

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 179 - SANTAFESINO CIEN POR CIENTO

TIPO: PARTIDO

ORDEN: DISTRITO

SANTA FE

PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES NACIONALES. CAMPAÑA LEGISLATIVA

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 22/09/2013 CIERRE: 25/10/2013

3. FECHA DE LA ELECCION: 27/10/2013

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DIPUTADO	CARIGNANO, RAUL EDUARDO
DIPUTADO	CARIGNANO, RAUL EDUARDO
DIPUTADO	MAIORANA, SANDRA BEATRIZ
DIPUTADO	MAIORANA, SANDRA BEATRIZ
DIPUTADO	AEBERHARD, MARCELA LEONOR
DIPUTADO	AEBERHARD, MARCELA LEONOR
DIPUTADO	PORCELLI, VERONICA CRISTINA
DIPUTADO	PORCELLI, VERONICA CRISTINA
DIPUTADO	HUSER, CRISTIAN MARCELO
DIPUTADO	HUSER, CRISTIAN MARCELO
DIPUTADO	CAMUSSO TRAPANI, HERNAN MARCELO
DIPUTADO	CAMUSSO TRAPANI, HERNAN MARCELO
DIPUTADO	PIAGGIO, MARIA CANDELA
DIPUTADO	PIAGGIO, MARIA CANDELA
DIPUTADO	KAHLOW, GERMAN ALCIDES OSVALDO
DIPUTADO	KAHLOW, GERMAN ALCIDES OSVALDO
DIPUTADO	VEGA, BERNARDO DARIO
DIPUTADO	VEGA, BERNARDO DARIO
DIPUTADO	MARTINEZ, NATALIA VERONICA
DIPUTADO	MARTINEZ, NATALIA VERONICA
DIPUTADO	CIPOLONI, JOSE ANGEL
DIPUTADO	CIPOLONI, JOSE ANGEL
DIPUTADO	CASTELLANI, CARLOS IGNACIO
DIPUTADO	CASTELLANI, CARLOS IGNACIO
DIPUTADO	ALBERTENGO, JORGE FACUNDO
DIPUTADO	ALBERTENGO, JORGE FACUNDO
DIPUTADO	RUIFERNANDEZ, FRANCISCO JAVIER
DIPUTADO	RUIFERNANDEZ, FRANCISCO JAVIER
DIPUTADO	GUTIERREZ, MARIA ALEJANDRA
DIPUTADO	GUTIERREZ, MARIA ALEJANDRA

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 511.730,05	\$ 511.730,05
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 154.000,00	\$ 154.000,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 665.730,05	\$ 665.730,05
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 303.007,37	\$ 303.007,37
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 330.494,24	\$ 330.494,24
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros egresos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 633.501,61	\$ 633.501,61
E. RESUMEN			
INGRESOS	\$ 0,00	\$ 665.730,05	\$ 665.730,05
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 633.501,61	\$ 633.501,61
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 32.228,44	\$ 32.228,44
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)			
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 897,60	\$ 897,60
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)			
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 633.730,05	\$ 633.730,05
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 633.501,61	\$ 633.501,61
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 228,44	\$ 228,44
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA			
Cuenta N°:	049411519/48		
Banco:	NACION ARGENTINA		
Sucursal:	491		
Fecha de Apertura:	01/07/2013		
Fecha de Cierre:			
Informe generado con InFiPP versión	4.6.	 58013-1216601179-9	
H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION			
TESORERO: ALEJANDRO ENRIQUE QUESADA RUIZ DNI: 23029855		FIRMA:	
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: JORGE RAUL HURANI DNI: 16063314		FIRMA:	
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARIANO EZEQUIEL DOMINGO GIORGI DNI: 21410912		FIRMA:	
Informe generado con InFiPP versión	4.6.	 58013-1216601179-9	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 511.730,05	\$ 511.730,05
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 223.975,45	\$ 223.975,45
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 287.754,60	\$ 287.754,60
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 154.000,00	\$ 154.000,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 122.000,00	\$ 122.000,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 665.730,05	\$ 633.730,05

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1216601179-9

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I-A-1-D

INFORME FINAL. Elecciones Legislativas.

CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	DNI	Cuit	Fecha	Tipo	Importe
AEBERHARDT	MARCELA LEONOR	25.803.594	27-25803594-7	20/10/2013	EFFECTIVO	\$ 30.000,00
GOMEZ	ERICA	22.225.017	27-22225017-5	20/10/2013	EFFECTIVO	\$ 4.000,00
GAYDOU	MARIA CELESTE	26.789.059	27-26789059-0	20/10/2013	EFFECTIVO	\$ 10.000,00
REYNOSO	CARLOS E.	33.216.753	20-33216753-8	20/10/2013	EFFECTIVO	\$ 8.000,00
BARDINA	RODRIGO DANIEL	31.565.231	20-31565231-7	20/10/2013	EFFECTIVO	\$ 10.000,00
KAHLOW	GERMAN	24.447.369	20-24447369-6	20/10/2013	EFFECTIVO	\$ 30.000,00
QUESADA RUIZ	ALEJANDRO ENRIQUE	23.029.855	20-23029855-7	09/09/2013	EFFECTIVO	\$ 22.000,00
HURANI	JORGE RAUL	16.063.314	20-16063314-0	01/08/2013	EFFECTIVO	\$ 8.000,00
TOTAL						122.000,00
Informe generado con InFiPP versión		4.6.	CODIGO		 58013-1216601179-9	

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 303.007,37	\$ 303.007,37
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 10.000,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Alquileres adicionales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.20	Papelería adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Luz adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Teléfono adicional	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$ 0,00	\$ 2.892,86	
5.2.24	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 2.614,51	
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 287.500,00	
5.2.27	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.33	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.34	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.35	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.36	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 330.494,24	\$ 330.494,24
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda gráfica	\$ 0,00	\$ 126.713,00	
5.2.13	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.15	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Folletería	\$ 0,00	\$ 90.081,25	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	\$ 60.500,00	
5.2.31	Propaganda en multimedia	\$ 0,00	\$ 19.999,99	
5.2.32	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	\$ 33.200,00	
5.2.40	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.50	OTROS EGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 633.501,61	\$ 633.501,61

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1216601179-9

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-2-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda gráfica.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
06/11/2013	27-14396847-8	CLAUDIA M. VERONESE	PAUTA PUBLICITARIA MES OCT	\$ 106.713,00
10/10/2013	30-70994757-1	LA RED INFORMATIVA SRL	PERIÓDICO SIN MORDAZA - PA	\$ 10.000,00
17/10/2013	30-70994757-1	LA RED INFORMATIVA SRL	PERIÓDICO SIN MORDAZA - PA	\$ 10.000,00

TOTAL

\$ 126.713,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1216601179-9

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
11/10/2013	27-21731029-1	NORMA BEATRIZ STON	PUBLICIDAD GRÁFICA	\$ 40.081,25
19/12/2013	30-70931870-1	RUVI SA	POR IMPRESIÓN DE AFICHES`	\$ 50.000,00
TOTAL				\$ 90.081,25

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1216601179-9

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-6-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Organización de actos y eventos.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
23/10/2013	30-71067241-1	LOS PALMERAS PRODUCCIONES E	PASÓ SHOW DÍA 11/10/13 - REC	\$ 60.500,00
TOTAL				\$ 60.500,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1216601179-9

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-7-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda multimedia.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
31/10/2013	30-51549840-7	TELEVISION LITORAL SA	ROSARIO3.COM - OCTUBRE 20	\$ 19.999,99
TOTAL				\$ 19.999,99

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1216601179-9

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-8-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

Propaganda en otros medios.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2013	27-05466440-6	ELSA OVIDIO PINTOS	PUBLICIDAD PARA CAMPAÑA F	\$ 8.000,00
10/10/2013	33-51826833-9	ONDAFE SA	1-1-10/-ESPECIAL	\$ 15.000,00
10/10/2013	30-71406710-5	CABLEVIDEO DIGITAL SA	DIFUSION DE ACTIVIDADES PA	\$ 9.000,00
30/12/2013	27-22526575-0	GUILERMINA MARÍA LÓPEZ	IMPRESIÓN DE AFICHES PARA	\$ 1.200,00

TOTAL

\$ 33.200,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1216601179-9

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 897,60	\$ 897,60
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 897,60	\$ 897,60
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1216601179-9

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elección Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 511.730,05	\$ 511.730,05
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 122.000,00	\$ 122.000,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 633.730,05	\$ 633.730,05
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 303.007,36	\$ 303.007,36
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 330.494,25	\$ 330.494,25
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 633.501,61	\$ 633.501,61
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 228,44	\$ 228,44

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1216601179-9

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO V

Legislativa. Diputados.

REMANENTES DE APORTES PUBLICOS - Art. 40 de la ley 26.215

Remanente de aportes públicos de campaña a los que se refiere el primer párrafo del art. 40 de la ley 26.215 y el destino de los mismos.

Destino del remanente	Importe
ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN POLÍTICA	\$ 772,58

Remanente de aportes públicos para impresión de boletas a los que se refiere el tercer párrafo del art. 40 de la ley 26.215.

Fecha	Importe
Devolución del remanente: No	\$ 1.182,00

Informe generado con InFiPP versión 4.6.

CODIGO



58013-1216601179-9