

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 38 - MOVIMIENTO SOCIALISTA DE LOS TRABAJADORES

TIPO: PARTIDO

ORDEN: DISTRITO

SANTA CRUZ

PARTICIPA EN ALIANZA: -

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2013 CIERRE: 27/10/2013

3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2013

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

|          |                          |
|----------|--------------------------|
| DIPUTADO | POLIAK, EMILIO ALEJANDRO |
| DIPUTADO | POLIAK, EMILIO ALEJANDRO |
| DIPUTADO | RAÑIL, CELIA ISABEL      |
| DIPUTADO | RAÑIL, CELIA ISABEL      |
| DIPUTADO | ROTMAN, SILVIO GABRIEL   |
| DIPUTADO | ROTMAN, SILVIO GABRIEL   |
| DIPUTADO | REYES, SILVIA ELENA      |
| DIPUTADO | REYES, SILVIA ELENA      |
| DIPUTADO | FELMER, SARA ESTER       |
| DIPUTADO | FELMER, SARA ESTER       |
| DIPUTADO | GIALETTI, CLAUDIO HECTOR |
| DIPUTADO | GIALETTI, CLAUDIO HECTOR |

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA                           | SENADORES      | DIPUTADOS           | TOTAL               |
|---|----------------|---------------------|---------------------|
| Aporte público  | \$ 0,00        | \$ 45.223,21        | \$ 45.223,21        |
| Contribuciones y donaciones privadas                  | \$ 0,00        | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00        | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 45.223,21</b> | <b>\$ 45.223,21</b> |

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

|  |                |                     |                     |
|--|----------------|---------------------|---------------------|
| Gastos operativos de campaña               | \$ 0,00        | \$ 24.760,00        | \$ 24.760,00        |
| Gastos de publicidad electoral             | \$ 0,00        | \$ 20.000,00        | \$ 20.000,00        |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00        | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| Otros egresos                              | \$ 0,00        | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                       | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 44.760,00</b> | <b>\$ 44.760,00</b> |

**E. RESUMEN**

|   |                |                     |                     |
|---|----------------|---------------------|---------------------|
| <b>INGRESOS</b>                             | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 45.223,21</b> | <b>\$ 45.223,21</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 44.760,00</b> | <b>\$ 44.760,00</b> |
| <b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 463,21</b>    | <b>\$ 463,21</b>    |

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

|          |         |         |         |
|----------|---------|---------|---------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS   | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

|                                   |                |                  |                  |
|-----------------------------------|----------------|------------------|------------------|
| INGRESOS COBRADOS                 | \$ 0,00        | \$ 45.223,21     | \$ 45.223,21     |
| EGRESOS PAGADOS                   | \$ 0,00        | \$ 44.760,00     | \$ 44.760,00     |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b> | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 463,21</b> | <b>\$ 463,21</b> |

**I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA**

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| Cuenta N°:         | 4330078794        |
| Banco:             | NACION            |
| Sucursal:          | RIO GALLEGOS 2940 |
| Fecha de Apertura: | 22/07/2013        |
| Fecha de Cierre:   |                   |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-1209745038-5

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

TESORERO: ALEJANDRO FABIAN SHWEITZER  
DNI: 16226150

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: CLAUDIO ENRIQUE WASQUIN  
DNI: 33911150

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MAURICIO BARRIA  
DNI: 30502657

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 4.6.



58013-1209745038-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO I**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.**

|   | <b>SENADORES</b> | <b>DIPUTADOS</b>    | <b>TOTAL</b>        |
|---|------------------|---------------------|---------------------|
| <b>APORTE PUBLICO</b>                                 | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 45.223,21</b> | <b>\$ 45.223,21</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral  | \$ 0,00          | \$ 20.463,08        | \$ 20.463,08        |
| Aporte público para impresión de boletas              | \$ 0,00          | \$ 24.760,13        | \$ 24.760,13        |
| <b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>           | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>      | <b>\$ 0,00</b>      |
| En efectivo   | \$ 0,00          | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| En especie  | \$ 0,00          | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| <b>APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b> | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>      | <b>\$ 0,00</b>      |
| En efectivo   | \$ 0,00          | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| En especie  | \$ 0,00          | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                                 | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 45.223,21</b> | <b>\$ 45.223,21</b> |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1209745038-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II**

