

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 153 - CRUZADA RENOVADORA

TIPO: PARTIDO

ORDEN: DISTRITO

SAN JUAN

PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2013 CIERRE: 25/10/2013

3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2013

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DIPUTADO	AVELIN, NANCY BARBARITA
DIPUTADO	ARANCIBIA, MARCELO ALBERTO
DIPUTADO	VILLANOVA, GERARDO ALEJANDRO
DIPUTADO	ARGÜELLO, OSVALDO HECTOR
DIPUTADO	VARGAS, ANGEL GABRIEL
DIPUTADO	CIANCIO, SILVIA SONIA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

SENADORES

DIPUTADOS

TOTAL

Aporte público	\$ 0,00	\$ 102.003,24	\$ 102.003,24
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 102.003,24	\$ 102.003,24

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 88.952,74	\$ 88.952,74
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 24.800,00	\$ 24.800,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00	\$ 503,33	\$ 503,33
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 114.256,07	\$ 114.256,07

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00	\$ 102.003,24	\$ 102.003,24
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 114.256,07	\$ 114.256,07
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ -12.252,83	\$ -12.252,83

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 114.256,07	\$ 114.256,07
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 114.256,07	\$ 114.256,07
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 4740053669
Banco: NACION
Sucursal: SAN JUAN
Fecha de Apertura: 22/09/2013
Fecha de Cierre: 25/10/2013

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-1184712153-0

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: NEHIN EDUARDO FRANCISCO
DNI: 7933602

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: GOMEZ JOSE ALEJANDRO
DNI: 11958162

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: PUJADOR JOSE AGUSTIN
DNI: 6751091

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-1184712153-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 102.003,24	\$ 102.003,24
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 45.224,00	\$ 45.224,00
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 56.779,24	\$ 56.779,24
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 102.003,24	\$ 102.003,24

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1184712153-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00	\$ 88.952,74	\$ 88.952,74
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 20.000,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	\$ 7.396,50	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 2.377,00	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 56.779,24	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 2.400,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00	\$ 24.800,00	\$ 24.800,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 4.800,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	\$ 20.000,00	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.40	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$ 0,00	\$ 503,33	\$ 503,33
TOTAL EGRESOS		\$ 0,00	\$ 114.256,07	\$ 114.256,07

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1184712153-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-3-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda en la vía pública.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
18/10/2013	27-09970970-2	MARY ELISABETH DIAZ	PUBLICIDAD CALLEJERA	\$ 800,00
17/10/2013	20-17046547-5	9 DE JULIO	PUBLICIDAD CALLEJERA	\$ 1.000,00
21/10/2013	20-21742759-3	RADIO ANTARTIDA	PUBLICIDAD CON MOVILIDAD	\$ 1.000,00
17/10/2013	27-11868624-7	MERCEDES SILVIA FIGUEROA CAR	PUBLICIDAD CON PARLANTES	\$ 1.200,00
18/10/2013	20-07942498-7	HUGO ARGENTINO CAMPANELLO	DIFUSION PARLANTES CALLEJ	\$ 800,00
TOTAL				\$ 4.800,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1184712153-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda multimedia.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
08/11/2013	20-31642468-7	FERNANDO MANUEL FRANGI CORI	MANEJO DE PLATAFORMAS RE	\$ 20.000,00
TOTAL				\$ 20.000,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1184712153-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58
ANEXO II-B-D****OTROS GASTOS****INFORME FINAL. Elección Legislativa.****Cuenta****Importe**

GASTOS Y DEBITOS BANCARIOS

\$ 503,33

TOTAL**\$ 503,33**

Informe generado con InFiPP versión

4.6.

CODIGO



58013-1184712153-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1184712153-0

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 102.003,24	\$ 102.003,24
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 12.252,83	\$ 12.252,83
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 114.256,07	\$ 114.256,07
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 88.952,74	\$ 88.952,74
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 24.800,00	\$ 24.800,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 503,33	\$ 503,33
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 114.256,07	\$ 114.256,07
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1184712153-0