

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 2 - PARTIDO JUSTICIALISTA

TIPO: PARTIDO

ORDEN: DISTRITO

LA PAMPA

PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2013 CIERRE: 25/10/2013

3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2013

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DIPUTADO FERNANDEZ MEDIA, GUSTAVO RODOLFO

DIPUTADO LEDUC, VERONICA ANDREA

DIPUTADO MARIN, ESPARTACO

DIPUTADO HEVIA, DANIEL OSCAR

DIPUTADO LABOURIE, GABRIELA IRIS

DIPUTADO CAMPO, ALICIA SONIA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

| | | | |
|---|----------------|---------------------|---------------------|
| Aporte público | \$ 0,00 | \$ 52.993,69 | \$ 52.993,69 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 52.993,69 | \$ 52.993,69 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

| | | | |
|--|----------------|------------------------|------------------------|
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 558.073,09 | \$ 558.073,09 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 | \$ 718.975,42 | \$ 718.975,42 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros egresos | \$ 0,00 | \$ 222.770,14 | \$ 222.770,14 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.499.818,65 | \$ 1.499.818,65 |

E. RESUMEN

| | | | |
|---|----------------|-------------------------|-------------------------|
| INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 52.993,69 | \$ 52.993,69 |
| EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.499.818,65 | \$ 1.499.818,65 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ -1.446.824,96 | \$ -1.446.824,96 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | | | |
|----------|---------|---------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | | | |
|-----------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|
| INGRESOS COBRADOS | \$ 0,00 | \$ 1.499.818,65 | \$ 1.499.818,65 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 0,00 | \$ 1.499.818,65 | \$ 1.499.818,65 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 444009653
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: SANTA ROSA
Fecha de Apertura: 22/09/2013
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-1118468002-1

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: ZILLOTTO SERGIO RAUL
DNI: 14928168

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: TORRES MARTIN NORMA ANALIA
DNI: 14963364

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: AGUIRRE DIEGO EZEQUIEL
DNI: 27046085

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-1118468002-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|------------------|---------------------|---------------------|
| APORTE PUBLICO | \$ 0,00 | \$ 52.993,69 | \$ 52.993,69 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 0,00 | \$ 23.449,36 | \$ 23.449,36 |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 29.544,33 | \$ 29.544,33 |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 52.993,69 | \$ 52.993,69 |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118468002-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

| | | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--------|---|----------------|------------------------|------------------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 558.073,09 | \$ 558.073,09 |
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.5 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.16 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.17 | Cargas sociales del personal adicional | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.18 | Alquileres adicionales | \$ 0,00 | \$ 30.300,00 | |
| 5.2.20 | Papelería adicional | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.21 | Luz adicional | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.22 | Teléfono adicional | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.23 | Gastos varios adicionales | \$ 0,00 | \$ 290.302,10 | |
| 5.2.24 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.25 | Movilidad y viáticos | \$ 0,00 | \$ 156.246,99 | |
| 5.2.26 | Gastos de impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 81.224,00 | |
| 5.2.27 | Retribución a fiscales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.28 | Gastos de administración | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.29 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.33 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.34 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.35 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.36 | Servicios de transporte | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| | GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | \$ 0,00 | \$ 718.975,42 | \$ 718.975,42 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.11 | Propaganda gráfica | \$ 0,00 | \$ 318.111,72 | |
| 5.2.13 | Propaganda en la vía pública | \$ 0,00 | \$ 313.952,70 | |
| 5.2.15 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.19 | Folletería | \$ 0,00 | \$ 69.111,00 | |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos | \$ 0,00 | \$ 17.800,00 | |
| 5.2.31 | Propaganda en multimedia | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.32 | Propaganda en otros medios | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.40 | TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.50 | OTROS EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 222.770,14 | \$ 222.770,14 |
| | TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.499.818,65 | \$ 1.499.818,65 |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118468002-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda gráfica.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-----------------------|----------------------------|---------------|
| 18/10/2013 | 30-50011313-4 | LA ARENA S.A. | PUBLICIDAD ELECTORAL PIE E | \$ 64.299,95 |
| 17/10/2013 | 30-70700860-8 | EL DIARIO S.R.L. | BANNER CABEZAL SUPERIOR | \$ 27.000,01 |
| 17/10/2013 | 30-70700860-8 | EL DIARIO S.R.L. | PJ 6X10-6X18-6X36 | \$ 114.764,76 |
| 22/10/2013 | 30-50010600-6 | LA REFORMA S.R.L. | ESP PUBL CAMP LEG 27/10 | \$ 112.047,00 |

