

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 3 - UNION CIVICA RADICAL
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CATAMARCA
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71492576-4
PARTICIPA EN ALIANZA: 504 - ALIANZA FRENTE CIVICO Y SOCIAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 21/09/2015 CIERRE: 22/10/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

1 - SENADOR CASTILLO, OSCAR ANIBAL. Documento: 10.733.865.
2 - SENADOR GRIMAUX, MARTA TERESA. Documento: 5.912.312.
3 - SENADOR CORDOBA, MIGUEL ANGEL. Documento: 7.854.302.
4 - SENADOR REYNA, BLANCA AZUCENA. Documento: 16.177.279.
1 - DIPUTADO QUINTAR, AMADO DAVID. Documento: 6.966.518.
2 - DIPUTADO VERA GONZALEZ, ORIETA CECILIA. Documento: 12.796.454.
3 - DIPUTADO SAKALIAN, LLILIANA MARIA. Documento: 13.819.011.
4 - DIPUTADO NIÑO, EDGAR HECTOR. Documento: 30.949.682.
1 - DIPUTADO QUINTAR, AMADO DAVID. Documento: 6.966.518.
2 - DIPUTADO VERA GONZALEZ, ORIETA CECILIA. Documento: 12.796.454.
3 - DIPUTADO SAKALIAN, LLILIANA MARIA. Documento: 13.819.011.
4 - DIPUTADO NIÑO, EDGAR HECTOR. Documento: 30.949.682.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aporte público	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Gastos operativos de campaña	\$ 7.750,00	\$ 7.817,15	\$ 15.567,15
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 7.750,00	\$ 7.817,15	\$ 15.567,15

E. RESUMEN	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 7.750,00	\$ 7.817,15	\$ 15.567,15
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ -7.750,00	\$ -7.817,15	\$ -15.567,15

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
INGRESOS COBRADOS	\$ 7.750,00	\$ 7.815,15	\$ 15.565,15
EGRESOS PAGADOS	\$ 7.750,00	\$ 7.815,15	\$ 15.565,15
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA
Cuenta N°: 4661088134
Banco: BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal: FRAY MAMERTO ESQUIU
Fecha de Apertura: 02/01/2009
Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10346287003-4

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: HECTOR RAMON PEREA
DNI: 11983782

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: STELLA MARIS VERGARA
DNI: 25728792

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: NANCY BEATRIZ FIGUEROA
DNI: 22248425

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10346287003-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
APORTE PUBLICO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
En especie	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10346287003-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

		SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$ 7.750,00	\$ 7.817,15	\$ 15.567,15
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 1.250,00	\$ 1.317,15	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.26	Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.)	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00		
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00		
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00		
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00		
5.2.15	Folletería	\$ 0,00		
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00		
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00		
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00		
5.2.31	TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS	\$ 7.750,00	\$ 7.817,15	\$ 15.567,15

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10346287003-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB-D

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

Gastos en impresión de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
13/07/2015	30-71092560-3	EMPORIO GRAFICO SRL	DISEÑO E IMPRESION DE VOTOS PARA APROBACION	\$ 4.000,00

TOTAL

\$ 4.000,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10346287003-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II-IB-S

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

Gastos en impresión de boletas.

Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
13/07/2015	30-71092560-3	EMPORIO GRAFICO SRL	DISEÑO E IMPRESION DE VOTOS PARA APROBACION	\$ 4.000,00

TOTAL

\$ 4.000,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10346287003-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
CREDITOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros creditos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otras deudas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10346287003-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

INGRESOS COBRADOS	SENADORES	DIPUTADOS	TOTAL
Aportes estatales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 7.750,00	\$ 7.815,15	\$ 15.565,15
TOTAL INGRESOS	\$ 7.750,00	\$ 7.815,15	\$ 15.565,15
EGRESOS PAGADOS			
Gastos operativos de campaña	\$ 7.750,00	\$ 7.815,15	\$ 15.565,15
Gastos de propaganda	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 7.750,00	\$ 7.815,15	\$ 15.565,15
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10346287003-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Diputados.

GASTOS REALIZADOS CON ANTERIORIDAD AL PERIODO DE CAMPAÑA ELECTORAL

<u>Cuenta</u>		Importe
IMPRESION DE VOTOS		\$ 4.000,00
TOTAL		\$ 4.000,00
Informe generado con InFiPP versión	5.0.	CODIGO
		 58015-10346287003-4

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa. Senadores.

GASTOS REALIZADOS CON ANTERIORIDAD AL PERIODO DE CAMPAÑA ELECTORAL

<u>Cuenta</u>		Importe
IMPRESION DE VOTOS		\$ 4.000,00
TOTAL		\$ 4.000,00
Informe generado con InFiPP versión	5.0.	CODIGO
		 58015-10346287003-4