

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 50 - PARTIDO SOCIALISTA  
TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO MISIONES  
PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA  
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 12/09/2013 CIERRE: 25/10/2013  
3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2013

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

DIPUTADO	FERNANDEZ FLORES, NORMA EDIT
DIPUTADO	FERNANDEZ FLORES, NORMA EDIT
DIPUTADO	AUZMENDI, ELBA NOEMI
DIPUTADO	AUZMENDI, ELBA NOEMI
DIPUTADO	FERREYRA, MARIANA YANINA
DIPUTADO	FERREYRA, MARIANA YANINA
DIPUTADO	AVELLANEDA, ERNESTO FIDEL
DIPUTADO	AVELLANEDA, ERNESTO FIDEL
DIPUTADO	ANTUNEZ, CARLOS RUBEN
DIPUTADO	ANTUNEZ, CARLOS RUBEN
DIPUTADO	FLETITAS, FAUSTINO ANDRES
DIPUTADO	FLETITAS, FAUSTINO ANDRES

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 183.199,05	\$ 183.199,05
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 183.199,05</b>	<b>\$ 183.199,05</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 161.795,24	\$ 161.795,24
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 21.384,20	\$ 21.384,20
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 183.179,44</b>	<b>\$ 183.179,44</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 183.199,05</b>	<b>\$ 183.199,05</b>
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 183.179,44</b>	<b>\$ 183.179,44</b>
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 19,61</b>	<b>\$ 19,61</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 183.199,05	\$ 183.199,05
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 183.199,05	\$ 183.199,05
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 183.179,44	\$ 183.179,44
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 19,61	\$ 19,61

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

Cuenta N°: 4070073249  
Banco: NACIÓN ARGENTINA  
Sucursal: POSADAS  
Fecha de Apertura: 10/10/1995  
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-1144322050-8

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: CARLOS RUBEN ANTUNEZ  
DNI: 12207990

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MARILIN LETICIA ALIENDRE  
DNI: 24174898

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: JUSTO NICOLAS MARADONA  
DNI: 6235246

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-1144322050-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>APORTE PUBLICO</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 183.199,05</b>	<b>\$ 183.199,05</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 94.423,02	\$ 94.423,02
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 88.776,03	\$ 88.776,03
<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 183.199,05</b>	<b>\$ 183.199,05</b>

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

**CODIGO**



58013-1144322050-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.**

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$ 0,00	\$ 161.795,24	<b>\$ 161.795,24</b>
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 1.000,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	\$ 11.200,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	\$ 2.646,25	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 474,91	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 620,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	\$ 10.739,07	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 32.856,01	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 88.800,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 13.054,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 405,00	
	<b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b>	\$ 0,00	\$ 21.384,20	<b>\$ 21.384,20</b>
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 8.000,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 3.384,20	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	\$ 10.000,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.40	<b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$ 0,00	\$ 0,00	<b>\$ 0,00</b>
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$ 0,00	\$ 0,00	<b>\$ 0,00</b>
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 183.179,44</b>	<b>\$ 183.179,44</b>

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1144322050-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-1-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elección Legislativa.**

**Honorarios profesionales de agencias de publicidad.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
04/10/2013	20-29241743-9	SEBASTIAN ANDRES KOROL	SERVICIOS DE COMUNICACIÓI	\$ 8.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 8.000,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

**CODIGO**



58013-1144322050-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-3-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elección Legislativa.**

**Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
01/10/2013	30-70763540-8	MULTIAGRO SA	COMPRA TELA DE PASACALLE	\$ 1.189,20
11/10/2013	30-71136053-7	PINTURAS MISIONERAS SA	COMPRA DE PINTURA PARA PA	\$ 885,00
03/10/2013	27-14469533-5	PLOTTER IMAGENES	PLOTEADO DE BANNER CON F	\$ 700,00
11/10/2013	30-70762829-0	HIPERMERCADO DE LA INDUSTRIA	COMPRA TELA PARA PASACAL	\$ 610,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 3.384,20</b>

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

**CODIGO**



58013-1144322050-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elección Legislativa.**

**Folletería.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
21/10/2013	20-20476223-7	IMPRESA TUCUMAN	IMPRESIÓN DE VOLANTES Y A	\$ 10.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 10.000,00</b>

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

**CODIGO**



58013-1144322050-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.**

	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CREDITOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 183.199,05</b>	<b>\$ 183.199,05</b>
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 94.423,02	\$ 94.423,02
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 88.776,03	\$ 88.776,03
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>DEUDAS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 0,00</b>
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

**CODIGO**



58013-1144322050-8



**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elección Legislativa.**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	<b>SENADORES</b>	<b>DIPUTADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 183.199,05	\$ 183.199,05
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 183.199,05</b>	<b>\$ 183.199,05</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 161.795,24	\$ 161.795,24
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 21.384,20	\$ 21.384,20
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 183.179,44</b>	<b>\$ 183.179,44</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$ 0,00</b>	<b>\$ 19,61</b>	<b>\$ 19,61</b>

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

**CODIGO**




58013-1144322050-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

**INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Diputados.**  
**GASTOS REALIZADOS CON ANTERIORIDAD AL PERIODO DE CAMPAÑA ELECTORAL**

<b>Cuenta</b>	<b>Importe</b>
MOVILIDAD Y VIATICOS	\$ 200,07
MOVILIDAD Y VIATICOS	\$ 200,00
MOVILIDAD Y VIATICOS	\$ 200,01
MOVILIDAD Y VIATICOS	\$ 200,00
MOVILIDAD YVIATICOS	\$ 200,02
MOVILIDAD Y VIATICOS	\$ 400,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.400,10</b>
Informe generado con InFiPP versión 4.6.	<b>CODIGO</b>  58013-1144322050-8

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**INFORME FINAL - . Elección Legislativa. Diputados.**  
**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
SERIAN DESTINADOS PARA FORMACION POLITICA	\$ 19,61

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha	Importe
Devolución del remanente: No	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1144322050-8