

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 22 - PARTIDO HUMANISTA
TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO LA PAMPA
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2013 CIERRE: 25/10/2013
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2013

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DIPUTADO	COSTABEL, FEDERICO ROBERTO
DIPUTADO	COSTABEL, FEDERICO ROBERTO
DIPUTADO	MAGGIO, DANIELA LIS
DIPUTADO	MAGGIO, DANIELA LIS
DIPUTADO	ANDRADA, ALEJANDRO RUBEN
DIPUTADO	ANDRADA, ALEJANDRO RUBEN
DIPUTADO	ALVAREZ, NORMA EDITH
DIPUTADO	ALVAREZ, NORMA EDITH
DIPUTADO	GARMENDIA, FRANCISCO
DIPUTADO	GARMENDIA, FRANCISCO
DIPUTADO	ABRAHAN, OFELIA SAINE
DIPUTADO	ABRAHAN, OFELIA SAINE

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 120.569,58	\$ 120.569,58
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 120.569,58	\$ 120.569,58

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 56.820,49	\$ 56.820,49
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 63.749,95	\$ 63.749,95
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 120.570,44	\$ 120.570,44

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 120.569,58	\$ 120.569,58
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 120.570,44	\$ 120.570,44
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ -0,86	\$ -0,86

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 120.569,58	\$ 120.569,58
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 120.570,44	\$ 120.570,44
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ -0,86	\$ -0,86

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 49400230/44
Banco: BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: LA PAMPA
Fecha de Apertura: 04/09/2001
Fecha de Cierre: 05/12/2013

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-1118291022-2

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: RICARDO SALVADOR MARSICO
DNI: 12608302

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DANIELA LIS MAGGIO
DNI: 31482917

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: JUAN ESTEBAN ECHEVESTE
DNI: 25967473

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-1118291022-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 120.569,58	\$ 120.569,58
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 91.025,25	\$ 91.025,25
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 29.544,33	\$ 29.544,33
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 120.569,58	\$ 120.569,58

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118291022-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00	\$ 56.820,49	\$ 56.820,49
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 14.000,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	\$ 129,93	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 13.081,23	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 29.544,33	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 65,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00	\$ 63.749,95	\$ 63.749,95
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 800,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 2.500,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	\$ 50.065,95	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 4.384,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	\$ 6.000,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS		\$ 0,00	\$ 120.570,44	\$ 120.570,44

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118291022-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1-D**

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Honorarios profesionales de agencias de publicidad.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
09/10/2013	20-21430004-5	GUSTAVO JAVIER DIAZ DOMEZ	REALIZACION DE 3 SPOTS PUE	\$ 800,00
TOTAL				\$ 800,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118291022-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
24/10/2013	27-24034955-3	MAREDO LOVE DE SILVANA SUARE	50 REMERAS	\$ 2.500,00
TOTAL				\$ 2.500,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118291022-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
17/12/2013	30-71028139-0	VISION 7. COOP DE TRABAJO GRA	100.000 VOLANTES A 4 F/D 4/4-	\$ 50.065,95
TOTAL				\$ 50.065,95

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118291022-2


INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
28/09/2013	27-25851262-1	ANDREA A. PEREZ MARSERO	COORDINACION EVENTO DE C	\$ 2.204,00
24/10/2013	27-25851262-1	ANDREA A. PERES MARSERO	COORDINACION EVENTO DE C	\$ 2.180,00
TOTAL				\$ 4.384,00
Informe generado con InFiPP versión 4.6.		CODIGO		 58013-1118291022-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda multimedia.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/10/2013	27-26808765-1	LUCIANA NATALIA PIRIS	PUBLICIDAD PAGINA WEB	\$ 500,00
09/10/2013	23-32391273-4	INFOPICO.COM	PROPAGANDA DIARIO DIGITAL	\$ 2.500,00
16/10/2013	20-12194820-7	MARACODIGITAL.NET	BANNER INSTITUCIONAL 753X	\$ 3.000,00
TOTAL				\$ 6.000,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118291022-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118291022-2

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 120.569,58	\$ 120.569,58
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 120.569,58	\$ 120.569,58
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 56.820,49	\$ 56.820,49
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 63.749,95	\$ 63.749,95
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 120.570,44	\$ 120.570,44
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ -0,86	\$ -0,86

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118291022-2