

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 3 - UNION CIVICA RADICAL

TIPO: PARTIDO

ORDEN: DISTRITO

ENTRE RIOS

PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA



2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2013 CIERRE: 25/10/2013

3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2013

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

SENADOR	BENEDETTI, ATILIO FRANCISCO
SENADOR	BENEDETTI, ATILIO FRANCISCO
SENADOR	LENA, GABRIELA MABEL
SENADOR	LENA, GABRIELA MABEL
SENADOR	BOC HO, RAUL ALBERTO
SENADOR	BOC HO, RAUL ALBERTO
SENADOR	NOLASCO, SILVIA CARINA
SENADOR	NOLASCO, SILVIA CARINA
DIPUTADO	DAGOSTINO, JORGE MARCELO
DIPUTADO	DAGOSTINO, JORGE MARCELO
DIPUTADO	RE, HILMA LEONOR
DIPUTADO	RE, HILMA LEONOR
DIPUTADO	OLALLA, STELLA MARIS ELISA
DIPUTADO	OLALLA, STELLA MARIS ELISA
DIPUTADO	PALAZZOTTI, NICOLAS EDUARDO
DIPUTADO	PALAZZOTTI, NICOLAS EDUARDO
DIPUTADO	SIBOLDI, HECTOR EDUARDO
DIPUTADO	SIBOLDI, HECTOR EDUARDO
DIPUTADO	TORRILLA, ESTELA
DIPUTADO	TORRILLA, ESTELA
DIPUTADO	NAVONI, SERGIO EDUARDO
DIPUTADO	NAVONI, SERGIO EDUARDO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 390.365,88	\$ 291.915,50	\$ 682.281,38
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 50.000,00
TOTAL INGRESOS	\$ 425.365,88	\$ 326.915,50	\$ 752.281,38
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	\$ 267.775,79	\$ 218.594,65	\$ 486.370,44
Gastos de publicidad electoral	\$ 157.615,82	\$ 108.312,68	\$ 265.928,50
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 425.391,61	\$ 326.907,33	\$ 752.298,94
E. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 425.365,88	\$ 326.915,50	\$ 752.281,38
EGRESOS	\$ 425.391,61	\$ 326.907,33	\$ 752.298,94
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ -25,73	\$ 8,17	\$ -17,56
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	\$ 425.365,88	\$ 326.915,50	\$ 752.281,38
EGRESOS PAGADOS	\$ 425.391,61	\$ 326.907,33	\$ 752.298,94
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ -25,73	\$ 8,17	\$ -17,56
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA			
Cuenta N°:	39000471160		
Banco:	BANCO DE LA NACION ARGENTINA		
Sucursal:	PARANA		
Fecha de Apertura:	05/12/2006		
Fecha de Cierre:			
Informe generado con InFiPP versión	4.6.	 58013-1085996003-7	
H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
TESORERO: MARIO GUILLERMO JOANNAS DNI: 17121323		FIRMA:	
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: ENRIQUE ISAAC SUSEVICH DNI: 17045220		FIRMA:	
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: PABLO FERNANDO OROÑO DNI: 18071714		FIRMA:	
Informe generado con InFiPP versión	4.6.	 58013-1085996003-7	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 390.365,88	\$ 291.915,50	\$ 682.281,38
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 390.365,88	\$ 291.915,50	\$ 682.281,38
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00
En efectivo	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 50.000,00
En efectivo	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 50.000,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 425.365,88	\$ 326.915,50	\$ 752.281,38

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1085996003-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1-D

INFORME FINAL. Elecciones Legislativas.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
ETCHEVEHERE	ARTURO ROSSEVEL	5.954.650	20-05954650-4	25/09/2013	EFFECTIVO	\$ 10.000,00
TOTAL						10.000,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1085996003-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1-S

INFORME FINAL. Elecciones Legislativas.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
ETCHEVEHERE	ARTURO ROSSEVEL	5.954.650	20-05954650-4	25/09/2013	EFFECTIVO	10.000,00
TOTAL						10.000,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1085996003-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-D-D

**APORTES Y TRANSFERENCIAS
DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS**

INFORME FINAL. Elecciones Legislativas.

