

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: 40 - MOVIMIENTO LIBRES DEL SUR
ORDEN: DISTRITO DISTRITO: CORDOBA
TIPO: PARTIDO CUIT/CDI: 30-70776713-4
PARTICIPA EN ALIANZA: 502 - PROGRESISTA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 25/09/2015 CIERRE: 23/10/2015
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

- 1 - PARLAM. DEL MERCOSUR ZABALZA, JUAN CARLOS. Documento: 11.111.113.
- 2 - PARLAM. DEL MERCOSUR FERREYRA, SILVIA AMELIA. Documento: 11.111.114.
- 3 - PARLAM. DEL MERCOSUR CALVO, CRISTINA. Documento: 11.111.115.
- 4 - PARLAM. DEL MERCOSUR HOUREST, MARTIN. Documento: 11.111.116.
- 5 - PARLAM. DEL MERCOSUR RUDNIK, ISAAC. Documento: 11.111.117.
- 6 - PARLAM. DEL MERCOSUR HIMM, KARINA NOEMI. Documento: 1.111.118.
- 7 - PARLAM. DEL MERCOSUR POLINO, HECTOR TEODORO. Documento: 11.111.119.
- 8 - PARLAM. DEL MERCOSUR SANTAREN, HECTOR RAMON. Documento: 11.111.120.
- 9 - PARLAM. DEL MERCOSUR ECHEVARRIA, CORINA. Documento: 11.111.121.
- 10 - PARLAM. DEL MERCOSUR VAZQUEZ, RICARDO HECTOR. Documento: 11.111.122.
- 11 - PARLAM. DEL MERCOSUR VIVANCO, RAQUEL. Documento: 11.111.123.
- 12 - PARLAM. DEL MERCOSUR MIONIS, ROBERTO RAUL. Documento: 11.111.124.
- 13 - PARLAM. DEL MERCOSUR GONZALEZ, FLAVIO FLOREAL. Documento: 11.111.125.
- 14 - PARLAM. DEL MERCOSUR OSUNA, MARGARITA RAQUEL VIVIANA. Documento: 11.111.126.
- 15 - PARLAM. DEL MERCOSUR DE MARCO, CARLOS ALBERTO. Documento: 11.111.127.
- 16 - PARLAM. DEL MERCOSUR NAVARRO, ENZO ARIEL. Documento: 11.111.129.
- 17 - PARLAM. DEL MERCOSUR MOLERO, ESTELA BEATRIZ. Documento: 11.111.128.
- 18 - PARLAM. DEL MERCOSUR PURICELLI YAÑES, GABRIEL. Documento: 11.111.130.
- 19 - PARLAM. DEL MERCOSUR MARINI, MARIANO ARIEL. Documento: 11.111.131.

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de publicidad electoral	\$ 0,00
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00

E. RESUMEN

INGRESOS	\$ 0,00
EGRESOS	\$ 0,00
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

INGRESOS COBRADOS	\$ 0,00
EGRESOS PAGADOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA

Cuenta N°: 6010007284
 Banco: DE LA NACION ARGENTINA
 Sucursal: AV HUMBERTO PRIMO -601-
 Fecha de Apertura: 24/10/2007
 Fecha de Cierre:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10457721040-3

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

TESORERO: FERNANDO JESUS NIZETICH
 DNI: 17145510

FIRMA:

PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: DALAL GERAIGES MAGRINI
 DNI: 26213481

FIRMA:

SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: CARIDDI MARISA VIVIANA
 DNI: 16159611

FIRMA:

Informe generado con InFiPP versión 5.0.



58015-10457721040-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.

APORTE PUBLICO		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 0,00	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
En efectivo	\$ 0,00	
En especie	\$ 0,00	
TOTAL INGRESOS		\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO




58015-10457721040-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.

GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA			\$ 0,00
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 0,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 0,00	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 0,00	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 0,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL			\$ 0,00
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 0,00	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 0,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 0,00	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 0,00	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS			\$ 0,00
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	 58015-10457721040-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.

CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10457721040-3

INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

G. USO DE FONDOS

INFORME FINAL. Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.

INGRESOS COBRADOS

Aportes estatales	\$ 0,00
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias	\$ 0,00
Préstamos a reintegrar	\$ 0,00
Fondos propios del partido	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS	\$ 0,00

EGRESOS PAGADOS

Gastos operativos de campaña	\$ 0,00
Gastos de propaganda	\$ 0,00
Tranferencia a otros organos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 0,00
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA	\$ 0,00

Informe generado con InFiPP versión 5.0.

CODIGO



58015-10457721040-3