

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 3 - UNION CIVICA RADICAL - DISTRITO NEUQUEN

TIPO: PARTIDO ORDEN: DISTRITO NEUQUEN

PARTICIPA EN ALIANZA: 503 - COMPROMISO CIVICO NEUQUINO

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA



2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2013 CIERRE: 24/10/2013

3. FECHA DE LA ELECCION: 24/10/2013

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

| | |
|----------|--------------------------|
| SENADOR | INAUDI, MARCELO |
| SENADOR | INAUDI, MARCELO |
| SENADOR | RAMBEAUD, MARIA CAROLINA |
| SENADOR | RAMBEAUD, MARIA CAROLINA |
| SENADOR | GRITTINI, ADOLFO |
| SENADOR | GRITTINI, ADOLFO |
| SENADOR | AZA RUIZ, GRACIELA |
| SENADOR | AZA RUIZ, GRACIELA |
| DIPUTADO | ETCHEVERRY, RUBEN |
| DIPUTADO | ETCHEVERRY, RUBEN |
| DIPUTADO | LOPEZ, MARIA VICTORIA |
| DIPUTADO | LOPEZ, MARIA VICTORIA |
| DIPUTADO | YAGUE, LINDA |
| DIPUTADO | YAGUE, LINDA |
| DIPUTADO | CAMPRUBI, BRUNO |
| DIPUTADO | CAMPRUBI, BRUNO |
| DIPUTADO | MORZENTI, MARIANA |
| DIPUTADO | MORZENTI, MARIANA |
| DIPUTADO | SPAT, PABLO |
| DIPUTADO | SPAT, PABLO |

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------|--|----------------|
| Aporte público | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros egresos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| E. RESUMEN | | | |
| INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III) | | | |
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| G. USO DE FONDOS (ANEXO IV) | | | |
| INGRESOS COBRADOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA | | | |
| Cuenta N°: | | | |
| Banco: | | | |
| Sucursal: | | | |
| Fecha de Apertura: | | | |
| Fecha de Cierre: | | | |
| Informe generado con InFiPP versión 4.6. | |  58013-1156894003-0 | |
| H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION | | | |
| TESORERO: FERNANDEZ OLGA HAYDEE DNI: 10437594 | | FIRMA: | |
| PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: MUÑOZ CARLOS G DNI: 11028558 | | FIRMA: | |
| SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: BURGOS NESTOR OMAR DNI: 13254058 | | FIRMA: | |
| Informe generado con InFiPP versión 4.6. | |  58013-1156894003-0 | |

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|------------------|------------------|----------------|
| APORTE PUBLICO | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1156894003-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

| | | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--------|---|----------------|----------------|----------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.5 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.16 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.17 | Cargas sociales del personal adicional | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.18 | Alquileres adicionales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.20 | Papelería adicional | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.21 | Luz adicional | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.22 | Teléfono adicional | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.23 | Gastos varios adicionales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.24 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.25 | Movilidad y viáticos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.26 | Gastos de impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.27 | Retribución a fiscales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.28 | Gastos de administración | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.29 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.33 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.34 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.35 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.36 | Servicios de transporte | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| | GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.11 | Propaganda gráfica | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.13 | Propaganda en la vía pública | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.15 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.19 | Folletería | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.31 | Propaganda en multimedia | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.32 | Propaganda en otros medios | \$ 0,00 | \$ 0,00 | |
| 5.2.40 | TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.50 | OTROS EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| | TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1156894003-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|----------------|----------------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros creditos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otras deudas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1156894003-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

| INGRESOS COBRADOS | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------|------------------|----------------|
| Aportes estatales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1156894003-0