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
	NACIONA CAPITAL FEDERAL	42713/81	UNION CIVICA RADICAL	11/10/2013	EFFECTIVO	\$ 25.000,00
TOTAL						\$ 25.000,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1085996003-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO I-D-S**

**APORTES Y TRANSFERENCIAS
DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS**

INFORME FINAL. Elecciones Legislativas.

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
	NACIONA CAPITAL FEDERAL	42713/81	UNION CIVICA RADICAL	11/10/2013	EFFECTIVO	\$ 25.000,00
TOTAL						\$ 25.000,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1085996003-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 267.775,79	\$ 218.594,65	\$ 486.370,44
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 35.562,00	\$ 24.438,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 68.130,86	\$ 46.819,14	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 589,74	\$ 405,26	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 985,98	\$ 677,56	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 15.224,57	\$ 10.462,23	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 36.732,64	\$ 25.242,46	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 110.550,00	\$ 110.550,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 157.615,82	\$ 108.312,68	\$ 265.928,50
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 92.146,18	\$ 63.322,32	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 65.469,64	\$ 44.990,36	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 425.391,61	\$ 326.907,33	\$ 752.298,94

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1085996003-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
27/09/2013	30-70978921-6	VIERIA Y ASOCIADOS SRL	PUBLICIDAD EN ESPACIO PUBI	\$ 6.109,50
15/10/2013	30-70978921-6	VIEIRA Y ASOCIADOS SRL	PUBLICIDAD EN ESPACIO PUBI	\$ 12.504,11
15/10/2013	23-28257305-9	MAXIMILIANO LIBRERA	PUBLICIDAD EN PANTALLA LEE	\$ 4.073,00
16/10/2013	33-71227152-9	CARTEL 3 SRL	LOMOS DE CARTELERIA	\$ 3.315,83
12/10/2013	27-21731029-1	STONE NORMA BEATRIZ	PANCARTAS	\$ 28.953,94
17/10/2013	20-26739970-1	ARANDA GUILLERMO	PINTADO CARTELERIA	\$ 773,87
17/10/2013	20-16404664-9	SERGIO KNEETEMAN	PITUGLOBOS Y FOLLETOS	\$ 3.203,41
24/10/2013	27-03933185-9	SARAH NORIEGA DE COCUZZA	PUBLICIDAD CALLEJERA	\$ 1.482,57
25/10/2013	20-13178175-0	ALFREDO DIAZ	PUBLICIDAD CALLEJERA	\$ 1.352,24
31/10/2013	20-06246467-5	ARTURO CABALLERO	PUBLICIDAD CALLEJERA	\$ 1.553,85

TOTAL

\$ 63.322,32

Informe generado con InFiPP versión

4.6.

CODIGO



58013-1085996003-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
27/09/2013	30-70978921-6	VIERIA Y ASOCIADOS SRL	ALQUILER DE ESPACIOS PUBL	\$ 8.890,50
15/10/2013	30-70978921-6	VIERIA Y ASOCIADOS SRL	ALQUILER ESPACIO PUBLICO F	\$ 18.195,89
15/10/2013	23-28257305-9	MAXIMILIANO LIBRERA	PUBLICIDAD EN PANTALLA LEE	\$ 5.927,00
16/10/2013	33-71227152-9	CARTEL 3 SRL	LOMOS DE CARTELERIAS	\$ 4.825,17
12/10/2013	27-21731029-1	STONE NORMA BEATRIZ	PANCARTAS	\$ 42.133,56
17/10/2013	20-26739970-1	ARANDA GUILLERMO	PINTADO DE CARTELERIA	\$ 1.126,13
17/10/2013	20-16404664-9	SERGIO KNEETEMAN	CONFECIONES DE PITUGLOE	\$ 4.661,59
24/10/2013	27-03933185-9	SARAH NORIEGA DE COCUZZA	PUBLICIDAD CALLEJERA	\$ 2.157,43
25/10/2013	20-13178175-0	ALFREDO DIAZ	PUBLICIDAD CALLEJERA	\$ 1.967,76
31/10/2013	20-06246467-5	ARTURO CABALLERO	PUBLICIDAD CALLEJERA	\$ 2.261,15

