

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 47 - COALICION CIVICA-AFIRMACION PARA UNA REPUBLICA IGUALITARIA

TIPO: PARTIDO

ORDEN: DISTRITO

CORDOBA

PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA


2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2013 CIERRE: 25/10/2013

3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2013

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DIPUTADO	CUCUI, ROBERTO JUAN
DIPUTADO	ARRIETA, VILMA GUADALUPE
DIPUTADO	VOCOS, JOSE IGNACIO
DIPUTADO	MARTINEZ VILLADA, LEONOR MARIA
DIPUTADO	FERNANDEZ, EDUARDO MANUEL
DIPUTADO	MARTINEZ, MARIA ISABEL
DIPUTADO	CEPEDA, WALTER ALEJANDRO
DIPUTADO	PINEDA, MIRTA NOEMI
DIPUTADO	VILLAGRAN, MIGUEL ANGEL
DIPUTADO	RAMOS, MARIA JULIA
DIPUTADO	MONFERINI, MARIANO
DIPUTADO	ARGUELLO, ALICIA SUSANA
DIPUTADO	BLANCO, MARCOS MIGUEL
DIPUTADO	MONZON, GABRIELA DEL CARMEN
DIPUTADO	PASTORI, EAUL ENRIQUE

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 468.795,84	\$ 468.795,84
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 43.391,35	\$ 43.391,35
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 512.187,19	\$ 512.187,19
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 356.496,51	\$ 356.496,51
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 155.687,34	\$ 155.687,34
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 512.183,85	\$ 512.183,85
E. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0,00	\$ 512.187,19	\$ 512.187,19
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 512.183,85	\$ 512.183,85
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 3,34	\$ 3,34
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 512.187,19	\$ 512.187,19
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 512.183,85	\$ 512.183,85
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 3,34	\$ 3,34
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA			
Cuenta N°:	2130059670		
Banco:	DE LA NACION ARGENTINA		
Sucursal:	1570-CORDOBA		
Fecha de Apertura:	01/10/2003		
Fecha de Cierre:			
Informe generado con InFiPP versión	4.6.	 58013-1049886047-3	
H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
TESORERO: MARIA ISABEL MARTINEZ DNI: 10921577		FIRMA:	
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARCELA ALEJANDRA VILLA DNI: 18184607		FIRMA:	
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: CARLOS ANTONIO PACIAROTTI DNI: 6606854		FIRMA:	
Informe generado con InFiPP versión	4.6.	 58013-1049886047-3	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 468.795,84	\$ 468.795,84
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 173.565,41	\$ 173.565,41
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 295.230,43	\$ 295.230,43
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 43.391,35	\$ 43.391,35
En efectivo	\$ 0,00	\$ 43.391,35	\$ 43.391,35
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 512.187,19	\$ 512.187,19

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1049886047-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-D-D

**APORTES Y TRANSFERENCIAS
DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS**

INFORME FINAL. Elecciones Legislativas.

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONA	CAPITAL FEDERAL	1200270/02-SU	(COALICION CIVICA-AFIRM.I	04/10/2013	EFFECTIVO	\$ 43.391,35

TOTAL

\$ 43.391,35

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1049886047-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 356.496,51	\$ 356.496,51
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 26.261,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	\$ 2.000,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 2.740,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	\$ 4.454,74	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 17.874,33	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 295.230,43	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 1.438,17	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 6.497,84	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 155.687,34	\$ 155.687,34
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 250,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 3.103,34	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 120.062,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	\$ 29.772,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	\$ 2.500,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 512.183,85	\$ 512.183,85

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1049886047-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1-D**

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
13/08/2013	27-14050210-9	MEDEOT LETICIA SUSANA	ASESORAMIENTO	\$ 250,00
TOTAL				\$ 250,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1049886047-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/10/2013	20-22795164-9	BALTAZAR VARGAS	PUBLICIDAD DIARIO RIO TERC	\$ 300,00
24/10/2013	20-31196983-9	RIVERO MAURICIO NOLBERTO	SERVICIO DE PRENSA	\$ 1.000,00
01/11/2013	30-59590185-1	EDITORIAL TRIBUNA S.R.L	PUBLICIDAD DIARIO TRIBUNA	\$ 1.803,34
TOTAL				\$ 3.103,34

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1049886047-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
10/10/2013	20-17926668-8	MOLOGNI DIEGO ALEJANDRO	SEXTUPLES Y GIGANTOGRAFI.	\$ 90.387,00
02/10/2013	20-32137285-7	SACRAIDA EDUARDO EZEQUIEL	PUBLICIDAD EN PANTALLA LEE	\$ 4.450,00
07/10/2013	20-28103592-5	CRESCIMBENI LUCAS P.	BANNERS	\$ 4.500,00
11/10/2013	20-28103592-5	CRESCIMBENI LUCAS P.	DISEÑO Y PUBLICIDAD	\$ 8.700,00
21/10/2013	20-28103592-5	CRESCIMBENI LUCAS P.	DISEÑOS Y PUBLICIDAD	\$ 11.300,00
25/10/2013	23-22115089-9	PACHECO HECTOR LUIS	DISTRIBUCION DE FOLLETOS `	\$ 725,00

TOTAL

\$ 120.062,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1049886047-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
22/11/2013	30-71234224-9	OFFSET ALFIO S.A.	VOLANTES Y FOLLETOS	\$ 6.800,00
22/11/2013	30-71234224-9	OFFSET ALFIO S.A.	DIFERENCIA COSTO PAPEL	\$ 3.000,00
28/09/2013	30-71234224-9	OFFSET ALFIO S.A.	FOLLETOS Y STICKERS	\$ 10.672,00
20/11/2013	20-32390171-7	MAURO M.GALLARDO	DISEÑO E IMPRESION	\$ 9.300,00

TOTAL

\$ 29.772,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1049886047-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda multimedia.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
20/08/2013	20-31188827-8	COPPARONI HEBER		\$ 2.500,00
TOTAL				\$ 2.500,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1049886047-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1049886047-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 468.795,84	\$ 468.795,84
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 43.391,35	\$ 43.391,35
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 512.187,19	\$ 512.187,19
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 356.496,51	\$ 356.496,51
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 155.687,34	\$ 155.687,34
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 512.183,85	\$ 512.183,85
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 3,34	\$ 3,34

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1049886047-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

Legislativa. Diputados.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
CTA.CTE. BANCARIA	\$ 3,34

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha	Importe
Devolución del remanente: No	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1049886047-3