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA**

**INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.**

|                                       |   | SENADORES      | DIPUTADOS           | TOTAL               |
|---------------------------------------|---|----------------|---------------------|---------------------|
| <b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>   |   | \$ 0,00        | \$ 24.760,00        | <b>\$ 24.760,00</b> |
| 5.2.1                                 | Honorarios profesionales de asesores de campaña         | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.3                                 | Honorarios por estudios de opinión pública              | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.4                                 | Gastos por telemarketing                                | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.5                                 | Gastos por encuestas telefónicas                        | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.6                                 | Gastos por investigación de mercado                     | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.16                                | Sueldos de personal adicional afectado                  | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.17                                | Cargas sociales del personal adicional                  | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.18                                | Alquileres adicionales                                  | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.20                                | Papelería adicional                                     | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.21                                | Luz adicional   | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.22                                | Teléfono adicional                                      | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.23                                | Gastos varios adicionales                               | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.24                                | Avisos oficiales  | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.25                                | Movilidad y viáticos                                    | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.26                                | Gastos de impresión de boletas                          | \$ 0,00        | \$ 24.760,00        |                     |
| 5.2.27                                | Retribución a fiscales                                  | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.28                                | Gastos de administración                                | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.29                                | Gastos de oficina y adquisiciones                       | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.33                                | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.34                                | Gastos judiciales y de rendición de cuentas             | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.35                                | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión   | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.36                                | Servicios de transporte                                 | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| <b>GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL</b> |   | \$ 0,00        | \$ 20.000,00        | <b>\$ 20.000,00</b> |
| 5.2.2                                 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad      | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.11                                | Propaganda gráfica                                      | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.13                                | Propaganda en la vía pública                            | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.15                                | Propaganda en espectáculos deportivos                   | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.19                                | Folletería  | \$ 0,00        | \$ 20.000,00        |                     |
| 5.2.30                                | Organización de actos y eventos                         | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.31                                | Propaganda en multimedia                                | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.32                                | Propaganda en otros medios                              | \$ 0,00        | \$ 0,00             |                     |
| 5.2.40                                | <b>TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>              | \$ 0,00        | \$ 0,00             | <b>\$ 0,00</b>      |
| 5.2.50                                | <b>OTROS EGRESOS</b>                                    | \$ 0,00        | \$ 0,00             | <b>\$ 0,00</b>      |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                  |   | <b>\$ 0,00</b> | <b>\$ 44.760,00</b> | <b>\$ 44.760,00</b> |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1209745038-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO II-C-5-D**

**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL**

**INFORME FINAL. Elección Legislativa.**

**Folletería.**

| Fecha        | Cuit          | Nombre o Razón Social | Detalle                    | Importe             |
|--------------|---------------|-----------------------|----------------------------|---------------------|
| 19/11/2013   | 30-58068700-4 | BALBI SA              | IMPRESION DE AFICHES Y VOL | \$ 20.000,00        |
| <b>TOTAL</b> |               |                       |                            | <b>\$ 20.000,00</b> |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

**CODIGO**



58013-1209745038-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO III**

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

**INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.**

|   | <b>SENADORES</b> | <b>DIPUTADOS</b> | <b>TOTAL</b>   |
|---|------------------|------------------|----------------|
| <b>CREDITOS</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir  | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir              | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| Otros creditos  | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| <b>DEUDAS</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 0,00</b> |
| Proveedores   | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| Prestamos a reintegrar  | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |
| Otras deudas  | \$ 0,00          | \$ 0,00          | \$ 0,00        |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1209745038-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO IV**

**G. USO DE FONDOS**

**INFORME FINAL. Elección Legislativa.**

| <b>INGRESOS COBRADOS</b>                 | <b>SENADORES</b> | <b>DIPUTADOS</b>    | <b>TOTAL</b>        |
|--|------------------|---------------------|---------------------|
| Aportes estatales                        | \$ 0,00          | \$ 45.223,21        | \$ 45.223,21        |
| Contribuciones y donaciones privadas     | \$ 0,00          | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| Aportes y transferencias                 | \$ 0,00          | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| Préstamos a reintegrar                   | \$ 0,00          | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| Fondos propios del partido               | \$ 0,00          | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                    | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 45.223,21</b> | <b>\$ 45.223,21</b> |
| <b>EGRESOS PAGADOS</b>                   |                  |                     |                     |
| Gastos operativos de campaña             | \$ 0,00          | \$ 24.760,00        | \$ 24.760,00        |
| Gastos de propaganda                     | \$ 0,00          | \$ 20.000,00        | \$ 20.000,00        |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00          | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| Otros gastos                             | \$ 0,00          | \$ 0,00             | \$ 0,00             |
| <b>TOTAL EGRESOS</b>                     | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 44.760,00</b> | <b>\$ 44.760,00</b> |
| <b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>        | <b>\$ 0,00</b>   | <b>\$ 463,21</b>    | <b>\$ 463,21</b>    |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1209745038-5

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58**  
**ANEXO V**

**Legislativa. Diputados.**

**REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215**

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

|                              |                |
|------------------------------|----------------|
| <b>Destino del remanente</b> | <b>Importe</b> |
|                              | \$ 463,08      |

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

|                                  |              |                |
|----------------------------------|--------------|----------------|
|                                  | <b>Fecha</b> | <b>Importe</b> |
| <b>Devolución del remanente:</b> | No           | \$ 0,13        |

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

**CODIGO**



58013-1209745038-5