

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 152 - MOVIMIENTO POLO SOCIAL LA TERCERA POSICION DE LA GENTE

TIPO: PARTIDO

ORDEN: DISTRITO

CHUBUT

PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2013 CIERRE: 22/10/2013

3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2013

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DIPUTADO PETERSEN, OSCAR CARLOS

DIPUTADO PETERSEN, OSCAR CARLOS

DIPUTADO AGUILAR, ISABEL CLAUDIA

DIPUTADO AGUILAR, ISABEL CLAUDIA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 0,00	\$ 187.876,63	\$ 187.876,63
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 187.876,63	\$ 187.876,63

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 134.865,55	\$ 134.865,55
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 53.011,39	\$ 53.011,39
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 187.876,94	\$ 187.876,94

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 187.876,63	\$ 187.876,63
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 187.876,94	\$ 187.876,94
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ -0,31	\$ -0,31

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 187.876,63	\$ 187.876,63
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 187.876,63	\$ 187.876,63
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 187.876,94	\$ 187.876,94
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ -0,31	\$ -0,31

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°:

Banco:

Sucursal:

Fecha de Apertura:

Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-1072523152-4

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: PABLO ALEJANDRO GARRAZA
DNI: 7632984

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: CARLA PAOLA VILLEGAS
DNI: 22934585

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: LUCIANA GUILLERMINA PETERSEN
DNI: 26976682

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-1072523152-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 187.876,63	\$ 187.876,63
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 144.449,69	\$ 144.449,69
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 43.426,94	\$ 43.426,94
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 187.876,63	\$ 187.876,63

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1072523152-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00	\$ 134.865,55	\$ 134.865,55
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	\$ 25.040,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	\$ 1.423,63	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	\$ 15.322,22	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 26.187,76	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 45.356,94	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 21.400,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 135,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00	\$ 53.011,39	\$ 53.011,39
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 1.000,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	\$ 49.470,39	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 2.541,00	
5.2.40	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS		\$ 0,00	\$ 187.876,94	\$ 187.876,94

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1072523152-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-4-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda en espectáculos deportivos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
19/10/2013	20-16811903-9	PREMIUM	DIFUSION SPOT EN TC	\$ 1.000,00
TOTAL				\$ 1.000,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1072523152-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
23/10/2013	24-25641170-5	BATAVIA	AFICHES GRANDES 3X2	\$ 5.280,00
17/10/2013	20-22313369-0	HERNAN GANCHEGUI	IMPRECIONES GRANDES VARI.	\$ 11.950,00
12/10/2013	20-18066511-1	ABACO	CONJUNTO DE CALCOS	\$ 156,40
05/10/2013	20-18066511-1	ABACO	IMPRESIONES Y CARTEL	\$ 3.132,70
02/10/2013	20-17644070-9	WW.GRAFICA	IMPRESION DE AFICHES	\$ 28.951,29

TOTAL

\$ 49.470,39

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1072523152-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-8-D**

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda en otros medios.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2013	20-13946091-0	INTEGRAL PUBLICIDAD	PUBLICIDAD EN VIA PUBLICA	\$ 2.541,00
TOTAL				\$ 2.541,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1072523152-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 187.876,63	\$ 187.876,63
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 144.449,69	\$ 144.449,69
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 43.426,94	\$ 43.426,94
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1072523152-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 187.876,63	\$ 187.876,63
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 187.876,63	\$ 187.876,63
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 134.865,55	\$ 134.865,55
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 53.011,39	\$ 53.011,39
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 187.876,94	\$ 187.876,94
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ -0,31	\$ -0,31

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1072523152-4