
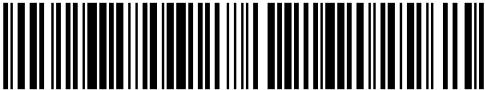








<div><div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div><div><div>INFIPP</div><div>v 5.0</div><div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div></div></div>		
<div><div>INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL</div><div>(Artículo 58 de la ley 26.215)</div></div>		ART. 58
<div><div>AGRUPACION POLITICA: 22 - PARTIDO HUMANISTA</div><div>ORDEN: NACIONAL DISTRITO: LA PAMPA</div><div>TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70770816-2</div><div>PARTICIPA EN ALIANZA: 131 - FRENTE PARA LA VICTORIA</div></div>		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
<div>1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: SEGUNDA VUELTA ELECTORAL</div>		
<div>2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 10/11/2015 CIERRE: 20/11/2015</div>		
<div>3. FECHA DE LA ELECCION: 22/11/2015</div>		
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
<div>PRESIDENTE SCIOLI, DANIEL. Documento: 12.787.761.</div>		
<div>VICEPRESIDENTE ZANNINI, CARLOS. Documento: 11.418.915.</div>		
ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA		
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
Aporte público		\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 0,00
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
Gastos operativos de campaña		\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral		\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos		\$ 0,00
Otros gastos		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS		\$ 0,00
E. RESUMEN		
INGRESOS		\$ 0,00
EGRESOS		\$ 0,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA		\$ 0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)		
CREDITOS		\$ 0,00
DEUDAS		\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)		
INGRESOS COBRADOS		\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS		\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA		
Cuenta N°: 49400230/44		
Banco: BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA		
Sucursal: SANTA ROSA		
Fecha de Apertura: 01/09/2015		
Fecha de Cierre: 31/12/2015		
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		<div><div>58015-01116323022-0</div></div>

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
TESORERO: GUADALUPE JAEAL ALVARADO DNI: 32360748	
	FIRMA:
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DANIELA LIS MAGGIO DNI: 31482917	
	FIRMA:
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: JESICA VANESA MAGGIO DNI: 29757562	
	FIRMA:
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	<div> 58015-01116323022-0</div>

<div><div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div><div><div>INFIPP</div><div>v 5.0</div><div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div></div></div>		
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO I
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.		
APORTE PUBLICO		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 0,00
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO <div><div>58015-01116323022-0</div></div>	

<div><div>CNE</div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div>		<div><div>INFIPP</div><div>v 5.0</div></div> <div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div>	
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58 ANEXO II
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.			
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS		\$ 0,00
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	<div><div></div><div>58015-01116323022-0</div></div>

<div><div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div><div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div><div><div>v.s.o</div></div></div>		
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO III
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS		
INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.		
CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO	<div><div>58015-01116323022-0</div></div>

<div><div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div><div><div>INFIPP</div><div>v 5.0</div><div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div></div></div>		
<div><div>INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL</div><div>(Artículo 58 de la ley 26.215)</div></div>		<div>ART. 58</div> <div>ANEXO IV</div>
<div>G. USO DE FONDOS</div> <div>INFORME FINAL. Elecciones Generales. Presidente.</div>		
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas		\$ 0,00
Aportes y transferencias		\$ 0,00
Préstamos a reintegrar		\$ 0,00
Fondos propios del partido		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$ 0,00
Gastos de propaganda		\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos		\$ 0,00
Otros gastos		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS		\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00
<div>Informe generado con InFiPP versión5.0.</div>		<div>CODIGO</div> <div></div> <div>58015-01116323022-0</div>