

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 50 - PARTIDO SOCIALISTA
ORDEN: NACIONAL DISTRITO: RIO NEGRO
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70935402-3
PARTICIPA EN ALIANZA: -

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 08/09/2015 CIERRE: 17/10/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - DIPUTADO RIERA, MARIA LUZ. Documento: 14.935.070.
2 - DIPUTADO VERONESI, RODOLFO FERNANDO. Documento: 18.522.756.
3 - DIPUTADO CRUCIANI, FABIAN LORENZO. Documento: 21.385.710.
4 - DIPUTADO CONCINA, LUIS MIGUEL. Documento: 10.410.691.
5 - DIPUTADO CURZEL, NESTOR HUGO. Documento: 14.457.257.
6 - DIPUTADO CASASOLA, BALKIS CECILIA. Documento: 22.692.573.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 249.221,94	\$ 249.221,94
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 37.766,21	\$ 37.766,21
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 286.988,15	\$ 286.988,15

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 143.697,13	\$ 143.697,13
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 143.291,02	\$ 143.291,02
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 286.988,15	\$ 286.988,15

E. RESUMEN	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS	\$ 0,00	\$ 286.988,15	\$ 286.988,15
EGRESOS	\$ 0,00	\$ 286.988,15	\$ 286.988,15
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00	\$ 286.988,15	\$ 286.988,15
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00	\$ 286.988,15	\$ 286.988,15
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA
Cuenta N°: 5460026879
Banco: DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: VIEDMA
Fecha de Apertura: 28/10/2005
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-01643586050-4

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: DAMIAN JAVIER LAZOTA
DNI: 23602934

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: BIBIANA NOEMÍ SORGUE
DNI: 16772239

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: RICARDO FEDERICO ARREGUI
DNI: 13375139

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-01643586050-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 249.221,94	\$ 249.221,94
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 151.064,82	\$ 151.064,82
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 98.157,12	\$ 98.157,12
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 37.766,21	\$ 37.766,21
En efectivo	\$ 0,00	\$ 37.766,21	\$ 37.766,21
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 286.988,15	\$ 286.988,15

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-01643586050-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO I-D-D**APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.**

Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	0120082617	PARTIDO SOCIALISTA	15/10/2015	EFFECTIVO	\$ 37.766,21
TOTAL						\$ 37.766,21

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-01643586050-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 143.697,13	\$ 143.697,13
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00		
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00		
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00		
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00		
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00		
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00		
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00		
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00		
5.2.16	Papelería	\$ 608,96		
5.2.17	Luz	\$ 0,00		
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00		
5.2.19	Gastos varios	\$ 229,60		
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00		
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 40.701,45		
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 98.157,12		
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 4.000,00		
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00		
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00		
5.2.26	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00		
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00		
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00		
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00		
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 143.291,02	\$ 143.291,02
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00		
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00		
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 35.280,00		
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00		
5.2.15	Folletería	\$ 104.011,02		
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00		
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00		
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 4.000,00		
5.2.31	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 286.988,15	\$ 286.988,15

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-01643586050-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-C-3-D**GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Propaganda en la vía pública.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
16/09/2015	20-14979718-2	OMAR LINARES	75 PASACALLES CON MATERIALES Y ARMADOS	\$ 15.000,00
14/10/2015	23-29919538-4	MARIA L. QUIROGA	PUBLICIDAD PANTALLA LED EN CIPOLLETTI	\$ 3.000,00
24/09/2015	20-24187569-6	EMILIANO FULVI	IMPRESION DE LONA CARTEL PUBLICITARIO	\$ 7.280,00
15/10/2015	30-52258846-2	LA ROTONDA S.A.	PUBLICIDAD CARTEL	\$ 6.000,00
02/10/2015	23-10410691-9	LUIS MIGUEL CONCINA	REPARTO DE BOLETAS	\$ 4.000,00

TOTAL**\$ 35.280,00**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-01643586050-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-5-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Folletería.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
30/10/2015	20-26509518-7	CARLOS ISIDORO	IMPRESIÓN DE VOLANTES DESPLÉGABLES A4 - 2	\$ 32.000,00
30/10/2015	20-26509518-7	CARLOS ISIDORO	IMPRESIÓN AFICHES FULL COLOR ILUSTRACIÓN 60 X 40	\$ 37.000,00
30/10/2015	20-26509518-7	CARLOS ISIDORO	IMPRESION DE AFICHES, COLUMNEROS Y PASACALLLES	\$ 35.011,02

TOTAL

\$ 104.011,02

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-01643586050-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-C-8-D

GASTOS PUBLICIDAD ELECTORAL

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Propaganda en otros medios.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
06/10/2015	20-22859633-8	RAMIRO JOSE DEL MARMOL	GRABACION SPOTS	\$ 1.500,00
20/10/2015	20-11716247-9	HUGO OMAR REVOL	SERVICIO GRABACION SPOT PUBLICITARIO	\$ 500,00
03/11/2015	20-13172037-9	MIGUEL F. CALDUCCI	CARGA DE DATOS PUBLICIDAD	\$ 1.000,00
04/11/2015	20-13172037-9	MIGUEL F. CALDUCCI	CARGA DE DATOS PUBLICIDAD	\$ 1.000,00

TOTAL

\$ 4.000,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-01643586050-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)**ART. 58**
ANEXO II-IB-D**GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA****INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.****Gastos en impresión de boletas.**

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
05/10/2015	20-26509518-7	CARLOS ISIDORO	750000 BOLETAS TRAMO DIPUTADOS NACIONALES	\$ 98.157,12

TOTAL**\$ 98.157,12**

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO

58015-01643586050-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-01643586050-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 249.221,94	\$ 249.221,94
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 37.766,21	\$ 37.766,21
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 286.988,15	\$ 286.988,15
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 0,00	\$ 143.697,13	\$ 143.697,13
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 143.291,02	\$ 143.291,02
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00	\$ 286.988,15	\$ 286.988,15
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-01643586050-4