

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 66 - PARTIDO SOLIDARIO DISTRITO CORDOBA
 ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CORDOBA
 TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-71118863-7
 PARTICIPA EN ALIANZA: 501 - ALIANZA FRENTE PARA LA VICTORIA



A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
 2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 21/09/2015 CIERRE: 21/10/2015
 3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - SENADOR FRANCONI, FABIAN MARCELO. Documento: 18.405.182.
- 2 - SENADOR BEDANO, NORA ESTHER. Documento: 13.772.146.
- 3 - SENADOR STANICIA, LUIS VICTOR. Documento: 12.592.541.
- 4 - SENADOR CASTRO, GABRIELA LILIANA. Documento: 16.480.763.
- 1 - DIPUTADO ESTEVEZ, GABRIELA BEATRIZ. Documento: 26.122.523.
- 2 - DIPUTADO PEREYRA, JUAN MANUEL. Documento: 6.693.829.
- 3 - DIPUTADO MORENO, RICARDO ALFREDO. Documento: 11.972.964.
- 4 - DIPUTADO LUNA, MARIA CLEMENCIA. Documento: 5.443.380.
- 5 - DIPUTADO CAVAGNERO, GUILLERMO DANIEL. Documento: 17.430.075.
- 6 - DIPUTADO AMANTE, MARCOS PATRICIO. Documento: 24.688.864.
- 7 - DIPUTADO FRANCO, EMMA ELIZABETH. Documento: 22.445.969.
- 8 - DIPUTADO CLAVIJO, EDGAR SANTIAGO. Documento: 16.292.094.
- 9 - DIPUTADO QUINTEROS, URIEL. Documento: 34.189.225.
- 10 - DIPUTADO LALLA, CLAUDIA MARCELA. Documento: 21.393.531.
- 11 - DIPUTADO MONTES, PABLO ERNESTO. Documento: 24.120.628.
- 12 - DIPUTADO ASEGUINOLAZA, JUAN MIGUEL. Documento: 10.253.465.
- 13 - DIPUTADO DAHBAR, MARIA FLORENCIA EDITH. Documento: 33.975.167.
- 14 - DIPUTADO CORIA, GUSTAVO. Documento: 20.346.387.
- 15 - DIPUTADO RATTI, CAMILO EZEQUIEL. Documento: 24.367.968.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|------------------|---|----------------|
| Aporte público | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Gastos de publicidad electoral | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| E. RESUMEN | | | |
| INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III) | | | |
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| G. USO DE FONDOS (ANEXO IV) | | | |
| INGRESOS COBRADOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA | | | |
| Cuenta N°: | | | |
| Banco: | | | |
| Sucursal: | | | |
| Fecha de Apertura: | | | |
| Fecha de Cierre: | | | |
| Informe generado con InFiPP versión 5.0. | |  58015-10446142066-6 | |
| H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION | | | |
| TESORERO: PABLO MARTIN TISSERA DNI: 24769570 | | FIRMA: | |
| PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: GUILLERMO LO RE DNI: 16530014 | | FIRMA: | |
| SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: MARIELA OLIVERO DNI: 20897822 | | FIRMA: | |
| Informe generado con InFiPP versión 5.0. | |  58015-10446142066-6 | |

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|----------------|----------------|
| APORTE PUBLICO | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| APORTES Y TRANSF. DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En efectivo | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| En especie | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10446142066-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--------|---|------------------|------------------|----------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$ 0,00 | | |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de opinión pública | \$ 0,00 | | |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$ 0,00 | | |
| 5.2.5 | Gastos por encuestas telefónicas | \$ 0,00 | | |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | \$ 0,00 | | |
| 5.2.12 | Sueldos de personal adicional afectado | \$ 0,00 | | |
| 5.2.13 | Cargas sociales del personal | \$ 0,00 | | |
| 5.2.14 | Alquileres | \$ 0,00 | | |
| 5.2.16 | Papelería | \$ 0,00 | | |
| 5.2.17 | Luz | \$ 0,00 | | |
| 5.2.18 | Teléfono | \$ 0,00 | | |
| 5.2.19 | Gastos varios | \$ 0,00 | | |
| 5.2.20 | Avisos oficiales | \$ 0,00 | | |
| 5.2.21 | Movilidad y viáticos | \$ 0,00 | | |
| 5.2.22 | Gastos de impresión de boletas | \$ 0,00 | | |
| 5.2.23 | Retribución a fiscales | \$ 0,00 | | |
| 5.2.24 | Gastos de administración | \$ 0,00 | | |
| 5.2.25 | Gastos de oficina y adquisiciones | \$ 0,00 | | |
| 5.2.26 | Inv. en material para trabajo público (Incl. Publicac.) | \$ 0,00 | | |
| 5.2.27 | Gastos judiciales y de rendición de cuentas | \$ 0,00 | | |
| 5.2.28 | Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión | \$ 0,00 | | |
| 5.2.29 | Servicios de transporte | \$ 0,00 | | |
| | GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$ 0,00 | | |
| 5.2.7 | Propaganda gráfica | \$ 0,00 | | |
| 5.2.8 | Propaganda en la vía pública | \$ 0,00 | | |
| 5.2.9 | Propaganda en espectáculos deportivos | \$ 0,00 | | |
| 5.2.15 | Folletería | \$ 0,00 | | |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos | \$ 0,00 | | |
| 5.2.10 | Propaganda en Internet | \$ 0,00 | | |
| 5.2.11 | Propaganda en otros medios | \$ 0,00 | | |
| 5.2.31 | TRANSF. A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| 5.2.32 | OTROS GASTOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| | TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10446142066-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|---|----------------|----------------|----------------|
| CREDITOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros creditos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| DEUDAS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Proveedores | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Prestamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otras deudas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10446142066-6

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Legislativa.

| INGRESOS COBRADOS | SENADORES | DIPUTADOS | TOTAL |
|--|------------------|------------------|----------------|
| Aportes estatales | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Aportes y transferencias | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Fondos propios del partido | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| EGRESOS PAGADOS | | | |
| Gastos operativos de campaña | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Gastos de propaganda | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Tranferencia a otros organos o distritos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Otros gastos | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10446142066-6