

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 68 - NUEVA IZQUIERDA

TIPO: PARTIDO

ORDEN: DISTRITO

ENTRE RIOS

PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA



2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2013 CIERRE: 27/10/2013

3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2013

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DIPUTADO	MEINERS, LUIS GUILLERMO
DIPUTADO	MEINERS, LUIS GUILLERMO
SENADOR	GEIST, GABRIEL ALFREDO
SENADOR	GEIST, GABRIEL ALFREDO
SENADOR	MATHERN, GLORIA ESTELA MARIA
SENADOR	MATHERN, GLORIA ESTELA MARIA
SENADOR	ROMERO, VICTOR DIONISIO
SENADOR	ROMERO, VICTOR DIONISIO
SENADOR	SANTANGELO, ADRIANA
SENADOR	SANTANGELO, ADRIANA
DIPUTADO	ZUVIRIA, VERONICA GABRIELA
DIPUTADO	ZUVIRIA, VERONICA GABRIELA
DIPUTADO	FERNANDEZ, EDUARDO PASCUAL
DIPUTADO	FERNANDEZ, EDUARDO PASCUAL
DIPUTADO	ALVARENGA, SILVIA CRISTINA
DIPUTADO	ALVARENGA, SILVIA CRISTINA
DIPUTADO	JUAREZ, RAFAEL ANTONIO
DIPUTADO	JUAREZ, RAFAEL ANTONIO
DIPUTADO	RODRIGUEZ, MARA EVANGELINA
DIPUTADO	RODRIGUEZ, MARA EVANGELINA
DIPUTADO	BERTOS, MARTIN FERNANDO
DIPUTADO	BERTOS, MARTIN FERNANDO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 257.102,05	\$ 210.044,65	\$ 467.146,70
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 257.102,05	\$ 210.044,65	\$ 467.146,70
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	\$ 110.516,00	\$ 110.516,00	\$ 221.032,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 146.583,90	\$ 99.528,00	\$ 246.111,90
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 257.099,90	\$ 210.044,00	\$ 467.143,90
E. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 257.102,05	\$ 210.044,65	\$ 467.146,70
EGRESOS	\$ 257.099,90	\$ 210.044,00	\$ 467.143,90
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 2,15	\$ 0,65	\$ 2,80
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	\$ 257.102,05	\$ 210.044,65	\$ 467.146,70
EGRESOS PAGADOS	\$ 257.099,90	\$ 210.044,00	\$ 467.143,90
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 2,15	\$ 0,65	\$ 2,80
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA			
Cuenta N°:	3900080434		
Banco:	NACION		
Sucursal:	PARANA		
Fecha de Apertura:	03/10/2011		
Fecha de Cierre:			
Informe generado con InFiPP versión	4.6.	 58013-1084701068-6	
H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
TESORERO: ADRIANA SANTANGELO DNI: 25236916	FIRMA:		
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: NADIA GISEL BURGOS DNI: 32858595	FIRMA:		
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARIANO AGUILAR DNI: 34537760	FIRMA:		
Informe generado con InFiPP versión	4.6.	 58013-1084701068-6	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 257.102,05	\$ 210.044,65	\$ 467.146,70
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 146.585,72	\$ 99.528,32	\$ 246.114,04
Aporte público para impresión de boletas	\$ 110.516,33	\$ 110.516,33	\$ 221.032,66
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 257.102,05	\$ 210.044,65	\$ 467.146,70

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1084701068-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 110.516,00	\$ 110.516,00	\$ 221.032,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 110.516,00	\$ 110.516,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 146.583,90	\$ 99.528,00	\$ 246.111,90
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 130.026,00	\$ 89.528,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 16.557,90	\$ 10.000,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 257.099,90	\$ 210.044,00	\$ 467.143,90

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1084701068-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2013	30-58068700-4	BALBI SA	AFICHE DIPUTADOS	\$ 89.528,00
TOTAL				\$ 89.528,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1084701068-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2013	30-58068700-4	BALBI SA	AFICHE SENADORES	\$ 81.306,00
11/10/2013	30-71104576-3	GRUPO 6	AFICHES CAMPAÑA SENADORI	\$ 28.150,00
08/10/2013	30-71021177-5	URANGA SRL	AFICHES A1	\$ 20.570,00

TOTAL

\$ 130.026,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1084701068-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/01/2014	30-58068700-4	BALBI SA	FOLLETERIA DIPUTADOS	\$ 10.000,00
TOTAL				\$ 10.000,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1084701068-6


INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/12/2013	30-58068700-4	BALBI SA	FOLLETOS SENADORES	\$ 10.520,00
27/09/2013	30-71021177-5	URANGA SRL	DIPTICOS SENADORES	\$ 6.037,90
TOTAL				\$ 16.557,90
Informe generado con InFiPP versión 4.6.		CODIGO		 58013-1084701068-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1084701068-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 257.102,05	\$ 210.044,65	\$ 467.146,70
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 257.102,05	\$ 210.044,65	\$ 467.146,70
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 110.516,00	\$ 110.516,00	\$ 221.032,00
Gastos de propaganda	\$ 146.583,90	\$ 99.528,00	\$ 246.111,90
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 257.099,90	\$ 210.044,00	\$ 467.143,90
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 2,15	\$ 0,65	\$ 2,80

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1084701068-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

Legislativa. Senadores.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino	Importe
CAPACITACION	\$ 2,15

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1084701068-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

Legislativa. Diputados.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
CAPACITACION	\$ 0,65

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Devolución del remanente:	Fecha	Importe
No		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1084701068-6