TOTAL

\$ 318.111,72

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118468002-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda en la vía pública.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-------------------------|-----------------------------|--------------|
| 15/10/2013 | 30-71254767-3 | SOCIAL MOVE SRL | SEXTUPLES | \$ 27.068,70 |
| 15/10/2013 | 30-71254767-3 | SOCIAL MOVE SRL | SEXTUPLES | \$ 29.620,80 |
| 15/10/2013 | 30-71254767-3 | SOCIAL MOVE SRL | GRAN FORMATO | \$ 29.620,80 |
| 17/10/2013 | 20-33440556-8 | ADRIAN E. JURICICH | PUBLICIDAD CALLEJERA | \$ 1.250,00 |
| 15/10/2013 | 23-28237751-9 | SEBASTIAN LUIS ACOSTA | | \$ 2.000,00 |
| 09/10/2013 | 20-07360674-9 | ALBERTO VICTOR LEAVI | PUBLICIDAD MOVIL | \$ 3.440,00 |
| 21/10/2013 | 20-20910020-8 | RAMALLO CARLOS ALBERTO | PUBLICIDAD VIA PUBICA | \$ 4.000,00 |
| 17/10/2013 | 20-16354590-0 | ROBERTO ESPINDOLA | FOLLETOS | \$ 19.700,00 |
| 11/10/2013 | 30-64840714-5 | EDITORIA LYM SRL | IMPRESION VOLANTES | \$ 23.449,36 |
| 08/10/2013 | 20-24499860-8 | PABLO A ROSSETTO | TARJETAS | \$ 13.435,00 |
| 17/10/2013 | 30-71123282-2 | MATRIX S.A. | CARTELES Y LONAS | \$ 12.693,04 |
| 22/10/2013 | 27-12194425-7 | MARIA DEL CARMEN CASAIS | SONIDO CALLEJERO | \$ 5.400,00 |
| 22/10/2013 | 30-70968616-6 | ARENAS MARCELO FEDERICO | COLA ADHESIVA CARTELES VI | \$ 4.460,00 |
| 22/10/2013 | 20-29074091-7 | SILVIO MARTIN RECH | REMERAS | \$ 18.000,00 |
| 04/10/2013 | 20-18514056-4 | EDGARDO LUIS FIORDA | IMPRESION TRIPTICOS Y AFICI | \$ 20.000,00 |
| 26/09/2013 | 20-25108158-2 | MARIO DAMIAN OSTINI | PASACALLES | \$ 58.750,00 |
| 04/10/2013 | 20-29074091-7 | SILVIO MARTIN RECH | CALCOS Y REMERAS | \$ 8.215,00 |
| 09/10/2013 | 20-20242117-3 | CARLOS O. MARTIN | PUBLICIDAD CALLEJERA | \$ 4.500,00 |
| 15/10/2013 | 20-24451428-7 | CLAUDIO GUSTAVO MENDIA | GIGANTOGRAFIAS | \$ 15.350,00 |
| 08/10/2013 | 27-24997988-6 | ANALIA N. BISTOLFI | LONAS | \$ 4.900,00 |
| 08/10/2013 | 27-12194425-7 | MARIA DEL CARMEN CASAIS | PUBLICIDAD CALLEJERA | \$ 8.100,00 |

TOTAL

\$ 313.952,70

Informe generado con InFiPP versión

4.6.

CODIGO



58013-1118468002-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Folletería.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|------------|---------------|-----------------------|-------------------------|--------------|
| 27/12/2013 | 20-25882349-5 | PABLO MATIAS SONDON | IMNPRESIONES GIGANTOGRA | \$ 1.200,00 |
| 08/10/2013 | 30-64840714-5 | EDITORAL L Y M SR. | VOLANTES DE PAPEL | \$ 18.013,00 |
| 30/09/2013 | 30-64840714-5 | EDITORIAL L Y M SRL | AFICHES DE PAPEL | \$ 20.848,00 |
| 08/10/2013 | 20-16354590-0 | ROBERTO ESPINDOLA | FOLELTOS FOTOCROMIA | \$ 29.050,00 |

TOTAL

\$ 69.111,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118468002-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Organización de actos y eventos.

| Fecha | Cuit | Nombre o Razón Social | Detalle | Importe |
|--------------|---------------|---------------------------|--------------|---------------------|
| 10/10/2013 | 20-23874251-0 | NELSON ARIEL MARTINEZ | PRESENTACION | \$ 5.000,00 |
| 21/10/2013 | 20-27174388-3 | BRUNO DANIEL PALADINI | SHOW FINAL | \$ 8.300,00 |
| 22/10/2013 | 20-29757745-0 | FERNANDO VALENTIN PEREYRA | SHOW MUSICAL | \$ 4.500,00 |
| TOTAL | | | | \$ 17.800,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118468002-1


INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-B-D

OTROS GASTOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

| Cuenta | Importe |
|---------------|----------------------|
| CATERING | \$ 208.262,90 |
| VARIOS | \$ 14.507,24 |
| TOTAL | \$ 222.770,14 |

| | | |
|--|--------|---|
| Informe generado con InFiPP versión 4.6. | CODIGO |  58013-1118468002-1 |
|--|--------|---|

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|----------------|----------------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros creditos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otras deudas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118468002-1

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

| INGRESOS COBRADOS | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------|------------------------|------------------------|
| Aportes estatales | \$ 0,00 | \$ 52.993,69 | \$ 52.993,69 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 | \$ 1.446.824,96 | \$ 1.446.824,96 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.499.818,65 | \$ 1.499.818,65 |
| EGRESOS PAGADOS | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 558.073,09 | \$ 558.073,09 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 | \$ 718.975,42 | \$ 718.975,42 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 222.770,14 | \$ 222.770,14 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 1.499.818,65 | \$ 1.499.818,65 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1118468002-1