TOTAL

\$ 92.146,18

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1085996003-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda multimedia.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
10/10/2013	30-70896347-6	ANALISIS DIGITAL SRL	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 6.109,50
15/10/2013	20-18071261-6	PABLO BIZAI	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 4.073,00
09/10/2013	33-71405819-9	PRODUCTORA DEL PARANA SRL	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 4.073,00
02/10/2013	33-71164649-9	LIBERTAD PRODUCTORA SRL	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 5.702,20
15/10/2013	27-25032389-7	MILAGROS ESQUIVEL	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 4.073,00
15/10/2013	20-06246467-5	ARTURO CABALLERO	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 814,60
16/10/2013	27-26244011-2	DE URQUIZA MARA LIA	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 8.146,00
18/10/2013	30-71174960-4	INTERTEL SRL	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 3.462,05
10/10/2013	20-16043133-5	KLEIMAN JORGE SIMON	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 488,76
10/10/2013	27-20361729-7	ALFIERI LILIA MARIELA	PUBLICIDAD PAGINA WEB	\$ 488,76
15/10/2013	20-24236477-6	PINO ADRIAN	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 407,30
15/10/2013	20-20855820-0	GORGE SILVIO	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 366,57
17/10/2013	27-31700039-7	MARCILI DANIELA ESTER	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 2.036,50
22/10/2013	30-71206136-3	ENTRE MEDIOS SA	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 2.957,00
15/10/2013	20-10072623-9	ESQUIVEL JUAN RAMON	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 203,65
23/10/2013	20-20529942-5	LOBERA RUBEN DARIO	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 366,57
21/10/2013	20-11840991-5	GASTALDI CARLOS RAMON	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 1.221,90

TOTAL

\$ 44.990,36

Informe generado con InFiPP versión

4.6.

CODIGO



58013-1085996003-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7-S

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda multimedia.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
10/10/2013	30-70896347-6	ANALISIS DIGITAL SRL	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 8.890,50
15/10/2013	20-18071261-6	PABLO BIZAI	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 5.927,00
09/10/2013	33-71405819-9	PRODUCTORA DEL PARANA SRL	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 5.927,00
02/10/2013	33-71164649-9	LIBERTAR PRODUCTORA SRL	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 8.297,80
16/10/2013	27-25032389-7	MILAGROS ESQUIVEL	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 5.927,00
15/10/2013	20-06246467-5	ARTURO CABALLERO	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 1.185,40
16/10/2013	27-26244011-2	DE URQUIZA MARA LIA	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 11.854,00
18/10/2013	30-71174960-4	INTERTEL SRL	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 5.037,95
10/10/2013	20-16043133-5	KLEIMAN JORGE SIMON	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 711,24
10/12/2013	27-20361729-7	ALFIERI LILIA MARIELA	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 711,24
15/10/2013	20-24236477-6	PINO ADRIAN	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 592,70
15/10/2013	20-20855820-0	GORGE SILVIO	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 533,43
17/10/2013	27-31700039-7	MARCILI DANIELA ESTER	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 2.963,50
22/10/2013	30-71206136-3	ENTRE MEDIOS SA	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 4.303,00
15/10/2013	20-10072623-9	ESQUIVEL JUAN RAMON	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 296,35
23/10/2013	20-20529942-5	LOBERA RUBEN DARIO	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 533,43
21/10/2013	20-11840991-5	GASTALDI CARLOS RAMON	PUBLICIDAD EN PAGINA WEB	\$ 1.778,10

TOTAL

\$ 65.469,64

Informe generado con InFiPP versión

4.6.

CODIGO



58013-1085996003-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1085996003-7

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 390.365,88	\$ 291.915,50	\$ 682.281,38
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00
Aportes y transferencias	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00	\$ 50.000,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 425.365,88	\$ 326.915,50	\$ 752.281,38
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 267.775,79	\$ 218.594,65	\$ 486.370,44
Gastos de propaganda	\$ 157.615,82	\$ 108.312,68	\$ 265.928,50
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 425.391,61	\$ 326.907,33	\$ 752.298,94
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ -25,73	\$ 8,17	\$ -17,56

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1085996003-7