

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 68 - NUEVA IZQUIERDA

TIPO: PARTIDO

ORDEN: NACIONAL

CAPITAL FEDERAL

PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2013 CIERRE: 27/10/2013

3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2013

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 36.646,43	\$ 78.177,66	\$ 114.824,09
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 12.500,00	\$ 12.500,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 36.646,43	\$ 90.677,66	\$ 127.324,09

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 36.600,00	\$ 82.146,00	\$ 118.746,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 36.600,00	\$ 82.146,00	\$ 118.746,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 36.646,43	\$ 90.677,66	\$ 127.324,09
EGRESOS	\$ 36.600,00	\$ 82.146,00	\$ 118.746,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 46,43	\$ 8.531,66	\$ 8.578,09

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 36.646,43	\$ 90.677,66	\$ 127.324,09
EGRESOS PAGADOS	\$ 36.600,00	\$ 82.146,00	\$ 118.746,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 46,43	\$ 8.531,66	\$ 8.578,09

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:	5373197
Banco:	NACION
Sucursal:	PLAZA DE MAYO 0085
Fecha de Apertura:	14/09/2011
Fecha de Cierre:	

Informe generado con InFiPP versión

4.6.



58013-0018224068-4

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: SILVANA ELISA BERNASCONI
DNI: 26160688

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: GABRIELA CEBALLOS
DNI: 24991378

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: IGNACIO ALBERTO ROSAS
DNI: 36157373

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-0018224068-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 36.646,43	\$ 78.177,66	\$ 114.824,09
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 36.646,43	\$ 78.177,66	\$ 114.824,09
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 12.500,00	\$ 12.500,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 12.500,00	\$ 12.500,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 36.646,43	\$ 90.677,66	\$ 127.324,09

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO




58013-0018224068-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1-D

INFORME FINAL. Elecciones Legislativas.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
GARCIA	SERGIO	23.914.405	20-23914405-6	27/09/2013	EFFECTIVO	\$ 5.000,00
SARTORE	PABLO DANIEL	12.472.502	20-12472502-0	27/09/2013	EFFECTIVO	\$ 5.000,00
SAAVEDRA	MARIA CELIA	20.074.157	27-20074157-4	27/09/2013	EFFECTIVO	\$ 2.500,00
TOTAL						12.500,00
Informe generado con InFiPP versión		4.6.		CODIGO		 58013-0018224068-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 36.600,00	\$ 82.146,00	\$ 118.746,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 36.600,00	\$ 82.146,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 36.600,00	\$ 82.146,00	\$ 118.746,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-0018224068-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
14/11/2013	20-26896380-5	PRODUCCION GRAFICA	AFICHES	\$ 13.180,00
02/10/2013	30-71164238-9	TGS INDUSTRIAS GRAFICA	FOLLETOS Y VOLANTES	\$ 5.566,00
24/10/2013	30-58068700-4	BALBI SA	BOLETINES	\$ 30.000,00
24/10/2013	30-58068700-4	BALBI SA	BOLETINES Y TRIPTICOS	\$ 30.000,00
24/10/2013	30-58068700-4	BALBI SA	AFICHES	\$ 3.400,00

TOTAL

\$ 82.146,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-0018224068-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2013	30-58068700-4	BALBI SA	AFICHES	\$ 36.600,00
TOTAL				\$ 36.600,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-0018224068-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-0018224068-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 36.646,43	\$ 78.177,66	\$ 114.824,09
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 12.500,00	\$ 12.500,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 36.646,43	\$ 90.677,66	\$ 127.324,09
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 36.600,00	\$ 82.146,00	\$ 118.746,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 36.600,00	\$ 82.146,00	\$ 118.746,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 46,43	\$ 8.531,66	\$ 8.578,09

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-0018224068-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

Legislativa. Senadores.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
CAPACITACION	\$ 46,43

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-0018224068-4