARLOS ALBERTO RODRIGUEZ
DNI: 11924321

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARIA DE LAS MERCEDES JAUREGUI
DNI: 4981135

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: SERGIO RENE BASSA
DNI: 12601631

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-0015389061-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 21.388,95	\$ 31.095,01	\$ 52.483,96
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 21.388,95	\$ 31.095,01	\$ 52.483,96
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 21.388,95	\$ 31.095,01	\$ 52.483,96

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-0015389061-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 8.622,72	\$ 12.934,09	\$ 21.556,81
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 1.100,00	\$ 1.650,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 7.522,72	\$ 11.284,09	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 11.906,96	\$ 17.860,44	\$ 29.767,40
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 11.906,96	\$ 17.860,44	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$ 289,51	\$ 300,48	\$ 589,99
	TOTAL EGRESOS	\$ 20.819,19	\$ 31.095,01	\$ 51.914,20

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-0015389061-0


INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
11/10/2013	20-14772822-1	OPASIC MARIO DANIEL	AUTOADHESIVOS	\$ 4.300,44
24/10/2013	30-71166988-0	MONTERMOSO S.A.	AFICHETAS Y POSTEROS	\$ 13.560,00
TOTAL				\$ 17.860,44
Informe generado con InFiPP versión 4.6.		CODIGO		 58013-0015389061-0


INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
11/10/2013	20-14772822-1	OPASIC MARIO DANIEL	AUTOADHESIVOS	\$ 2.866,96
24/10/2013	30-71166988-0	MONTERMOSO S.A.	AFICHETAS Y POSTEROS	\$ 9.040,00
TOTAL				\$ 11.906,96
Informe generado con InFiPP versión 4.6.		CODIGO		 58013-0015389061-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58
ANEXO II-B-D****OTROS GASTOS****INFORME FINAL. Elección Legislativa.****Cuenta****Importe**

IMP.TASAS Y CONTRIB NO EX.

\$ 300,48

TOTAL**\$ 300,48**

Informe generado con InFiPP versión

4.6.

CODIGO


58013-0015389061-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-B-S**

OTROS GASTOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Cuenta		Importe
IMP.TASAS Y CONTRIB NO EX.		\$ 289,51
TOTAL		\$ 289,51
Informe generado con InFiPP versión	4.6.	CODIGO
		 58013-0015389061-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-0015389061-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 21.388,95	\$ 31.095,01	\$ 52.483,96
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 21.388,95	\$ 31.095,01	\$ 52.483,96
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 8.622,72	\$ 12.934,09	\$ 21.556,81
Gastos de propaganda	\$ 11.906,96	\$ 17.860,44	\$ 29.767,40
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 289,51	\$ 300,48	\$ 589,99
TOTAL EGRESOS	\$ 20.819,19	\$ 31.095,01	\$ 51.914,20
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 569,76	\$ 0,00	\$ 569,76

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-0015389061-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

Legislativa. Diputados.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
SE APLICARA PARA GASTOS DE CAPACITACION DIRIGENTES Y FORMACION	\$ 569,76

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-0015389061-0